

# Gli skateboard firmati dai grandi della moda

*L'idea è nata da tre giovani cattolichini che adesso collaborano con Iceberg*



Luca, Marco e Gianmarco i tre artisti di Cattolica che, sopra, sono insieme a Paolo Gerani

**UN NUOVO** marchio griffato di skateboard unisce la gioventù cattolichina, e la sua verve artistica, ad una delle aziende più prestigiose nel settore della moda e del territorio locale, Iceberg. In occasione della Design Week di Milano Iceberg ha presentato una limited edition di skateboard realizzati in collaborazione con «Surf the Road», marchio frutto di un progetto di tre giovani (Luca Zangheri, Marco Pierfelici e Gianmarco Cavalieri) non ancora trentenni di Cattolica. «Siamo partiti 3 anni fa – raccontano i tre giovani professionisti – da un semplice laboratorio ma da tanta voglia di fare, all'insegna dell'intraprendenza e della voglia di seguire le proprie passioni: lo skate e la voglia di libertà. «Surf the Road» è una realtà artigianale che prevede la pro-

duzione completamente a mano di alcune tavole da skateboard, composte da vari strati di legno e fibra di vetro dove si cerca di ottenere un movimento simile a quello che hanno le tavole da surf, da

**FATTI A MANO**  
**«La realizzazione è totalmente fatta da noi in modo artigianale»**

qui il nome del nostro progetto». Durante la serata di presentazione, nella boutique Iceberg a Milano qualche giorno fa, sono state presentate le tavole oggetto della collaborazione con Iceberg che riprendono le grafiche e il mood della collezione primavera-estate 2019 con un design unico rielaborato dai giovani artigiani. Le gra-

fiche sono al momento tre, due tritrici ed una singola, che vanno a comporre le 30 tavole oggetto della tiratura per ora limitata ma di altissimo livello.

«**LA COLLABORAZIONE** è nata da una tavola che noi tre ragazzi abbiamo ideato, realizzato e regalato a Paolo Gerani, ad del gruppo Gilmar – raccontano i giovani – poi Paolo Gerani, a capo di uno dei più importanti gruppi tessili italiani ed imprenditore illuminato, colpito dal progetto e dal nostro entusiasmo, ha così deciso di realizzare una super limited edition di tavole da skateboard con il nostro marchio Surf the Road». Una bellissima nuova realtà dunque che unisce imprenditorialità e innovazione ma anche gioventù, futuro e speranza: per sconfiggere la crisi e dare una chance a

giovani intraprendenti e geniali di casa nostra. «Una caratteristica importante è la realizzazione fatta a mano portata avanti direttamente da noi in prima persona – spiegano Luca, Marco e Gianmarco (strlongboard@gmail.com) – armati di carta vetrata e strumenti adatti per realizzare «shapeando» (ovvero dando la forma) le nostre tavole. Ogni giorno inseguiamo la nostra passione cercando di ottenere prodotti sempre più validi e ricercati, costruendo con le nostre mani tutto ciò di cui abbiamo bisogno per ricavare queste creazioni. E stiamo già lavorando a tantissimi nuovi progetti. Stiamo lavorando a uno skate da freestyle, a un nuovo merchandising con un mood anni '90, a programmare eventi a cui parteciperemo come espositori e ad un sito che è quasi ultimato».

**Luca Pizzagalli**