

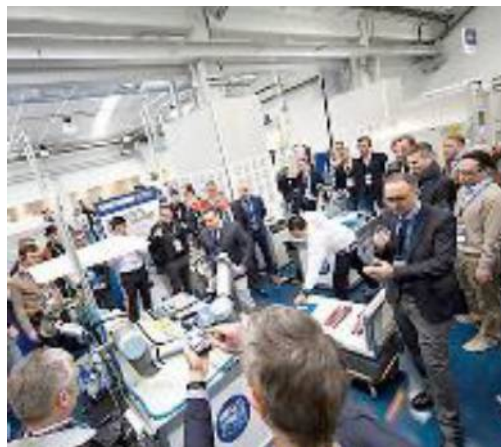
RIMINI INIZIATIVA CON OLTRE 2500 VISITATORI

Scm apre le porte

■ RIMINI

AFFLUENZA DA RECORD nella sede centrale di Rimini del Technology center di Scm, azienda nel settore delle tecnologie per la seconda lavorazione del legno e l'industria mobile. Oltre 2500 visitatori provenienti da i cinque continenti hanno affollato, tra il 31 gennaio e ieri, la sede centrale dell'azienda per partecipare all'Open house 'Smart&Human factory', evento organizzato per inaugurare il 2019 all'insegna dell'innovazione.

DOPO UN 2018 chiuso con un aumento del fatturato del Gruppo oltre i 700 milioni, per il nuovo anno Scm Group «mette in mostra – spiega una nota – un'azienda di ultima generazione, dove le nuove tecnologie si coordinano a robot industriali antropomorfi, che svolgono le mansioni più pesanti e sono in grado di collaborare attivamente con gli operatori». Tra i visitatori, centinaia di professionisti hanno voluto conoscere le ultime novità sviluppate e offerte dall'azienda, focalizzandosi sui servizi post vendita offerti su piat-



taforme interamente digitali, come gli occhiali di Maestro Smartech che, tramite una tecnologia a realtà aumentata, permettono un contatto diretto a distanza tra cliente e operatore.

«**DURANTE** le tre giornate dell'Open House – spiega il Direttore divisione Scm Luigi De Vito –, sono state mostrate ai nostri clienti le ultime frontiere tecnologiche, dando comunque molta importanza al fattore umano. Scm Group vuole essere anche un partner che accompagna i propri clienti nell'era dell'industria 4.0, oltre che un ottimo fornitore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA