

NATALE MADE IN ITALY DECO INDUSTRIE: «INDIVIDUATO CON LA COLDIRETTI, VINTA LA SCOMMESSA SULLA QUALITÀ»

«Ecco il primo panettone con grano 100% italiano»

Giorgia Sottile
Bologna

IL PANETTONE e il pandoro sono i simboli del Natale all'italiana. Ed è in onore di questa tradizione che l'azienda emiliano romagnola Deco Industrie, attiva in diversi settori tra cui quello alimentare, porta nelle tavole degli italiani prodotti interamente «tricolori». «La nostra produzione riguarda principalmente tre tipologie di prodotto: dolciari, sostituti del pane e dolci da ricorrenza – spiega Luca Cucciniello (foto), responsabile della divisione alimentare di Deco Industrie -. Da tempo abbiamo avviato lo sviluppo di linee di produzione che valorizza-

no materie prime di filiera. Mancava un ultimo tassello: portare questo comportamento virtuoso anche nella produzione natalizia». Così, nascono e arrivano sul mercato della grande distribuzione due nuove linee pensate per soddisfare ogni palato e le esigenze di tutte le tasche. Al vertice in termini di qualità la linea premium, con due ricette dove regna sovrano il grano «Giorgione». «Fino allo scorso anno non esisteva una farina italiana in grado di tenere la spinta richiesta da questi prodotti – continua Cucciniello – per questo la presenza di farine estere nei prodotti italiani era pressoché totale. Per questo ci siamo messi a lavoro in collaborazio-



ne con Coldiretti, fino a quando abbiamo ritrovato nel grano Giorgione tutte le caratteristiche in grado di adattarsi ai nostri prodotti. E abbiamo realizzato il primo panettone con il 100% di grano italiano». A dare la spinta finale,

poi, altri ingredienti del territorio e un packaging interamente fatto a mano.

Deco ha pensato proprio a tutti. Nei grandi supermercati ci sarà infatti «anche una linea base – dice Cucciniello –, anch'essa con grano 100% italiano e materie prime di alto livello. Ma con un prezzo più contenuto, per lasciare al cliente libera scelta».

PRODOTTI della tradizione con ingredienti interamente italiani: si può fare, «anche nelle aziende che producono a larga scala – dice Cucciniello -. Va sottolineato che la nostra azienda produce ogni anno 5 milioni tra pandori e panettoni. Per questo vincere la scommessa sulla qualità per

noi ha avuto un valore ancora più grande». Parliamo di un gruppo che ogni anno fattura 150 milioni di euro, grazie a una produzione di 300 milioni di prodotti in 5 stabilimenti da oltre 500 dipendenti. «Sono le scelte dei clienti ad averci messo sulla giusta strada – conclude Cucciniello -. Oggi per fortuna la produzione di pandori e panettoni italiani è regolata da un ferreo disciplinare, garanzia di autenticità della bandiera italiana nel mondo. Ma i consumatori sono sempre più attenti, informati ed esigenti. Vogliono un prodotto gustoso ma anche portatore di storie, rispettoso dell'ambiente, delle persone e delle tradizioni. Consegnare tutto questo con i nostri prodotti è la nostra priorità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA