

## Il Gruppo Celli lancia la prima Accademia dell'acqua in Italia

Lo scopo è formare ed educare gli addetti del settore su come "trattare" bene l'acqua da bere

### SAN GIOVANNI IN MARIIGNANO

Il Gruppo Celli ha lanciato *Acqua Alma Academy*, la prima Accademia in Italia con lo scopo di formare ed educare su come "trattare" bene l'acqua da bere, un progetto in cui l'azienda crede molto nell'ottica della ecosostenibilità.

*Acqua Alma Academy* si basa

sul concetto di acqua come risorsa, diritto umano e bene comune. È un percorso di formazione d'eccellenza che assicura una conoscenza profonda del prodotto e del servizio e si rivolge a un'ampia gamma di figure professionali: tecnici, rivenditori, forza vendita, manutentori e installatori che intendono migliorare le loro performance tenendosi aggiornati su tutto ciò che riguarda il settore acqua, erogazione, tendenze e *best practice*.

L'Academy si sviluppa in quattro corsi formativi della durata di un giorno, al termine dei quali

viene rilasciato un attestato di partecipazione alla formazione.

I corsi riguardano: prodotto, service, vendita e gestione.

«Crediamo nella capacità di fare la differenza, di offrire un valore aggiunto tramite competenza, professionalità e formazione – afferma Mauro Gallavotti, ceo del Gruppo Celli –. La nostra *mission* è fornire un percorso di formazione d'eccellenza, in grado di assicurare, oltre a una conoscenza sostanziale di prodotto e servizio, anche un corretto ed efficace metodo di vendita».



Una lezione dell'Academy del Gruppo Celli