

AGROALIMENTARE L'ACCORDO



Due momenti della fase di lavorazione. L'accordo commerciale tra New Factor e Wonderful sarà attivo sul mercato a partire dal mese di maggio

Pistacchi e mandorle, nasce l'alleanza tra New Factor e l'americana Wonderful

La partnership in esclusiva mira a sviluppare in Italia la categoria della frutta secca L'ad Annibaldi: «Siamo stati scelti per la commercializzazione in Italia dei loro prodotti»

RIMINI

L'azienda californiana Wonderful e la New Factor di Coriano, specializzata nella commercializzazione della frutta secca sul mercato della grande distribuzione italiana, hanno firmato un accordo di esclusiva per la commercializzazione di pistacchi e mandorle a marchio Wonderful sul mercato nazionale a partire da maggio.

Wonderful Pistachios è il leader mondiale nel mercato dei pistacchi e ha conquistato una posizione di leadership nei reparti ortofrutta e snacking di molti retailer europei.

New Factor è una delle aziende leader in Italia e tra le più innovative nel comparto degli snack salutari a base di frutta secca e disidratata, nota per un sistema verticalmente in-

tegrato, dalla produzione, selezione e distribuzione di noci italiane di alta qualità sotto il marchio "Mister Nut Noci di Romagna". Negli ultimi 25 anni, New Factor si è fortemente distinta per aver sviluppato le vendite, nella grande distribuzione italiana, di pistacchi e mandorle e altri tipi di frutta secca come arachidi, anacardi e altri snack salutari.

Il progetto

«La partnership, basata sulla reciproca esperienza, mira a sviluppare in Italia la categoria della frutta secca ed in particolare il consumo di pistacchi e mandorle - spiegano da New Factor -, offrendo una combinazione di prodotti di alta qualità, una distribuzione efficace e un piano di attivazione del consumatore a 360°».

«Dopo anni di collaborazione e amicizia - commenta l'amministratore delegato New Factor, Alessandro Annibaldi - siamo orgogliosi di essere stati scelti per la distribuzione in Italia del loro prodotto a marchio Wonderful. Siamo certi che l'ingresso di un player così importante sul mercato italiano, presente a livello mondiale e universalmente riconosciuto per la qualità dei suoi prodotti, non possa che dare smalto alla categoria in cui New Factor opera con successo da più di 30 anni».

I consumatori italiani stanno abbracciando sempre più stili di vita sani, con particolare attenzione agli snack salutari e con un elevato apprezzamento per la frutta secca: sia i consumatori che i distributori sembrano orientati a sperimentare anche prodotti californiani di alta qualità.

Questa collaborazione in esclusiva è già attiva. Nelle prossime settimane saranno lanciate iniziative promozionali verso la grande distribuzione e il consumatore finale.

Inuovi partner

The Wonderful Company, con sede a Los Angeles, è una società internazionale con un giro d'affari di 4 miliardi di dollari, la cui mission è la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di prodotti attenti alla salute, attraverso i suoi famosi brand. I 10.000 dipendenti dell'azienda, sparsi in tutto il mondo, si impegnano a portare a tutti i consumatori i pistacchi, le mandorle, le melagrane e gli agrumi più freschi e genuini. Questo impegno si riflette sulla quota di mercato della società: Wonderful Pistachios è infatti il brand numero uno di frutta secca in America e quello che sta crescendo più rapidamente nel settore degli snack negli Stati Uniti. L'obiettivo centrale di Wonderful Company, quello che costituisce il suo Dna, è garantire il benessere dei propri consumatori. L'azienda si dedica da lungo tempo alla social responsibility delle imprese, con oltre 200 milioni di dollari investiti in ricerca sulle tecnologie dedicate alla sostenibilità ambientale, 50 milioni destinati ogni anno ad iniziative di beneficenza ed istruzione, 100 milioni devoluti per la costruzione di due campus scolastici nella Central Valley in California e programmi innovativi di salute e benessere, tra cui due nuove cliniche gratuite di assistenza per i propri dipendenti e le persone a loro carico.



L'amministratore delegato di New Factor, Alessandro Annibaldi

L'AZIENDA DI CORIANO

È leader in Italia e tra le più innovative nel comparto degli snack salutari a base di frutta secca

INUOVI PARTNER

The Wonderful Company, con sede a Los Angeles, è una società internazionale con un giro d'affari di 4 miliardi di dollari

New Factor: 43 milioni di fatturato

Nata nel 1959, oggi New Factor è una delle aziende leader nel settore della frutta secca e degli snack naturali, distinguendosi per esperienza, tradizione, ma soprattutto innovazione. New Factor offre una vasta gamma di snack a base di frutta secca e noci, realizzati in maniera ta-



La New Factor

le da mantenere intatta la bontà e il loro contenuto salutare. L'azienda, che ha 80 dipendenti, nel 2018 ha fatturato 43 milioni di euro. Quattro le unità produttive con 14 linee di imballaggio attive.