

## leg, missione in Cina per promuovere il turismo

Italian Exhibition Group (Ieg) torna in Cina per promuovere il business internazionale del turismo. L'appuntamento è alla Shanghai World Travel Fair (Swtf), tra le principali fiere dell'industria turistica della Cina orientale, che riapre i battenti per la 16esima edizione, in corso fino al 21 aprile. Allo Shanghai Exhibition Center sono attesi oltre 750 espositori provenienti da 53 Paesi e regioni del mondo, 15mila operatori professionali e un pubblico di 50mila visitatori.