

**SANTARCANGELO** UFFICI E ACCADEMIA DI CUCINA NEL MAXI STABILIMENTO

# «Il cuore della Marr batterà qui»

*La nuova sede in costruzione sarà la base operativa del colosso*

**IL CUORE** della Marr batte sempre più forte a Santarcangelo. Il colosso della ristorazione sta realizzando una nuova, grande sede da 5mila metri quadrati in via Tosi, proprio dietro agli uffici della Marr già presenti sulla via Emilia. «Si tratta di un grande investimento per noi – conferma Francesco Ospitali, l'amministratore delegato del gruppo – Il nuovo centro direzionale di Santarcangelo, che riunirà parte degli uffici oggi presenti anche a Rimini, diventerà a tutti gli effetti la nostra 'base' operativa. La struttura occuperà circa 200 dipendenti, e contiamo di fare nuove assunzioni».

**LA NUOVA SEDE** di Marr, così come l'arrivo del gruppo Paesani e del nuovo stabilimento di Amazon - il primo in Romagna - dimostrano quanto la zona produttiva di Santarcangelo sia diventata appetibile per le grandi aziende. Per ragioni logistiche in primis, (la vicinanza del casello dell'A14), ma anche per merito degli strumenti urbanistici messi in campo dal Comune, che attirano gli investimenti delle imprese. «Questo – continua Ospitali – è un progetto molto importante per noi. Perché la nuova sede che apriamo a Santarcangelo ci permetterà di gestire e migliorare tutte le operazioni, e anche di avere anche uno spazio adeguato per il laboratorio interno di analisi dei prodotti e, soprattutto, per la nostra nuova Accademia». Si perché Marr, già da alcuni mesi, si è dotata di «una squadra di chef che lavorano sui nostri prodotti, per mostrare come possano essere preparati e valorizzati al meglio». E' stata una piccola rivoluzione per il colosso alimentare, che continua a crescere a ritmi vertiginosi. Il 2017 si è chiuso infatti con un fatturato di 1 miliardo e 625 milioni, e nei primi nove mesi i ricavi sono stati pari a 1 mi-

liardo e 290 milioni (erano 1.263 alla fine del settembre 2017). «Un successo di squadra, reso possibile da tutti i dipendenti. Il bilancio 2018 è stato ampiamente positivo, e quest'anno puntiamo a crescere ancora – continua Ospitali – cercando di essere sempre più vicini alle esigenze dei clienti e migliorando alcuni settori, come quello del pesce fresco».

**OGGI** Marr è una realtà che dà lavoro a 3.600 persone ed è presente in tutta Italia con 35 centri di distribuzione. «Il nuovo centro direzionale a Santarcangelo nasce proprio da questa esigenza: garantire la massima operatività in un'unica sede. Farne la base da cui gestire poi tutti gli altri centri che abbiamo nel resto d'Italia». Il nuovo stabilimento si distinguerà anche «per il design, il basso impatto ambientale (a partire dal risparmio energetico) e per la domotica».

**Manuel Spadazzi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



La convention di Marr durante l'ultima edizione di 'Beer attraction' alla fiera di Rimini