



Fiere, leg punta agli Usa Accordo con Eex per expo sull'oro

Con la nuova partnership si porta la manifattura italiana a Las Vegas

RIMINI

Punta sempre di più sul gioiello e sul settore orafa, che è il core business della sua sede vicentina, Italian exhibition group, la società che riunisce le fiere di Rimini e, appunto, Vicenza. E lo fa siglando un accordo con la statunitense Erx per rafforzare ulteriormente il sistema Vicenzaoro che già lavora da Mumbai ad Hong Kong fino a Dubai con Vod Dubai International Jewellery Show, in un hub strategico per il Medio Oriente e il Nord Africa. Emerald Expositions Llc (Eex) è organizzatore, tra gli altri eventi, dello show annuale Couture di Las Vegas, manifestazione esclusiva per i gioiellieri

e orologi di lusso negli Stati Uniti.

Eex è l'operatore fieristico con 55 manifestazioni in calendario e un fatturato che sfiora i 350 milioni di dollari. Nel 2017 gli eventi di Eex, quotata in borsa al Nasdaq, hanno messo in rete 500.000 operatori e occupato oltre 650.000 metri quadri espositivi netti. Dal 2019, Eex in concomitanza con Couture organizzerà anche il nuovo show Premier di Las Vegas, durante la Las Vegas Market Week, coinvolgendo produttori di gioielleria e orologi al Las Vegas Convention Center insieme al Las Vegas Antique Jewellery and Watch Show e Agta Gemfair™ Las Vegas. leg vuol dunque portare la manifattura italiana negli Stati Uniti, storicamente uno dei mercati principali del settore. In Usa, le imprese italiane del gioiello hanno esportato nel 2017 oltre un miliardo e 170 milioni di euro.