

## RICCIONE VUOLE VOLARE

# «Aeroporto, sosterrremo la promozione con operazioni congiunte e iniziative»

Tosi spinge anche sull'impiego dell'avanzo di bilancio della Provincia Confesercenti: nuove rotte opportunità per il commercio

### RICCIONE EMERSANI

«Siamo pronti a fare la nostra parte per l'aeroporto». La sindaca Renata Tosi sottoscrive l'impegno per il rilancio dello scalo riminese: «Non dobbiamo sentirlo come un corpo estraneo ma come una parte fondamentale e protagonista nell'ambito del nostro territorio. Ci dobbiamo mettere al lavoro ognuno per la propria parte». Anche le categorie spingono in questa direzione. «Un'opportunità per il commercio locale sono le nuove rotte dell'Aeroporto Fellini, in particolare quelle dal Nord Europa», dice il presidente di Confesercenti Rimini, Fabrizio Vagnini. La Regione ha annunciato investimenti per milioni di euro e un bando per la promo commercializzazione dei voli. «Riccione è pronta a sostenere la promozione sia con operazioni congiunte con l'aeroporto sia sostenendo economicamente la loro campagna - prosegue la sindaca -, metteremo in campo le nostre iniziative, come già fatto con Trenitalia per l'arrivo a Riccione dei Frecciarossa, sia con la navetta shuttle di collegamento con l'aeroporto di Bologna. Come Comune abbiamo anche presentato un emendamento al bilancio provinciale 2018 affinché l'avanzo di 2 milioni di euro venga impiegato per la promozio-

ne del commerciale del territorio insieme all'aeroporto, chi meglio della Provincia, ente che rappresenta tutti, può farlo, come già lo sta facendo con l'autodromo di Misano». I nuovi collegamenti aerei con il Nord Europa sono per Vagnini, «un'opportunità da prendere al volo, occorre intercettare questi mercati che hanno un'elevata capacità di spesa. Riccione dovrebbe aumentare la promozione in questi paesi valorizzando le proprie peculiarità». Che il settore del commercio sia in crisi è cosa nota, dice «l'aspetto positivo è che ora è al centro dell'attenzione, considerata anche l'importanza strategica che il commercio ha per l'economia locale e per il turismo». A Riccione lunedì si è tenuto un incontro tra l'amministrazione e le categorie economiche. «Sono tante le idee messe sul tavolo, come i contributi a fondo perduto per le nuove attività che aprono garantendo di rimanere almeno 3 anni con 8 mesi minimo di apertura annuale. Delle azioni si potrebbero attuare anche per salvaguardare le attività esistenti, coinvolgendo i proprietari degli immobili per calmierare gli affitti, utilizzando sconti sull'Imu, come hanno fatto altri comuni. Oltre agli incentivi a Riccione serve un Piano del Commercio, è necessario dare delle linee di indirizzo per valorizzare le attività esistenti».



La sindaca Renata Tosi nel suo ufficio in Comune

## Shuttle, dieci corse al giorno per il Marconi

Il collegamento diretto Riccione - aeroporto di Bologna si rafforzerà: fino alla fine di settembre saranno 10 le corse giornaliere tra lo scalo "Guglielmo Marconi" e la Romagna, grazie alla rinnovata partnership tra "Vip srl", società che gestisce la linea su gomma "Shuttle Rimini-Bolo-

gna Airport" e Federalberghi Riccione. Gli utenti da e per Riccione avranno la possibilità di usufruire di un servizio dedicato, esclusivamente su richiesta con 24 ore di anticipo, partendo o arrivando in quattro distinti punti (Stazione, Riccione Terme, via Milano e viale D'Annunzio), per poi arrivare alla fermata di via Fada a Rimini e continuare il viaggio verso Bologna. Nel 2018, sempre nel arco temporale maggio - settembre, sono stati 11 mila i turisti in viaggio, la metà del volume di traffico (49%) è arrivato dall'estero. Regno Unito

e Germania, i paesi più rappresentati, luglio il mese più affollato dell'estate: 1.800 arrivi. «La rinnovata collaborazione con Vip srl ci permette quest'anno di fare un grande salto di qualità del servizio di trasporto dei nostri ospiti - commenta Luca Cevoli, direttore Federalberghi Riccione -, i punti di raccolta davanti agli alberghi nella linea del lungomare permettono una personalizzazione unica del trasporto. Siamo sicuri che le prenotazioni, che già hanno raddoppiato in questi primi 2 anni, avranno un ulteriore balzo positivo».