
Aeffe vola negli utili e cresce di due milioni in un anno

Approvato il bilancio 2018
Conseguiti anche ricavi
per 176 milioni di euro
(+11,7%) rispetto al 2017

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

L'Assemblea degli azionisti di Aeffe S.p.A., società del lusso, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, quali Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier, ha approvato in se-

de ordinaria, il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2018. La capogruppo Aeffe S.p.A ha conseguito ricavi di vendita per 176,0 milioni di euro, in aumento dell'11,7% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2017. L'utile netto dopo le imposte è stato di 8,8 milioni di euro, rispetto all'utile netto di 6,8 milioni di euro del 2017, riportando un incremento di 2 milioni di euro (+29%). La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018 è stata negativa per 47,6 milioni di euro, rispetto ai 57,8 milioni di euro di fine 2017, con un miglioramento di 10,2 milioni di euro.