

Leg da oggi in Cina per favorire il business dell'industria turistica

RIMINI

Leg torna in Cina, nel mercato del turismo outbound più grande al mondo, con 149,72 milioni di viaggi outbound e un incremento del 14,7% nel 2018. Italian Exhibition Group, infatti, da oggi al 21 aprile è ancora alla

Shanghai World Travel Fair (Swtf). Allo Shanghai Exhibition Center sono attesi oltre 750 espositori provenienti da 53 paesi e regioni del mondo, oltre 15.000 operatori professionali e un pubblico di 50.000 visitatori. Tra le destinazioni turistiche da "esplorare" ci sono Argentina,

Australia, Bulgaria, Cuba, Gabon, Germania, Giappone, Kenya, Madagascar, Marocco, Papua New Guinea, Perù, Russia, Sri Lanka, Corea del Sud, Tanzania, Turkmenistan, Vietnam. E ovviamente l'Italia. A Swtf sarà presente l'intera filiera turistica, a cominciare dagli uffici del turismo, agenzie di viaggio e tour operator, Ota, hotel, compagnie aeree, parchi tematici e resort, così come servizi di viaggio e compagnie di assicurazione. Saranno poi più di 3.000 gli appunta-



Lo Shanghai World Travel Fair

menti B2B con buyer selezionati, provenienti da tutta la Cina orientale, che parteciperanno agli eventi e ai panel in programma sulle ultime tendenze del turismo outbound, organizzati in cooperazione con China Travel Agent. A tal proposito è stata realizzata un'area esclusiva B2B accessibile agli operatori del settore esclusivamente attraverso il sistema di riconoscimento facciale, onde garantire la qualità degli incontri con i fornitori internazionali.