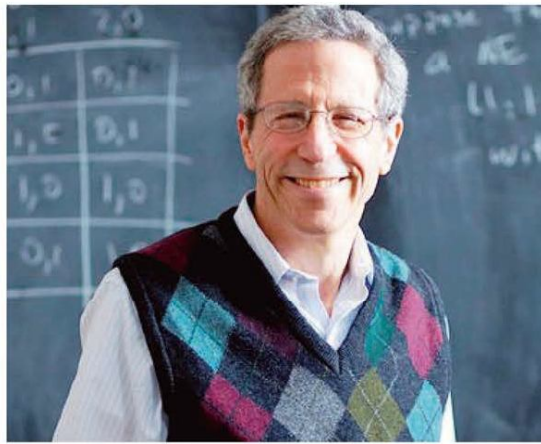


A SETTEMBRE

Premio Nobel all'Economia per "Fattore R"



Eric Maskin, Premio Nobel per l'economia nel 2007

Ricerca avanzata di mercato anche nella seconda edizione

CESENA

“Fattore R”, il Forum dell'Economia della Romagna, si arricchisce di nuovi personaggi e contenuti. Il nome più prestigioso è quello di Eric Maskin, Premio Nobel per l'economia nel 2007, che in Fiera a Cesena terrà una lectio magistralis su sostenibilità economica e finanziaria. Tema particolarmente caro all'economista americano, “premiato” dagli accademici di Svezia (insieme a Leonid Hurwicz e Roger Myerson) proprio per lo studio delle risorse in relazione all'ambiente.

A settembre

Tutto questo nella seconda edizione di Fattore R, in programma il 21 settembre prossimo nei padiglioni fieristici cesenati, promosso da Cesena Fiera, EY e Confindustria Romagna, con il supporto della Camera di Commercio della Romagna ed il sostegno di Confcommercio, Rete Pmi, Coldiretti, Confcooperative, Legacoop Romagna. L'appuntamento chiama a raccolta imprese, istituzioni, associazio-

ni di categoria e studiosi di caratura internazionale, per fotografare l'economia della Romagna e disegnare le prospettive future del territorio. Tema al centro del focus: la sostenibilità. Il Forum sarà, infatti, l'occasione per presentare i risultati di uno studio di EY (Ernst & Young) sulla Crescita Sostenibile dell'Ecosistema del territorio romagnolo, declinata sul piano Economico, Finanziario e Territoriale. Coinvolte nel progetto le aziende rappresentative della Romagna di dimensione diversa e appartenenti a differenti settori.

Sviluppo e territorio

«Fattore R anche nella seconda edizione vuole essere un punto

NEI PADIGLIONI DI CESENA FIERA

L'appuntamento
chiama a raccolta
imprese, istituzioni
ed associazioni
di tutte
le dimensioni

di incontro per il territorio al quale vuole mettere a disposizione analisi e riflessioni per la crescita e lo sviluppo - spiega Lorenzo Tersì Consigliere Cesena Fiera con delega a Fattore R - Il tema scelto, la sostenibilità, è infatti centrale per la Romagna, messa in relazione sia sul piano nazionale sia su quello internazionale».

Alberto Rosa, Partner EY, Responsabile per l'Emilia-Romagna, commenta: «Anche in occasione della 2ª edizione di Fattore R, EY ha deciso di elaborare uno strumento di analisi a sostegno delle imprese e delle istituzioni locali con l'obiettivo di individuare le principali leve su cui le aziende e il territorio devono puntare per attivare un percorso di crescita sostenibile, quindi economica, finanziaria e territoriale-sociale. La ricerca identificherà, inoltre, il posizionamento dell'area romagnola e delle sue aziende sia rispetto al mercato nazionale sia rispetto ad altre aree geografiche simili a livello europeo».

Romagna e mercato

«La Romagna è una realtà, un modello da seguire in cui dobbiamo credere e investire - sottolinea Paolo Maggioli Presidente Confindustria Romagna - Un'entità di cui fanno parte, imprenditori, amministratori locali, ceti produttivi, manager di utilities, scuola, università, sanità, infrastrutture. Insieme possiamo fare molto. Per questo abbiamo recentemente lanciato l'idea di una Fondazione Romagna, un contenitore di idee, proposte ed azioni che coinvolga tutti gli i portatori d'interesse del territorio e siamo fra gli organizzatori di Fattore R. Diventando un'unica voce possiamo crescere in tutti i campi come nella sostenibilità al centro di questa seconda edizione che si preannuncia ricca di contenuti a partire dalla presenza del Premio Nobel Eric Maskin».