



AEROPORTO

Il 'Fellini' riprende quota: a maggio sbarcati 25mila passeggeri

I NUOVI VOLI di Ryanair fanno sorridere il 'Fellini'. Il mese di maggio chiude complessivamente con 25.366 passeggeri, con aumento del 14,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi cinque mesi i passeggeri sono stati in totale 75.190 (+7,3 % rispetto al 2017), compresi gli 899 con i voli di aviazione generale. Per quanto riguarda invece il fatturato totale del gruppo Airiminum, la società che gestisce dal 2014 l'aeroporto riminese, gli incassi sono arrivati a oltre 2 milioni e 164mila euro (28,8 euro a passeggero), in crescita del 2,5% rispetto all'anno scorso. Gli investimenti commerciali fatti da Airiminum per la promozione dei voli a Rimini, sotto forma di sconti e altre agevolazioni alle compagnie, ammontano al momento a 376.760 euro, pari 5,1 euro a passeggero.



L'aeroporto spicca il volo nel commerciale 2,1 milioni di fatturato

Nei primi cinque mesi dell'anno registrati 75.190 passeggeri 7,3% in più del 2017

RIMINI

Su l'aviazione commerciale e giù quella generale in maggio all'aeroporto Federico Fellini. Come riporta Airimum, la società di gestione dello scalo riminese, sul primo fronte si registrano 25.366 passeggeri, oltre il 14% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, e 172 movimenti in crescita di quasi il 12%. Di contro, sul secondo fronte calano di quasi il 9% i movimenti, 178, e di oltre il 6% i passeggeri, 323. Sostanzialmente in linea il fatturato, nel mese di maggio circa

720mila euro. Relativamente ai primi cinque mesi dell'anno, invece, nell'aviazione commerciale i passeggeri salgono di oltre il 7% (74.291), mentre i movimenti scendono dell'1,2% (504). Nell'aviazione generale 628 movimenti, il 7,4% in meno rispetto al 2017, e 899 passeggeri il 15,7% in meno. A livello complessivo nel 2018 si contano 75.190 passeggeri, il 7,3% in più rispetto al 2017, mentre il fatturato supera i 2,1 milioni di euro, circa 29 euro a passeggero, con un aumento del 2,5%. Gli investimenti commerciali per la promozione dei voli a favore delle compagnie aeree, sotto forma di sconti e altre promozioni, ammontano a poco più di 375mila euro, circa cinque a passeggero e il 17,4% del fatturato complessivo.