

**ECONOMIA**
**UPIDEA È RIVOLTA A PROGETTI  
GIÀ SVILUPPATI E A QUELLI CHE  
ANCORA DEVONO PARTIRE**
**Verso la meta**

Le startup selezionate avranno a disposizione 5 mesi di affiancamento gratuito con formazione e assistenza costante per concretizzare la propria idea di impresa e prepararsi all'Investor Day, quando si incontrano gli imprenditori ai quali presenterla ufficialmente

# Giovani imprenditori, ecco gli aiuti: consulenze gratis per le idee migliori

*Confindustria apre la call rivolta a chi lancia la sua startup*

**TIRARE** fuori un sogno dal cassetto e realizzarlo è un passo difficile, ma è solo il primo di molti altri che devono affrontare quei giovani imprenditori che si lanciano nel difficile mondo delle startup e, in quel mondo, si propongono non solo di sopravvivere, ma anche di prosperare. Lo sanno bene i membri dei Giovani Imprenditori di Confindustria Forlì-Cesena, molti dei quali hanno affrontato o stanno affrontando sulla loro pelle questi stessi problemi. Proprio in questo spirito si sviluppa il progetto Upidea, un programma su scala regionale arrivato alla sua quarta edizione, pensato come acceleratore e incubatore per le nuove imprese giovanili. Il progetto, promosso da Giovani Imprenditori con il contributo del Luiss Enlab della Luiss University e la collaborazione dell'incubatore territoriale CesenaLab, è una vera e propria call rivolta ai giovani imprenditori che vogliono far nascere o sviluppare la loro start up. I progetti giudicati maggiormente meritevoli avranno molte opportunità. Upidea, infatti, offre un programma di accelerazione di 5 mesi, nel corso del quale le startup selezionate seguiranno un percorso di formazione e assistenza costante per concretizzare l'idea di impresa, sviluppare il proprio prodotto e lanciarlo sul mercato, preparandosi all'Investor Day, in cui potranno presentarsi agli investitori.

**LA NOVITÀ** di quest'anno è uno speciale programma di incubazione rivolto a progetti in fase preliminare, non ancora del tutto formati, strutturato in un percorso di tre mesi di affiancamento con un Demo Day di presentazione dei progetti. Altra novità della quarta edizione: una sezione dedicata ai progetti che riguardino l'area appenninica. «Lo scorso anno hanno partecipato 80 startup della provincia - intervieni Kevin Bravi, presidente del comita-

**LE CANDIDATURE**  
Chi vuole proporsi può farlo compilando i moduli online fino al prossimo 31 ottobre

to regionale Giovani Imprenditori Confindustria -. Sappiamo che questi progetti non sono facili da realizzare e proprio per questo Upidea è una occasione da non lasciarsi scappare». La call è aperta fino al 31 ottobre, compilando i moduli che si possono trovare sul sito internet dedicato ad Upidea. Seguirà un periodo dedicato alla selezione dei progetti migliori e poi, da gennaio, partono i progetti dedicati allo sviluppo e al lancio delle startup considerate più meritevoli che, in questo modo, potranno fare un vero e proprio salto nel mercato grazie ad un trampolino di lancio privilegiato.

Sofia Nardi  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**INSIEME**  
Il team dei Giovani Imprenditori di Confindustria, al centro Kevin Bravi ed Elena Babini rispettivamente presidente regionale e provinciale