

**FIERE** LA SOCIETÀ FRUTTO DELLA FUSIONE TRA RIMINI E VICENZA METTE IN PORTAFOGLIO 5MILA CLIENTI  
**Leg si espande negli allestimenti: acquisita Prostand**



**VERTICI** Il presidente di leg **Lorenzo Cagnoni** (a sinistra) e l'ad **Ugo Ravanelli**

■ RIMINI

**LA FIERA** di Rimini continua a fare shopping. Dopo gli accordi per l'acquisto (e l'organizzazione) del salone dell'ambiente a Chengdu, in Cina, il gruppo leg si rafforza anche nel campo degli allestimenti fieristici. La società, nata dalla fusione delle fiere di Rimini e Vicenza, aveva già acquistato qualche mese fa il pacchetto di maggioranza (il 51%) di FB International Inc., impresa statunitense con sedi nel New Jersey e in Nevada specializzata nella realizzazione di stand e allestimenti fieristici.

In questi giorni è arrivato un'altra importante acquisizione: leg ha messo le mani sull'azienda riminese Prostand, comprandone il 60%. Si tratta di un piccolo 'gioiello'. Perché l'impresa, che ha sede nel comune di Poggio Torriana, nel Riminese, è una delle realtà più im-

portanti in Italia nel settore degli allestimenti fieristici. Inoltre la Prostand aveva da poco rilevato il 100% di Colorcom allestimenti fieristici, altra società del settore, con base a Santorso di Vicenza e Milano.

**CON L'OPERAZIONE** appena conclusa con la Prostand, leg ha creato un vero e proprio colosso degli allestimenti e dei servizi espositivi per le fiere. Ora il gruppo può vantare un portafoglio di oltre 5.000 clienti in Italia e in Europa. In questo modo leg avrà in casa tutto quel know-how necessario per allestire al meglio le proprie manifestazioni. Non solo: grazie alle acquisizioni leg punta a diventare, in Italia e anche all'estero, uno degli operatori di riferimento per gli allestimenti e i servizi per gli eventi fieristici.

**Manuel Spadazzi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA