

Deco, 'antipasto' di panettoni «Li portiamo in Australia e Usa»

L'azienda avvia la produzione: assaggi per turisti a Cervia

Giuseppe Catapano

■ BAGNACAVALLO (Ravenna)

PANETTONE e pandoro non si mangiano solo a Natale, così come le colombe non si mangiano solo a Pasqua. Le abitudini sono cambiate e le aziende si adeguano. La romagnola Deco Industrie, già nel 2016, ha portato il panettone in spiaggia a Ferragosto, distribuendolo un assaggio a chi, in quel momento, combatteva l'afa estiva a Cervia. L'esperimento si ripeterà quest'anno, ma con qualche novità. Prima di tutto il momento: non Ferragosto, ma il 1° agosto. Stavolta saranno i turisti di Borgo Marina, a Cervia, ad assaggiare il panettone d'estate offerto dalla Deco. L'appuntamento è alle 20 all'osteria La Ciurma di Paola in viale Nazario Sauro, nuovo locale dedicato alla cucina marinara. Per l'occasione si potrà scegliere tra dolci classici, con le gocce di cioccolato, ma anche nelle versioni con grano Giorgione, 100% italiano, «prodotto in maniera artigianale nel rispetto della ricetta tradizionale» fa sapere l'azienda che punta con decisione sulla filiera locale. E la Deco, se l'iniziativa di mercoledì prossimo dovesse funzionare, è pronta a concedere il bis. Panettone ad agosto, ancora una volta.

IL MOTIVO per cui la realtà romagnola può proporre ai turisti dolci natalizi freschi è da ricercare nell'attività: la produzione è già cominciata per soddisfare le commesse che arrivano da altri continenti. Prodotti da consegnare in luoghi che vanno raggiunti con lunghi viaggi in nave. «In questo momento - spiega Egle Torre, responsabi-



AL MARE Panettone d'estate, l'iniziativa organizzata da Deco dal 2016. Quest'anno si svolgerà a Borgo Marina, Cervia, mercoledì prossimo; a destra Egle Torre

Momento intenso

«D'ora in poi, e fino a dicembre, gli stabilimenti saranno attivi 24 ore su 24»



le estero di Deco Industrie - stiamo caricando i container in partenza per Australia. Ci vogliono circa 41 giorni e dopo sarà la volta degli Stati Uniti e New York. Come sempre la produzione inizia d'estate fino a dicembre, con turni di 24 ore per coprire le esigenze di tutti».

IN SOSTANZA è cominciato il lungo periodo che vede l'azienda impegnata nella produzione dei 'simboli' del Natale. Prima l'estero, poi

“ Egle Torre

La responsabile estero della realtà romagnola: «Stiamo caricando i container per l'Oceania, i prodotti viaggeranno per 41 giorni»

l'Italia: panettoni e pandori che arriveranno sugli scaffali dei nostri supermercati saranno anch'essi freschi, sfornati proprio a ridosso del periodo natalizio.

Deco impiega 500 dipendenti, ha un fatturato di 150 milioni di euro e vende ogni anno oltre 300 milioni di prodotti, realizzati nei cinque stabilimenti produttivi, tre alimentari, a Bondeno (Ferrara), Ravenna e Forlì, e due dedicati alla detergenza e alla cosmetica a Bagnacavallo (Ravenna) e Imola. Il gruppo offre prodotti a marchio proprio e conto terzi destinati alla grande distribuzione. Tra i marchi spiccano Loriana, Pineta, Saltari e Scala, quest'ultimo per la detergenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA