

La Fiera gonfia il petto: in 270mila a Rimini Wellness

Olimpioniche e star dei social per il gran finale dell'evento

FINALE col botto per Rimini-Wellness che ha confermato «gli straordinari dai di flusso dello scorso anno». Ovvero 270mila visitatori per la più grande kermesse al mondo dedicata a fitness, benessere, business, sport, organizzata da Italian Exhibition Group. Tanti sportivi e star nella quattro giorni: Cecilia Rodriguez, Ignazio Moser, l'ex azzurro di nuoto Filippo Magnini, l'olimpica di sci Sofia Goggia, gli iridati Dorothea Wierer e Peter Fill. Ieri gran finale con Michelle Lewin (foto), una delle più famose fitness model al mondo, star dei social network con 22 milioni di follower, che ha fatto il pieno di selfie; Sara Cardin, campionessa mondiale di karate che da Rimini lancia il suo biennio di avvicinamento alle Olimpiadi di Tokio; ed Elisa Di Francisca, oro nel fioretto a Lon-



dra nell'individuale e a squadre, argento a Rio, due coppe del mondo, sei mondiali e dieci europei. Un bagno di folla anche per lei, con lo stand Technogym preso d'assalto per vederla da vicino e seguirla negli esercizi. Così come fa ogni giorno su Instagram e Facebook, la Lewin ha dispensato consigli per costruire un fisico armonioso. Per lei un boom di richieste di selfie, omaggio all'ennesima star protagonista quest'anno alla fiera di Rimini. Numeri impressionanti quelli di Rimini-Wellness 2018: 50 tra corsi e certificazioni, 200 convegni, incontri e appuntamenti, 1.500 lezioni di workout, 1.960 singole sessioni di allenamento. In Italia il mercato del wellness coinvolge 18 milioni di persone con giro d'affari di 10 miliardi di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA