

Scm Rimini inaugura il Campus per la formazione

Un centro di formazione coordinato da Scm – azienda riminese produttrice di tecnologie per la lavorazione di legno, plastica, vetro, pietra, metallo e altro – con in cattedra figure sia interne al gruppo che esterne, tra liberi professionisti e docenti provenienti da università e Business School. Inaugurato e ribattezzato ‘Campus’ il centro occupa un’area complessiva di 1.300 metri quadrati: 9 aule, uffici e un Training Center dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza.



FABBRICA DEL SAPERE

UN LOCALE DI 1.300 METRI QUADRATI RICAVATO NELL'EX SEDE DELLA MONDADORI A VILLA VERUCCHIO

IN CRESCITA

L'AZIENDA HA AUMENTATO IL PERSONALE: NEGLI ULTIMI ANNI È PASSATA DA TREMILA A QUATTROMILA DIPENDENTI

L'EVENTO

DA GIOVEDÌ A SABATO L'IMPRESA APRIRÀ LE SUE PORTE AI CLIENTI PER MOSTRARE LA FABBRICA DEL FUTURO



LA SFIDA è formare i tecnici del domani, ancor più specializzati e capaci di gestire robot e macchine complesse. Ce ne sarà sempre più bisogno, per Scm e non solo. Ci crede così tanto l'industria riminese alla formazione, da avere ora dato vita a 'Campus'. È un vero e proprio centro permanente di formazione ad altissima tecnologia, quello inaugurato ieri: 9 aule dedicate alla teoria e un immenso laboratorio pratico dove imparare a gestire e usare le sofisticate macchine robotiche impiegate nella lavorazione dei materiali. Una fabbrica del sapere di oltre 1.300 metri quadrati, ricavata nell'ex sede della Mondadori a Villa Verucchio. «Prima qui c'erano i libri – osservano i tecnici – adesso insegniamo un altro tipo di sapere: la cultura tecnica...».

CAMPUS è destinato, prima di tutto, alla formazione di tecnici, agenti e clienti di Scm. Sono già

Scm in cattedra con 'Campus' «Formiamo i tecnici di domani»

L'azienda apre la grande scuola dedicata all'alta specializzazione



A sinistra il Campus, a destra Giovanni Gemmani, presidente di Scm, con i dirigenti dell'azienda Alessandro Capucci e Luigi De Vito

in programma quest'anno 500 corsi con oltre 50 docenti, tra professori, professori universitari e alcuni degli stessi tecnici di Scm. Circa 3.200 i partecipanti previsti ai corsi di quest'anno. Ma «l'idea, in una seconda fase – spiega Alessandro Capucci, direttore alle risorse umane di Scm – è quella di allargare il nostro Campus anche a studenti esterni, facendo sempre più rete con università, business school, scuole superiori e professionali». È quello che l'industriario riminese fa già da anni, collaborando con atenei e scuole italiane ed europee. Ma Scm ora punta ancor più in alto. «Abbiamo sempre creduto nella formazione, per

ALESSANDRO CAPUCCI «L'idea è di fare sempre più rete con università, scuole superiori e professionali»

noi è fondamentale – osserva Giovanni Gemmani, presidente del gruppo – Scm esporta il 90% i suoi prodotti. Il cuore dell'azienda è e rimane qui in Italia: per restare competitivi su mercati internazionali dove la concorrenza è sempre più agguerrita, non possiamo certo contare né sul basso costo dell'amanò opera né sul sistema Italia. L'unica strada per restare i leader è l'innovazione, e que-

stava fatta su tutti i fronti, a partire proprio dalla formazione».

UNA SCOMMESSA a cui Scm crede fortemente, tanto da investire solo per questo primo anno del nuovo 'Campus' quasi un milione di euro. La formazione «come primo fattore di competitività», anche perché l'azienda cresce e ha bisogno di tenere costantemente aggiornati i suoi lavoratori. Negli ultimi anni sono entrati a far parte di Scm centinaia di nuovi dipendenti. «Oggi abbiamo 4 mila lavoratori (comprese le venti sedi estere), mentre fino a pochi anni – ricorda Capucci – erano poco più di 3 mila». Nel nuovo 'Campus' re-

gnano l'industria 4.0 e la robotica, che saranno anche al centro del grande evento in programma da giovedì a sabato presso la sede di Scm. Un open house dove l'industria mostrerà a oltre 3 mila persone (arriveranno da tutta Italia e dall'estero) la 'fabbrica del futuro' dove i robot sono sempre più impiegati, non solo per la produzione e la lavorazione ma anche per la movimentazione stessa di merci e prodotti. «Le nuove macchine robotiche non vanno a sostituire il lavoro dell'uomo – osserva il direttore della divisione Luigi De Vito – ma lo sgravano dai compiti più pesanti».

Manuel Spadazzi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'IMPEGNO PER LA CRESCITA

Competenze al passo con l'innovazione Scm Campus investe in formazione

Obiettivo: sviluppare la più evoluta esperienza nelle tecnologie per la lavorazione di materiali e trasmetterla ai professionisti di oggi e di domani in tutto il mondo

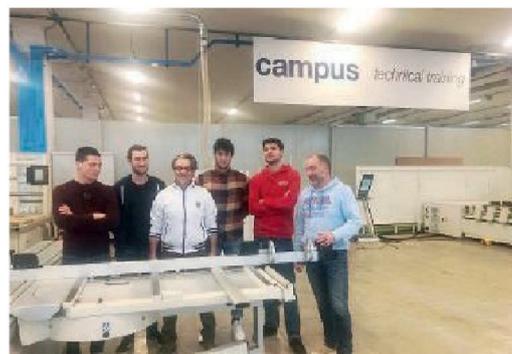
VERUCCHIO

NICOLA STRAZZACAPA

La formazione «non come male necessario o costo, ma come grandissima risorsa e investimento, soprattutto in un'epoca come questa in cui sui mercati internazionali non possiamo competere con i soldi della manodopera e un "Sistema Paese" che non tiene a differenza di altri: la nostra sfida diventa quindi necessariamente l'innovazione».

Queste le parole con cui il presidente di Scm Group Giovanni Gemmani ha aperto ieri il gran giorno dell'opening di "Campus", il nuovo Centro inaugurato ufficialmente a Villa Verucchio con cui il gruppo leader al mondo delle macchine e dei componenti industriali rilancia e rafforza quella priorità di formazione che da sempre è nel dna Scm.

«Una tradizione, tanto che dal 1980 al 2000 la Divisione Legno ha avuto una propria scuola, il Csr Training Center, che ha formato qualcosa come 4000 persone provenienti da 40 paesi» ha raccolto il testimone il responsabile della Direzione risorse umane e organizzazione Alessandro Capucci, entrando quindi nel merito con numeri e prospettive: «Campus occupa un'area complessiva di 1300 metri quadrati, con 9 aule, uffici e un training center allestito a piano terra con macchine Sem dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza. E' un polo aggregativo nato per sviluppare iniziative e fare rete sul territorio: con Università, business school, scuole secondarie e istituti professionali. Non è un luogo solo fisico, ma aperto, virtuale, che collega siti che hanno metodologie e approccio comune in geografie diverse nel mondo. E' aperto a enti



La presentazione di "Campus". Sopra a destra Luigi De Vito, Alessandro Capucci, Giovanni Gemmani

esterni, al territorio, offre competenze e tecnologie e vuole occuparsi dell'apprendimento tout court dal vivo e in remoto: dalle parti tecniche a quelle relazionali, software e gestionali. Supportando l'innovazione. Quello di oggi è un inizio pratico, tecnico e simbolico, ma ci sono processi che vengono da lontano: basti pensare che il gruppo a fine 2014 era di 3100 persone, oggi siamo 4000 e l'home boarding si fa principalmente attraverso network, con Università e

appunto scuole secondarie e istituti tecnici. Nel 2018, attraverso il progetto "Professione tecnico trasferta: diventa service engineer con Scm" abbiamo ad esempio formato oltre 20 giovani neodiplomati presso istituti tecnici a indirizzo elettrotecnico, elettronico, meccanico, mecatronico e informatico dei territori delle province di Rimini e Vicenza". Uno sforzo notevole sia sotto l'aspetto tecnico-organizzativo che economico.

«Per il 2019 prevediamo di mettere in campo qualcosa come 500 corsi per un totale di 52mila ore di formazione, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori: considerando anche il tempo di docenza di risorse interne parliamo di un investimento che arriva a sfiorare il milione di euro. I docenti sono infatti in buona parte interni, preparati attraverso trainer, ci sono poi contri-

buti di professori di business school e strutture specializzate da cui abbiamo scelto singoli professionisti di eccellenza» ha chiosato Capucci, lasciando spazio a quel taglio del nastro che ha aggiunto il direttore Divisione Scm Luigi De Vito: «apre una settimana molto importante per il gruppo e la Divisione Legno in particolare, dedicata ai nostri clienti attraverso lo "Smart&Human Factory", un open house in programma fra giovedì 31 e sabato 2 febbraio in cui attendiamo ben 2500 persone da tutto il mondo per affac-

ciarsi in quella che sarà una vera e propria finestra sul futuro dell'industria del legno e mostrerà un nuovo modello all'avanguardia per la produzione del mobile. Una fabbrica intelligente e 4.0 integrata dalla robotica industriale e collaborativa, studiata da Scm per rispondere in maniera sempre più efficace e veloce alle nuove sfide. Nei due giorni precedenti faremo formazione per 250 fra venditori interni ed esponenti della nostra rete commerciali che poi accoglieranno i 2500 clienti in arrivo all'open house».

TUTTI I NUMERI
DELL'INIZIATIVA

Per il 2019 il gruppo prevede di mettere in campo 500 corsi con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori

Gruppo Scm inaugura centro di formazione 'Campus'

Un centro di formazione coordinato da Scm – azienda riminese produttrice di tecnologie per la lavorazione di legno, plastica, vetro, pietra, metallo, materiali compositi e componenti industriali – con in cattedra figure sia interne al gruppo che esterne, tra liberi professionisti e docenti provenienti da università e Business School. Inaugurato oggi e ribattezzato 'Campus' il centro occupa un'area complessiva di 1.300 metri quadrati, con 9 aule, uffici e un Training Center allestito con macchine Scm, dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza. Per il 2019 – spiega una nota di Scm – si prevedono 500 corsi per un totale di 52.000 ore di formazione, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori. Tra i temi prioritari, le novità digitali sul fronte manifatturiero, l'Industria 4.0. e la formazione dei tecnici adibiti all'assistenza.

Il 'Campus' di Scm si muoverà su quattro percorsi formativi: 'Welcome' che si rivolge ai neoassunti nella fase di inserimento; 'Technical Training' a sostegno della formazione tecnica specifica; 'Leadership', rivolta a giovani talenti laureati, risorse con competenze tecniche consolidate e manager di tutte le funzioni aziendali e 'Focus on' che comprende i progetti speciali, mirati all'acquisizione di conoscenze e metodi di lavoro innovativi e strategici. "Per le aziende – commenta il presidente di Scm Group Giovanni Gemmani – la qualità delle risorse professionali molto si basa e si baserà sulla loro capacità di imparare e aggiornare le proprie competenze: quelle tecniche, in primis, ma anche quelle gestionali. La formazione interna – conclude – è quindi uno dei migliori investimenti che un'azienda oggi possa fare, alla luce delle profonde trasformazioni tecnologiche e digitali che interessano in modo particolare un settore altamente specializzato e competitivo come il nostro".

Nasce il progetto Campus Scm Group per formare le nuove leve aziendali

Il nuovo Centro di formazione del gruppo è il coronamento di un percorso che fin dalle origini punta a generare competenze al passo con l'innovazione tecnologica e a trasmetterle ai professionisti del settore in tutto il mondo

Una risposta concreta alle continue sfide tecnologiche e formative che interessano oggi l'industria manifatturiera. Un supporto al business, ma anche un atto di responsabilità sociale. Parte da Rimini il progetto Campus Scm Group con cui il gruppo rilancia e rafforza quella che da sempre è una priorità: sviluppare la più evoluta competenza in questi settori e trasmetterla ai professionisti di oggi e di domani in tutto il mondo.

Campus, che viene inaugurato lunedì 28 gennaio, nella nuova sede di Villa Verucchio, alla presenza delle principali autorità istituzionali e rappresentanze del mondo della formazione scolastica, professionale e universitaria, nasce con lo scopo di coordinare e promuovere tutte le attività volte a sviluppare le competenze professionali, tecniche, gestionali e manageriali delle 4.000 persone che oggi lavorano per il gruppo nei tre grandi poli produttivi in Italia e nelle oltre venti filiali all'estero. Alcuni percorsi formativi, a seconda delle necessità, si estendono anche ai distributori e clienti finali del network Scm Group. Non solo: questo centro vuole porsi come un interlocutore di riferimento per le Scuole secondarie, le Università, i vari Enti di formazione professionale e Business Schools con cui Scm Group collabora in Italia e all'estero per progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e iniziative di formazione congiunte mettendo a disposizione l'alta tecnologia dei suoi macchinari ed il know-how dei propri professionisti.

Ulteriore obiettivo, infine, è quello di contribuire a sviluppare competenze che favoriscano l'innovazione tecnologica dei vari settori in cui le società del gruppo vengono oggi scelte come partner in tutto il mondo: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione delle materie plastiche. A tal proposito, si è scelto non a caso di inaugurare Campus alla vigilia di un altro evento importante in termini di innovazione e formazione: l'Open House 2019 di Scm (Divisione Legno), "Smart&Human Factory". Questo appuntamento, preceduto il 29 e 30 da due giornate di formazione rivolte alla rete commerciale Scm, richiederà dal 31 gennaio al 2 febbraio, nella sede centrale del gruppo, a Rimini, e presso Campus, migliaia di visitatori da tutto il mondo, tra venditori e clienti, per presentare all'industria del legno e del mobile la fabbrica del futuro con le ultime novità tecnologiche integrate da robot industriali e collaborativi.

“Per le aziende - commenta il Presidente di Scm Group Giovanni Gemmani - la qualità delle risorse professionali molto si basa e si baserà sulla loro capacità di imparare e aggiornare le proprie competenze: quelle tecniche, in primis, ma anche quelle gestionali. La formazione interna è quindi uno dei migliori investimenti che un'azienda oggi possa fare, alla luce delle profonde trasformazioni tecnologiche e digitali che interessano in modo particolare un settore altamente specializzato e competitivo come il nostro”.

Nuove sfide tecnologiche e supporto business: Scm Group lancia "Campus"

Il nuovo Centro di formazione del gruppo punta a generare competenze al passo con l'innovazione

Le sfide tecnologiche e formative che interessano oggi l'industria manifatturiera oggi hanno una risposta, un supporto al business, ma anche un atto di responsabilità sociale.

Parte infatti da Rimini il progetto **Campus Scm Group** con cui il gruppo leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali e nei componenti industriali, rilancia e rafforza quella che da sempre è una priorità: sviluppare la più evoluta competenza in questi settori e trasmetterla ai professionisti di oggi e di domani in tutto il mondo. Con l'inaugurazione di Campus si apre per Scm Group una settimana all'insegna dei temi della **formazione** e dell'**innovazione** con migliaia di presenze sul territorio riminese da tutto il mondo. Dal 31 gennaio al 2 febbraio, nella sede centrale di Rimini (Via Emilia 77) si terrà infatti l'open house della Divisione Legno Scm **"Smart&Human Factory"**, preceduto, il 29 e 30 gennaio, da due giornate di formazione presso Campus dedicate a tutta la rete commerciale internazionale.

Campus, inaugurato lunedì 28 gennaio, nella nuova sede di Villa Verucchio, alla presenza delle principali autorità istituzionali e rappresentanze del mondo della formazione scolastica, professionale e universitaria, nasce con lo scopo di coordinare e promuovere tutte le attività volte a sviluppare le competenze professionali, tecniche, gestionali e manageriali delle **4.000 persone che oggi lavorano per il gruppo** nei tre grandi poli produttivi in Italia e nelle oltre venti filiali all'estero.

Alcuni percorsi formativi, a seconda delle necessità, si estendono anche ai **distributori e clienti finali** del network Scm Group. Non solo: questo centro vuole porsi come un interlocutore di riferimento per le **Scuole secondarie, le Università, i vari Enti di formazione professionale e Business Schools** con cui Scm Group collabora in Italia e all'estero per progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e iniziative di formazione congiunte mettendo a disposizione l'alta tecnologia dei suoi macchinari ed il know-how dei propri professionisti.

Ulteriore obiettivo, infine, è quello di contribuire a sviluppare competenze che favoriscano l'**innovazione tecnologica** dei vari settori in cui le società del gruppo vengono oggi scelte come partner in tutto il mondo: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione delle materie plastiche. A tal proposito, si è scelto non a caso di inaugurare Campus alla vigilia di un altro evento importante in termini di innovazione e formazione: l'**Open House 2019 di Scm (Divisione Legno), "Smart&Human Factory"**. Questo appuntamento, preceduto il 29 e 30 da due giornate di formazione rivolte alla rete commerciale Scm, richiamerà dal 31 gennaio al 2 febbraio, nella sede centrale del gruppo, a Rimini, e presso Campus, migliaia di visitatori da tutto il mondo, tra venditori e clienti, per presentare all'industria del legno e del mobile la fabbrica del futuro con le ultime novità tecnologiche integrate da robot industriali e collaborativi.

“Per le aziende - **commenta il Presidente di Scm Group Giovanni Gemmani** - la qualità delle risorse professionali molto si basa e si baserà sulla loro capacità di imparare e aggiornare le proprie competenze: quelle tecniche, in primis, ma anche quelle gestionali. La formazione interna è quindi uno dei migliori investimenti che un'azienda oggi possa

fare, alla luce delle profonde trasformazioni tecnologiche e digitali che interessano in modo particolare un settore altamente specializzato e competitivo come il nostro”.

Sono 4 i percorsi formativi di Campus: “Welcome”: si rivolge a tutti i neoassunti nella fase di inserimento. Prevede una fase teorica in aula, relativa agli ambiti di *core business* del gruppo, ad una fase pratica accompagnata da un periodo di affiancamento.

“Technical Training”: sostiene la formazione tecnica specifica per le diverse tecnologie / linee di prodotti del gruppo, le modalità di installazione e manutenzione delle macchine e/o degli impianti, i processi industriali e commerciali. Previsti anche percorsi mirati per aspetti di sicurezza e nuove tecnologie.

“Leadership”: si rivolge a giovani talenti laureati, risorse con competenze tecniche consolidate e manager di tutte le funzioni aziendali che possono così continuare ad arricchire il loro bagaglio di competenze gestionali, economiche e relazionali.

“Focus on”: comprende i progetti speciali, mirati all’acquisizione di conoscenze e metodi di lavoro innovativi e strategici e a supportare la rete di dipendenti e collaboratori in occasione di importanti cambiamenti organizzativi.

Campus è quindi un Centro di formazione dinamico, in grado di sviluppare la propria offerta in vista delle sfide poste dalle tecnologie e dal mercato. **Un Centro coordinato dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione di Scm Group, con in cattedra figure sia interne al Gruppo che esterne, tra liberi professionisti e docenti provenienti da alcune delle Università e Business School più rinomate.**

Campus occupa un’area complessiva di **1300 metri quadrati**, con 9 aule, uffici e un Training Center allestito con macchine Scm, dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza.

Si prevedono ad oggi, per il 2019, **500 corsi per un totale di 52mila ore di formazione, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori.** Tra i temi prioritari, le novità digitali sul fronte manifatturiero, l’Industria 4.0. e la formazione dei tecnici adibiti all’assistenza.

Alcuni progetti erano già partiti nella seconda metà del 2018, come “Professione tecnico trasfertista: diventa service engineer con SCM” che ha formato oltre 20 giovani neodiplomati presso istituti tecnici ad indirizzo elettrotecnico, elettronico, meccanico, mecatronico, ed informatico dei territori delle province di Rimini e Vicenza.

La formazione fa parte del “dna” di Scm Group. Il gruppo nasce, infatti, da operai e tecnici, delle famiglie Aureli e Gemmani, che hanno avuto il coraggio e la volontà di diventare “imprenditori di se stessi” e che hanno sempre voluto trasmettere alle generazioni successive questo credo.

“Campus” Scm Group prosegue e rilancia una lunga tradizione di progetti e rapporti.

Nel territorio romagnolo, dove il gruppo nasce, tra le collaborazioni per **visite guidate in azienda, tirocini e progetti di alternanza scuola-lavoro** si citano quelle con Confindustria Romagna, Enaip e tutti i principali Istituti scolastici di indirizzo tecnico e scientifico (licei, istituti tecnici e professionali).

Tra le Università, in Italia, Scm Group collabora per lo svolgimento di tirocini e per iniziative formative congiunte con l’**Ateneo di Bologna** (comprese le sedi di Rimini e Forlì-Cesena) e con **BBS - Bologna Business School** con cui ha anche progettato il Master in Internet of Things (prima edizione nel 2018). All’attivo rapporti anche con l’**Università Cattolica di Milano, gli Atenei di Ancona, Bergamo, Padova ed il Politecnico di Torino** per il nuovo Master in Edilizia del legno, avviato nell’autunno 2018 e destinato a laureati in Architettura e Ingegneria di 2° livello, nonché con la neonata Facoltà di Ingegneria per le Tecnologie del legno all’interno **dell’Università di Bolzano**. Non mancano le

collaborazioni all'estero, a partire dall'Università di **Rosenheim**, per arrivare a **Mosca, San Pietroburgo** e alla **South Bank University di Londra**.

Complessivamente, sono 130 i progetti di alternanza scuola-lavoro e tirocini in azienda che nel 2018 hanno coinvolto altrettanti diplomandi e laureandi nelle sedi principali del gruppo in Italia, tra Rimini, Vicenza e Bergamo.

Oggi Scm Group supporta anche il variegato mondo della **formazione professionale**, nei diversi settori delle macchine e dei componenti industriali, aiutando docenti e studenti a tenersi aggiornati sugli impianti più evoluti e sui servizi digitali di ultima generazione.

Solo la Divisione Legno Scm ha supportato in termini di tecnologie, macchine, software e know-how il rinnovo di moltissimi centri di formazione professionale di cui 4 nell'ultimo biennio. Per citare alcune delle esperienze più importanti attive ad oggi: il nuovo **Polo Formativo di Federlegno Arredo**, inaugurato lo scorso novembre a Lentate sul Seveso (Monza-Brianza) che ospita oltre 400 giovani; l'**Istituto Carniello** di Brugnera (Pordenone) che registra 90 studenti ogni anno; l'**Isis Fermo Solari** di Tolmezzo (Udine), specializzato in formazione per l'edilizia in legno. Da segnalare all'estero il rapporto con scuole rinomate per il settore, i cui studenti possono specializzarsi ed apprendere i segreti del mestiere lavorando con soluzioni Scm: dal centro **Enstib - Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois** (Scuola Nazionale Superiore delle Tecnologie ed Industrie del Legno) collegato all'università di Lorraine, in Francia, ai **College Cerritos e Laney** in California.

Dal 1980, per vent'anni, la divisione legno Scm ha avuto una propria scuola, il **CSR Training Center**, che ha formato in totale circa 4.000 persone, provenienti da 40 Paesi. Un centro d'eccellenza unico in Italia, che ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello internazionale, imponendosi come la seconda scuola privata del legno di caratura mondiale dopo quella di Rosenheim, in Germania, e si è aggiudicata in due decenni gran parte dei finanziamenti pubblici per la formazione a livello regionale e nazionale. Da qui sono partiti diversi degli attuali collaboratori del Gruppo, oggi con ruoli anche dirigenziali, e si sono avviate le basi di tutte le attività formative che proseguono ancora oggi.

SCM. Inaugurato il centro di formazione “Campus”

Inaugurato oggi e ribattezzato ‘Campus’ il centro occupa un’area complessiva di 1.300 metri quadrati, con 9 aule, uffici e un Training Center allestito con macchine Scm, dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza. Per il 2019 – spiega una nota di Scm – si prevedono 500 corsi per un totale di 52.000 ore di formazione, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori. Tra i temi prioritari, le novità digitali sul fronte manifatturiero, l’Industria 4.0. e la formazione dei tecnici adibiti all’assistenza.

Il ‘Campus’ di Scm si muoverà su quattro percorsi formativi: ‘Welcome’ che si rivolge ai neoassunti nella fase di inserimento; ‘Technical Training’ a sostegno della formazione tecnica specifica; ‘Leadership’, rivolta a giovani talenti laureati, risorse con competenze tecniche consolidate e manager di tutte le funzioni aziendali e ‘Focus on’ che comprende i progetti speciali, mirati all’acquisizione di conoscenze e metodi di lavoro innovativi e strategici.

“Per le aziende – commenta il presidente di Scm Group Giovanni Gemmani – la qualità delle risorse professionali molto si basa e si baserà sulla loro capacità di imparare e aggiornare le proprie competenze: quelle tecniche, in primis, ma anche quelle gestionali. La formazione interna – conclude – è quindi uno dei migliori investimenti che un’azienda oggi possa fare, alla luce delle profonde trasformazioni tecnologiche e digitali che interessano in modo particolare un settore altamente specializzato e competitivo come il nostro”.

Nuovo Centro di formazione per Scm, anche per gli istituti tecnici e scientifici

newsrimini.it/2019/01/scm-nuovo-centro-di-formazione/

January 28, 2019

Lavorare nel settore dell'innovazione tecnologica significa fare formazione continua, puntando sulle competenze più evolute. Scm da oggi ha un nuovo Centro di formazione, dedicato alle 4.000 persone che lavorano per il gruppo (nei tre grandi poli produttivi in Italia e nelle oltre venti filiali all'estero) ma non solo.

Il nuovo Centro di formazione del gruppo si è tenuta oggi nella nuova sede di Villa Verucchio, alla vigilia dell'Open House 2019 "Smart&Human Factory", una tre giorni dedicato alla fabbrica digitale e intelligente, integrata da robot industriali e collaborativi, con migliaia di visitatori da tutto il mondo, tra venditori e clienti.

Alcuni percorsi formativi, a seconda delle necessità, si estendono anche ai distributori e clienti finali del network Scm Group. Ma il centro vuole porsi anche come un interlocutore di riferimento per le Scuole secondarie, le Università, i vari Enti di formazione professionale e Business Schools con cui Scm Group collabora in Italia e all'estero per progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini e iniziative di formazione congiunte.

Ulteriore obiettivo sarà poi contribuire a sviluppare competenze che favoriscano l'innovazione tecnologica dei vari settori in cui le società del gruppo vengono oggi scelte come partner in tutto il mondo: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione delle materie plastiche.

la visita

Sono quattro i percorsi formativi di Campus:

"Welcome": si rivolge a tutti i neoassunti nella fase di inserimento.

"Technical Training": sostiene la formazione tecnica specifica per le diverse tecnologie / linee di prodotti del gruppo, le modalità di installazione e manutenzione delle macchine e/o degli impianti, i processi industriali e commerciali. Previsti anche percorsi mirati per aspetti di sicurezza e nuove tecnologie.

"Leadership": si rivolge a giovani talenti laureati, risorse con



competenze tecniche consolidate e manager di tutte le funzioni aziendali che possono così continuare ad arricchire il loro bagaglio di competenze gestionali, economiche e relazionali.

“Focus on”: comprende i progetti speciali, mirati all’acquisizione di conoscenze e metodi di lavoro innovativi e strategici e a supportare la rete di dipendenti e collaboratori in occasione di importanti cambiamenti organizzativi.



Nel progetto è impegnata un’area complessiva di 1300 metri quadrati, con 9 aule, uffici e un Training Center allestito con macchine Scm, dedicato alla formazione dei tecnici di assistenza.

Si prevedono ad oggi, **per il 2019, 500 corsi per un totale di 52mila ore di formazione**, con il coinvolgimento di circa 3.200 partecipanti e oltre 50 formatori. Tra i temi prioritari, le novità digitali sul fronte manifatturiero, l’Industria 4.0. e la formazione dei tecnici adibiti all’assistenza.

Alcuni progetti erano già partiti nella seconda metà del 2018, come “Professione tecnico trasfertista: diventa service engineer con SCM” che ha formato oltre 20 giovani neodiplomati presso istituti tecnici ad indirizzo elettrotecnico, elettronico, meccanico, mecatronico, ed informatico dei territori delle province di Rimini e Vicenza.

Prevista un’ attenzione particolare alla formazione nell’ambito del territorio romagnolo, con visite guidate in azienda, tirocini e progetti di alternanza scuola-lavoro si citano quelle con Confindustria Romagna, Enaip e tutti i principali Istituti scolastici di indirizzo tecnico e scientifico (licei, istituti tecnici e professionali).

Tra le Università, in Italia, Scm Group collabora per lo svolgimento di tirocini e per iniziative formative congiunte con l’Ateneo di Bologna (comprese le sedi di Rimini e Forlì-Cesena).

Tra le collaborazioni all’estero ci sono l’Università di Rosenheim, Mosca, San Pietroburgo e la South Bank University di Londra.

Complessivamente, sono 130 i progetti di alternanza scuola-lavoro e tirocini in azienda che nel 2018 hanno coinvolto altrettanti diplomandi e laureandi nelle sedi principali del gruppo in Italia, tra Rimini, Vicenza e Bergamo.

La formazione in Scm ha una storia lunga: dal 1980, per vent’anni, la divisione legno Scm ha avuto una propria scuola, il CSR Training Center, che ha formato in totale circa 4.000 persone, provenienti da 40 Paesi.