

Ieg, parte da Rimini la Fiera super digitale

RIMINI

Le sedi Ieg- Italian Exhibition Group, trasformate in un gigantesco hot spot: al via il progetto di innovazione digitale frutto della partnership tra Ieg e il colosso statunitense Ruc-kus e l'azienda italiana Samu.

L'obiettivo è portare soluzioni tecnologiche di ultima generazione, innovando l'infrastruttura di rete nel quartiere fieristico riminese prima e in quello vicentino poi.

La rivoluzione

I padiglioni di Rimini dispongono ora di 25 chilometri di fibra ottica e degli accorgimenti digitalizzati più all'avanguardia al servizio di espositori e buyers- automazione, sistemi di videosorveglianza, servizi di geolocalizzazione e via elencando- anche grazie a una rete cablata capace di gestire la banda di comunicazione tra gli switch pari a 160 Gb al secondo. Il sistema è inoltre articolato secondo modularità e flessibilità, in modo che lo troverà pronto alla riprogettazione che si avrà all'avvento della tecnologia 5G che, sarà fruibile dal 2021 ed entro il 2025 rivoluzionerà il mondo della comunicazione.

Il primo test del nuovo sistema di rete della Fiera di Rimini è avvenuto a gennaio con Sigep 2019, le conferme sono arrivate nei giorni scorsi con il Mir - Music Inside Rimini e il Macfrut e l'avvio definitivo coinciderà in questi giorni con l'esplosione di pubblico di RiminiWellness - in programma da domani a domenica prossima 2 giugno.

Dopo Rimini, Ieg si appresta all'innovazione digitale del quartiere fieristico di Vicenza, sempre di proprietà del gruppo.