



Confindustria presenta il "Manifesto sulla responsabilità sociale di impresa per l'industria 4.0"

Sei imprese porteranno le proprie testimonianze ed esperienze di successo, raccontando come hanno fatto proprio il concetto di responsabilità sociale

Dieci punti per un Paese più sostenibile: lunedì alle 15, nella sala Muratori della biblioteca Classense, Confindustria Romagna presenta il "Manifesto sulla responsabilità sociale di impresa per l'industria 4.0" elaborato dal Gruppo tecnico di Confindustria presieduto da Rossana Revello, che lo illustrerà ai partecipanti dopo i saluti del vicepresidente di Confindustria Romagna, Alberto Di Perna.

Tra i principali temi affrontati nel documento, la governance per la competitività, l'attenzione ai problemi sociali e ambientali e il sostegno all'innovazione di modelli di business e strategie aziendali orientate al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Obiettivi che già diverse imprese sul territorio romagnolo stanno perseguendo da tempo: sei di loro porteranno le proprie testimonianze ed esperienze di successo, raccontando come hanno fatto proprio il concetto di responsabilità sociale. Sono Scm Group, Associazione "Figli del Mondo", Curti Costruzioni Meccaniche, Stafer, Tozzi Green e Sgr Società Gas Rimini. L'iniziativa rientra nel quarto Festival dell'Industria e dei valori di impresa promosso da Confindustria Romagna, l'iniziativa è aperta al pubblico – info e adesioni mrocchi@confindustriaromagna.it – 0544210433.



MANIFESTO DI CONFINDUSTRIA

PER LE IMPRESE CHE CAMBIANO, PER UN PAESE PIÙ SOSTENIBILE

Gli imprenditori di oggi devono affrontare uno scenario nuovo rispetto al passato che richiede un ripensamento del modello di sviluppo CHE PUNTI SULL'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DI UN SISTEMA IN GRADO DI CREARE VALORE CONDIVISO PER TUTTI. È in questo contesto che CONFINDUSTRIA considera la RESPONSABILITÀ SOCIALE un elemento vincente per la competitività delle imprese e si impegna per promuoverla all'interno e all'esterno della sua organizzazione attraverso un percorso di impegni concreti.

1 PROMUOVERE LA CONSAPEVOLEZZA

Aumentare la consapevolezza dei problemi sociali e ambientali che hanno maggiore impatto per le imprese italiane

2 INCIDERE SULLA GOVERNANCE

Promuovere l'integrazione della sostenibilità nella governance di impresa nella logica di migliorare la competitività

3 SOSTENERE L'INNOVAZIONE

Promuovere l'innovazione dei modelli di business e lo sviluppo di strategie aziendali orientate verso i SDGs (Sustainable Development Goals) anche attraverso la raccolta e la diffusione di best practice

4 PROMUOVERE LA FORMAZIONE

Sviluppare programmi di formazione sulla sostenibilità, sulle caratteristiche dell'agenda 2030 e dei SDGs e coinvolgere le associazioni territoriali e le categorie produttive attraverso la messa a punto di strumenti e

iniziative volte a valorizzare i casi di successo e a favorire l'ingaggio delle imprese nella logica di migliorare la competitività del sistema industriale italiano.

5 SOSTENERE L'INTEGRITÀ

Sostenere e promuovere l'adozione di politiche e sistemi di gestione volti ad assicurare l'integrità dei comportamenti e il contrasto alla corruzione

6 INDIVIDUARE ADEGUATI STRUMENTI DI POLITICA ECONOMICA

Proporre alle istituzioni forme di incentivazione non opportunistiche per le imprese che adottino buone pratiche di RSI

7 FAVORIRE LA RICERCA

Orientare le iniziative di sostegno alla ricerca – pubblica e privata – verso soluzioni che diano risposta ai problemi dello sviluppo sostenibile e che favoriscano nuovi modelli di business

8 STRATEGIA NAZIONALE

Richiedere al Governo un impegno costante per il raggiungimento degli SDGs attraverso l'implementazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, creando tavoli di lavoro congiunto e garantendo un impegno efficace e continuo

9 CONSOLIDARE LE PARTNERSHIP

Promuovere lo sviluppo di partnership pubblico-private, e con il terzo settore, attraverso azioni di sensibilizzazione e informazione verso le imprese associate, per favorire l'innovazione e la creazione di valore condiviso

10 CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Incoraggiare le scuole, le Business School e le Università a sviluppare una cultura della sostenibilità come modello di comportamento per le imprese

