



Un accordo che vale... oro La Fiera sbarca a Las Vegas

LA FIERA di Rimini vuole fare sempre più l'americana. Dopo la recente acquisizione di FB international, leader degli allestimenti fieristici in America, il gruppo Ieg (Italian Exhibition Group) nato dalla fusione delle fiere di Rimini e Vicenza, ha stretto un accordo con la società Emerald Expositions, che organizza numerose fiere negli Stati Uniti fra cui *Couture* a Las Vegas, la più importante manifestazione americana dedicata ai gioielli e agli orologi di lusso.

Per il gruppo Ieg si tratta di un importante traguardo nel settore delle manifestazioni dedicate all'oro e ai gioielli. Un settore che in Italia è praticamente dominato dal gruppo, grazie agli eventi di Vicenza e Arezzo organizzati da Ieg, ma che lo vede protagonista anche all'estero, da Mumbai a Hong Kong fino a Dubai. Ora l'alleanza con la Emerald Expositions, che ha al suo attivo 55 fiere e un fatturato di 350 milioni di dollari. Dal 2019 la società americana in concomitanza con *Couture* organizzerà anche il nuovo show *Premier* di Las Vegas. «L'accordo con Emerald – sottolinea Marco Carniello, direttore della divisione moda e gioielleria di Ieg – conferma il progetto di potenziare la nostra presenza nel segmento del gioiello a livello mondiale e in particolare negli Stati Uniti, mercato primario per l'export delle aziende italiane del settore».