

CONFINDUSTRIA IERI IL ROMAGNA BUSINESS MEETING

Imprenditori a raccolta Un summit verso l'unità

A Castrocaro in trecento per i nuovi progetti



VERTICI Paolo Maggioli (a sinistra) e Andrea Maremonti con Licia Mattioli. Nel riquadro la sala del meeting

di **FRANCESCA MICCOLI**

INSIEME per un territorio più forte. E' il messaggio emerso con forza ieri dalle sale del Grand Hotel Terme di Castrocaro, teatro del Romagna Business Meeting, evento organizzato da Confindustria Romagna e Confindustria di Forlì-Cesena. Trecento imprenditori di tutto il territorio dall'entroterra alla riviera si sono dati appuntamento per un proficuo momento di incontro, in vista della creazione di nuove sinergie. L'opportunità di parlare di business ma non solo.

«**ABBIAMO** voluto questo momento conviviale a fine anno per dare possibilità agli imprenditori di incontrarsi, favorendo lo scambio di contatti e la conoscenza tra i territori, e allo stesso tempo per gettare uno sguardo ai nuovi progetti del 2019» hanno spiegato Paolo Maggioli, presidente di Confindustria Romagna, e Andrea Maremonti, leader di Confindustria di Forlì-Cesena.

L'EVENTO di Castrocaro fa seguito a un primo incontro svoltosi nel mese di maggio a Cesena e prelude un nuovo appuntamento in programma la prossima primavera. «Le due associazioni hanno voluto unire le forze e le esperienze delle rispettive società di servizi, decidendo di convogliare sotto il brand Romagna Business Multi-

ASSISTENZA
Creto un Multiservice
per riunire gli strumenti
nessari a fare impresa

service le varie proposte commerciali per le aziende associate e non». Un'ampia e differenziata offerta a mercato dei principali strumenti per fare impresa oggi: dal welfare all'internazionalizzazione, dalle tecnologie innovative ai nuovi canali del credito, proposte complete e risposte tempestive ai cambiamenti in cui sono immer-

se le aziende, una bussola per orientarsi a 360 gradi e competere sugli scenari globali. Lanciato inoltre il nuovo portale internet romagnabusinessmatching.it.

«**CONFINDUSTRIA** offre un servizio nuovo, che è quello del networking fatto in maniera strutturata, mettendo in rete le sue imprese sia sulla piattaforma fisica sia su quella virtuale - ha aggiunto Licia Mattioli, vicepresidente nazionale degli industriali, che ha presentato ufficialmente 'Connex', primo evento a livello italiano di partenariato industriale, in programma a febbraio a Milano. Maremonti ha infine respinto l'idea di una conflittualità tra Emilia e Romagna. «Anche l'Emilia auspica un'integrazione tra le province romagnole, destinate a integrarsi grazie alle differenti specificità». In tale ottica è considerata indispensabile anche una collaborazione tra gli scali aeroportuali di Bologna, molto efficiente ma ormai saturo, e quelli di Forlì e Rimini.

SERVIZI

Confindustria lancia nuove iniziative per le imprese

UN MEETING tra gli imprenditori emiliano romagnoli per parlare di lavoro, mettere a confronto le diverse esperienze e lanciare il nuovo brand Romagna Business Multiservice. L'incontro, organizzato da Confindustria Romagna e Confindustria Forlì-Cesena, si è svolto al Grand Hotel Terme di Castrocaro. «Abbiamo voluto questo momento per dare possibilità agli imprenditori di incontrarsi, favorendo lo scambio di contatti e la conoscenza tra i territori e allo stesso tempo per gettare uno sguardo ai nuovi progetti del 2019», hanno spiegato i presidenti Paolo Maggioli e Andrea Maremonti. Ospite dell'appuntamento il vicepresidente di Confindustria, Licia Mattioli, che ha parlato di Connex, il primo evento nazionale di partenariato industriale in programma a Milano a febbraio. «Abbiamo ascoltato le proposte delle aziende partner dell'iniziativa - hanno aggiunto Maggioli e Maremonti - e lanciato il portale romagnabusinessmatching.it». «La giornata di oggi - ha commentato il vicepresidente di Confindustria Mattioli - si inserisce in un percorso in cui Confindustria offre un servizio nuovo, che è quello del networking fatto in maniera strutturata, mettendo in rete le sue imprese sia sulla piattaforma fisica sia sulla piattaforma virtuale. Attraverso Connex vogliamo fare conoscere le tantissime iniziative fatte dal sistema Confindustria per gli associati e per i non associati».

PERCORSO TRACCIATO

Dalle società di servizi alla fusione Il futuro di Confindustria provinciale

In occasione della presentazione del portale "Romagna business" parla il presidente Maremonti

CASTROCARO

ELEONORA VANNETTI

Il futuro non tanto lontano di Confindustria Forlì-Cesena sarà confluire in Confindustria Romagna, che già associa le realtà di Rimini e Ravenna. A quel punto si completerà quell'iter osteggiato nell'ultimo anno dai dissidenti, guidati dall'ex presidente Italo Carfagnini, e caratterizzato da espulsioni e reciproche denunce col commissariamento dell'associazione provinciale, la nomina del presidente pro tempore Floriano Botta e, infine, l'epilogo - il 9 novembre scorso - con il conferimento dell'incarico ad Andrea Maremonti, ora presidente di Confindustria Forlì-Cesena.

Passaggio graduale

Ed è stato lo stesso imprenditore cesenate a prefigurare lo scenario futuro ieri mattina al Grand Hotel delle Terme a Castrocaro, in occasione della presentazione del nuovo portale di "Romagna business multiservice", nato dall'unione delle diverse proposte commerciali di Assoservizi e Romagna Servizi industriali che fanno rispettivamente capo a Confindustria Forlì-Cesena e Confindustria Romagna, e che di fatto

preannuncia una futura fusione tra le due associazioni di categoria. «Fornire sempre più servizi innovativi alle imprese aiutandole a essere competitive sui mercati che cambiano ogni giorno è il motivo che ci ha spinto a creare questa portale che riunisce le proposte commerciali di Assoservizi e Romagna servizi industriali - ricorda Maremonti -. Stringere sinergie e collaborare tra di noi è un valore aggiunto per le stesse aziende ma anche

per la crescita del territorio, dal momento che in futuro si pensa sempre di più ad un'area vasta Romagna. Questo ci consentirà di rispondere al meglio alle esigenze dei nostri associati che, pur riscontrando differenze a seconda dei singoli territori, possono essere integrate per dare un apporto maggiore allo sviluppo e alla crescita delle imprese».

Il nuovo portale

«Con la presentazione di "romagnabusinessmatching.it" abbiamo fatto incontrare 200 imprenditori, favorendo lo scambio e la conoscenza tra i territori guardando al contempo ai nuovi progetti - fa eco il presidente di Confindustria Romagna, Paolo Maggioli -. L'unione delle diverse

EPILOGO DOPO IL TERREMOTO INTERNO AL SODALIZIO

MAGGIOLI: «FARE SISTEMA UNICO MODO PER ESSERE PIÙ FORTI»



Da sinistra: Paolo Maggioli, Licia Mattioli e Andrea Maremonti ieri al Grand Hotel Terme di Castrocaro

proposte delle società dei servizi dimostra che per sostenere le imprese e aumentarne la competitività bisogna fare sistema».

Nel 2019, a febbraio, andrà in scena anche il "Connex": primo evento nazionale di partenariato industriale a Milano, presentato direttamente dalla vice presidente nazionale di Confindustria, Licia Mattioli. «Confindustria mette in rete le sue imprese sia sulla piattaforma fisica sia su quella virtuale. Con "Connex" vogliamo fare conoscere le tante iniziative per associati e non. Fare sistema è proficuo, quando ci siamo presentati all'estero come squadra abbiamo registrato un +7,5% di export».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

E la cordata per il "Ridolfi" raccoglie il plauso generale

CASTROCARO TERME

La riapertura dell'aeroporto "Ridolfi" e di quello di Rimini avvenuta già qualche anno fa, viene letta da Confindustria con l'occhio clinico degli imprenditori. «In entrambi i casi si tratta di due iniziative private messe a punto da soggetti capaci che hanno un reale progetto industriale - sottolinea, convinto, il presidente di Confindustria Romagna, Paolo Maggioli -. Questo è un dato

che conferma, se ce ne fosse stato bisogno, la dinamicità delle imprese di questo territorio. Ci auguriamo che l'iniziativa nello scalo forlivese porti risultati, le potenzialità per fare bene ci sono tutte. Non è necessaria una guerra tra territori, come Romagna dobbiamo stringere collaborazioni. Dall'altra parte, però, su una partita delicata come quella degli aeroporti emiliano-romagnoli c'è anche bisogno di una regia regionale». **E.V**

Confindustria lancia il "Romagna Business Meeting"

 newsrimini.it/2018/12/confindustria-lancia-il-romagna-business-meeting/

December 14, 2018



Si è svolta oggi al Grand Hotel di Castrocaro Terme **"Romagna Business Meeting"**, la giornata di networking per parlare di business organizzata da Confindustria Romagna e Confindustria Forlì-Cesena per lanciare il nuovo brand Romagna Business Multiservice, che riunisce le proposte commerciali delle rispettive società di servizi.

Romagna Business Multiservice – spiegano i promotori – riunisce l'ampia e differenziata offerta a mercato dei principali strumenti per fare impresa oggi. Dal welfare all'internazionalizzazione, dalle tecnologie innovative ai nuovi canali del credito, con proposte e risposte ai cambiamenti in cui sono immerse le aziende, una bussola per orientarsi a 360 gradi e competere sugli scenari globali.

'Abbiamo voluto questo momento conviviale a fine anno per dare possibilità agli imprenditori di incontrarsi, favorendo lo scambio di contatti e la conoscenza tra i territori e allo stesso tempo per gettare uno sguardo ai nuovi progetti del 2019 – spiegano i presidenti Paolo Maggioli e Andrea Maremonti – abbiamo avuto il piacere di ospitare il vicepresidente di Confindustria, Licia Mattioli, per parlarci di Connex, il primo evento nazionale di partenariato industriale in programma a Milano a febbraio, abbiamo ascoltato le proposte delle aziende partner dell'iniziativa e abbiamo lanciato il nuovo portale romagnabusinessmatching.it e i servizi di Romagna Business Multiservice'.

*"La giornata di oggi – ha commentato il **Vicepresidente di Confindustria Licia Mattioli** – si inserisce in un percorso in cui Confindustria offre un servizio nuovo, che è quello del networking fatto in maniera strutturata, mettendo in rete le sue imprese sia sulla piattaforma fisica sia sulla piattaforma virtuale. Attraverso Connex vogliamo fare conoscere le tantissime iniziative fatte dal sistema Confindustria per gli associati e per i non associati".*

Romagna a due scali. Confindustria plaude ma sollecita regia regionale

newsrimini.it/2018/12/romagna-a-due-scali-confindustria-romagna-a-due-scali-confindustria-plaude-ma-sollecita-regia-regionale/

December 14, 2018



Tra poco la Romagna tornerà ad avere due aeroporti dopo essersi trovata, qualche anno fa, senza neanche uno scalo attivo. Oggi a Castrocaro, a margine della presentazione del romagna Business Multiservice, i **presidenti di Confindustria Romagna e Forlì-Cesena, Paolo Maggioli e Andrea Maremonti**, sono stati interpellati sul tema all'indomani della presentazione in Regione dei piani di sviluppo da parte della cordata che si è aggiudicata la gestione dello scalo forlivese. Già a gennaio al Ridolfi dovrebbero partire gli interventi.

“Partiamo dal fatto che si tratta di due iniziative private – dice Maggioli – E il fatto che ci siano imprenditori solidi che ci mettono del loro in totale autonomia dalla parte politica e amministrativa è già un dato positivo. E credo sia anche un dato che conferma l'intraprendenza di questo territorio. Dall'altra parte noi continuiamo anche a sostenere che per la prospettiva di sviluppo che questo territorio deve avere, immaginare una collaborazione o comunque una rete tra questi aeroporti sia indispensabile. E qui torniamo al tema che se andando avanti saremo in grado di fare dei ragionamenti romagnoli e stringere delle collaborazioni tra i vari territori, avremo tanto da guadagnarci tutti”.

Ma è anche *“uno dei temi, e non ci stanchiamo di raccontarlo, dove manca una regia regionale. Obiettivamente sul tema aeroporti, così come sul tema delle fiere, in questo territorio una regia regionale non c'è. Dobbiamo auspicare che questo prima o dopo arrivi perché ce n'è bisogno, ma non per arricchire un territorio piuttosto che un altro. A Bologna abbiamo un aeroporto che funziona egregiamente ma che ormai è abbastanza carico e pieno, e una regia crediamo sia molto importante”.*

Anche Maremonti sottolinea il fatto che si tratta di iniziative a carattere privato: *“Sono imprenditori che mettono in gioco e che investono perché hanno un progetto industriale. Mentre prima era una società pubblica, partecipata a vario modo da vari enti dove se il bilancio a fine anno non era positivo veniva ripianato in qualche modo dal pubblico, oggi gli imprenditori si fanno carico di un’esperienza imprenditoriale importante e scommettono i loro soldi mettendoli sul territorio per un progetto importante. Dopodiché io sarò il più felice del mondo quando vedrò che gli aeroporti di Forlì e Rimini lavorano a pieno ritmo, in sintonia in collaborazione con l’aeroporto di Bologna perché **non è certo con le guerre locali come è successo in passato che si risolvono i problemi.** Ci auguriamo che la gestione privata porti risultati. C’è la potenzialità per fare funzionare queste strutture, a patto che ci sia collaborazione.*

Confindustria Romagna e Forlì-Cesena viaggiano assieme: "Seguiamo questa direzione senza problemi"

Confindustria Romagna, che riunisce gli industriali di Ravenna e Rimini, e Confindustria Forlì-Cesena viaggiano in un progetto che le porteranno sempre più vicine



Confindustria Romagna, che riunisce gli industriali di Ravenna e Rimini, e Confindustria Forlì-Cesena viaggiano in un progetto che le porteranno sempre più vicine, verso un'unione sotto le insegne di 'Confindustria Romagna'. A ribadirlo, a Castrocaro, sono i due presidenti Andrea Maremonti (Forlì-Cesena) e Paolo Maggioli (Romagna), suggellati dalla presenza della vicepresidente di Confindustria Licia Mattioli. Per il momento, spiega Maremonti, ci si sta concentrando “sulle sinergie che stiamo ponendo in essere tra le società di servizi, perché lavorino al meglio sul territorio”.

La conferma arriva da Maggioli: “Tutte le iniziative messe in campo tendono a creare una collaborazione, per stringere i ranghi tra di noi”. Per Mattioli, d'altra parte, le vere sfide non sono locali, ma all'estero: “Le imprese italiane sono riconosciute come straordinarie all'estero, ma quando abbiamo fatto squadra e dimostrato di fare sistema-Paese non ci ferma nessuno”.

Le due associazioni industriali romagnole per ora hanno formalizzato sotto un comune logo e una stessa 'etichetta' una piattaforma di servizi comuni che ora ha anche un suo sito internet. Ma le parole sono quelle di un avvicinamento sempre più spedito, messe da parte le resistenze di Forlì-Cesena che hanno portato al commissariamento dell'associazione industriali provinciale, numerose espulsioni e da alcune settimane il varo della nuova governance. Per Maggioli “stando assieme si possono raggiungere grandi obiettivi. Ci accomuna il fatto di dover crescere e guardare fuori dall'Italia, forti di un territorio con un milione di abitanti, con aziende che competono a livello nazionale e internazionale, con infrastrutture importanti, come il porto di Ravenna, la fiera di Rimini, gli aeroporti di Forlì e Rimini”. Anche per Maremonti, d'altra parte, “un'area vasta della Romagna corrisponde alle aspettative dei nostri associati. Come Forlì-Cesena ci portiamo dietro delle competenze specifiche e daremo risposte alla Romagna. La strada va in questa direzione senza problemi”.

Sono i ragionamenti fatti a margine di **Romagna Business Meeting, la giornata di networking per parlare di business, che si è tenuta venerdì al Grand Hotel Terme di Castrocaro**, organizzata da Confindustria Romagna e Confindustria Forlì-Cesena per lanciare il nuovo brand Romagna Business Multiservice, che riunisce le proposte commerciali delle rispettive società di servizi. “Abbiamo voluto questo momento conviviale a fine anno per dare possibilità agli imprenditori di incontrarsi, favorendo lo scambio di contatti e la conoscenza tra i territori e allo stesso tempo per gettare uno sguardo ai nuovi progetti del 2019”, spiegano i presidenti Paolo Maggioli e Andrea Maremonti”.

“La giornata di oggi – ha commentato il vicepresidente di Confindustria Licia Mattioli – si inserisce in un percorso in cui Confindustria offre un servizio nuovo, che è quello del networking fatto in maniera strutturata, mettendo in rete le sue imprese sia sulla piattaforma fisica sia sulla piattaforma virtuale. Attraverso Connexx vogliamo fare conoscere le tantissime iniziative fatte dal sistema Confindustria per gli associati e per i non associati”. Romagna Business Multiservice riunisce l'ampia e differenziata offerta a mercato dei principali strumenti per fare impresa oggi. Dal welfare all'internazionalizzazione, dalle tecnologie innovative ai nuovi canali del credito, proposte complete e risposte tempestive ai cambiamenti in cui sono immerse le aziende, una bussola per orientarsi a 360 gradi e competere sugli scenari globali.

Uno dei primi banchi di prova per testare il feeling ritrovato tra Forlì-Cesena da una parte e Ravenna-Rimini dall'altra sarà senza dubbio la partita degli aeroporti. Con la ripartenza del 'Ridolfi' di Forlì, per effetto di una cordata di imprenditori locali, c'è il rischio di far tornare attuale quella divisione in fazioni, anche tra attori economici e istituzioni, che affossò poi il sistema aeroportuale romagnolo? Mette le mani avanti Maggioli: “E' indispensabile una rete di collaborazioni, se si stringono accordi avremo tutto da guadagnarci, anche se dall'alto manca – come nelle fiere – una regia regionale”. Maremonti allarga la necessità di collaborazione anche all'aeroporto di Bologna: “Non si risolvono i problemi con la guerre locali”.