

AFFARI DI FAMIGLIA IL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Settant'anni di scale «Noi Fontanot siamo alla terza generazione»

Laura, vicepresidente, si dedica ai grandi clienti
Con lei i fratelli Francesco, che ha il ruolo di presidente,
e Michele, architetto, che è il project manager

RIMINI

GIACOMO BEDESCHI

Poco importa che negli anni il nome sia cambiato tre volte. Perché è sempre stato un affare di famiglia anche quando l'azienda nacque nel 1947 con i fratelli Albini nel centro di Rimini. Negli anni '70 arrivò il genero di uno di loro, Enzo Fontanot, e ora ci sono i nipoti. Più di settant'anni trascorsi a plasma-re, consolidare e soprattutto aggiornare un'azienda portando-la all'avanguardia nella progettazione di scale da interni ed esterni, ringhiere e finestre. La missione però è rimasta sempre la stessa: innovare.

«L'importante è mettersi sempre in discussione». Laura Fontanot è vicepresidente operativo, decisamente orgogliosa della storia a trazione familiare dell'azienda che rappresenta assieme ai fratelli Francesco e Michele. «Io e i miei fratelli siamo alla terza generazione. L'azienda è nata con mio nonno materno. Negli anni '70 è subentrato mio padre e il nome divenne Albini&Fontanot. Sono dieci anni che abbiamo modificato il brand. È stata una scelta di marketing. Noi lavoriamo per il 70% nel mondo, ma non siamo Dolce&Gabbana..., era importante avere un solo nome, più facile per i clienti».

Come si mantiene la continuità per oltre 70 anni?

«Con la continua ricerca dell'innovazione del prodotto. Bisogna essere attenti sempre alla domanda dei mercati: quel che ci chiede la Spagna è diverso da quel che pensiamo per l'Italia. Cerchiamo con fatica di essere attenti. E siamo stati fortunati ad avere genitori che hanno dato l'esempio. Sarò sempre grata a mio padre e mio zio che ci hanno trasmesso la passione e il metodo. Non solo a noi ma anche ai dipendenti: dicono che questa è una azienda dove si sta bene. Abbiamo persone che lavorano con noi da decenni, nessuno vuole andare via, è una forza».

Lei quando è entrata in azienda?

«Giovanissima, nel 1993. Si era liberato un posto e mio padre mi chiamò. Di lui, del suo giudizio, mi sono sempre fidata».



Laura Fontanot. Al centro la famiglia al completo. Con Laura ci sono il padre Enzo e i due fratelli Francesco e Michele

E come lavora assieme ai suoi fratelli?

«C'è una intesa perfetta, ognuno ha il proprio ambito di lavoro. Io sono vicepresidente operativo, e mi occupo dei grandi

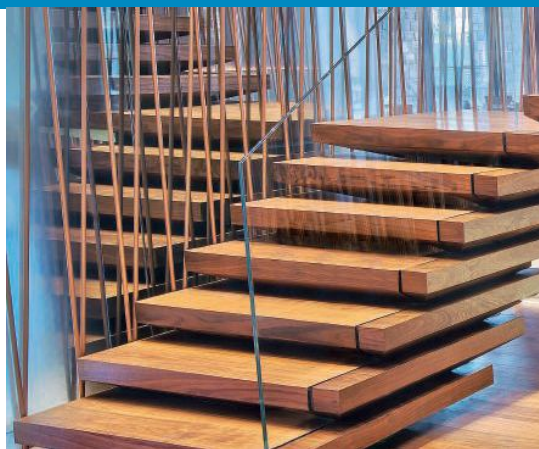
clienti, dei grandi progetti building, dei rapporti con le cosiddette archistar. Sono inoltre responsabile della comunicazione e del marketing, in passato ho seguito anche le pubbliche relazioni. Francesco è il presidente e Michele, che è architetto, è l'uomo operativo, il project manager. Ci riuniamo spesso. Tra di noi c'è un confronto continuo. Decidiamo le linee e si va ai voti».

Essere un'impresa a trazione familiare è un punto di forza?

«Assolutamente sì. Così come la forza sta nell'essere un'azienda storica. Continuiamo a crescere su queste basi ma sempre puntando all'innovazione. Cinque anni fa abbiamo aperto anche un canale vendita sul web che sta dando ottimi risultati. E abbiamo inventato anche una piccola linea con giovani designer per inserire prodotti specifici da abbinare alle nostre scale».

«Con i miei fratelli ci riuniamo spesso. Tra di noi c'è un confronto continuo. Decidiamo le linee e si va ai voti»

«Sarò sempre grata a mio padre e mio zio che ci hanno trasmesso passione e metodo. Non solo a noi ma anche ai dipendenti»



Falegnami nel 1947, l'azienda ora ha respiro internazionale

L'inizio come Albini
Negli anni '80 il celebre modello Xnodo, nel 2009 la denominazione attuale

Fontanot. Negli anni '80 il marchio Albini & Fontanot diventa celebre in tutto il mondo per aver realizzato un processo industriale per la costruzione di scale a chiocciola e a giorno. Nel 1982 Albini & Fontanot lancia il modello Xnodo, la prima scala a chiocciola con sistema di regolazione della struttura in orizzontale e verticale. Superato il concetto di scala intesa come pezzo unico e indivisibile, l'azienda passa alla realizzazione di scale in kit facili da montare, pensate per chi desidera personalizzare in piena libertà la propria abitazione, dando vita ai marchi Arkè, Pixima e Magia. Nel 2009 l'azienda ripensa se stessa e pone ulteriori sfide, iniziando una nuova avventura cambiando il marchio da Albini & Fontanot a Fontanot.



La sede dell'azienda

RIMINI

La storia dell'azienda produttrice di scale Fontanot ha inizio nella falegnameria dei fratelli Albini nel 1947. In un laboratorio del centro di Rimini gli artigiani Albini realizzano scale a pioli con un inimitabile stile personale. È negli anni '70 che si sente l'esigenza di industrializzare la produzione delle scale, mantenendo inalterato lo stile dei prodotti. L'ingresso in società di Enzo Fontanot dà vita all'azienda Albini &

Con più di settant'anni di esperienza Fontanot lavora sul mercato mondiale per quattro differenti target: il contract, in cui è impegnata con progetti "custom made" e su grandi commesse; il retail, per cui offre ogni soluzione di interior proponendo una vastissima gamma di modelli e servizi; il mondo del "fai da te" che propone ogni soluzione di scala facile da montare e il FontanotShop per la vendita on line.