

I leg, padiglioni più larghi e shopping negli Usa “Puntiamo a New York”

UGO RAVANELLI, DA UN MESE AMMINISTRATORE DELEGATO DI ITALIAN EXHIBITION GROUP, CHE IMPIEGHERÀ 35 MILIONI PER IL QUARTIERE DI VICENZA: «ABBIAMO ACQUISTATO UNA SOCIETÀ IN AMERICA, PONTE PER GRANDE MELEA E LOS ANGELES»

Stefania Aoi

Milano

«Vogliamo offrire alle aziende che espongono in fiera maggiori servizi e contatti con i mercati più promettenti. Per questo puntiamo sull'internazionalizzazione e a rinforzarci in casa: stiamo per investire 35 milioni di euro per ampliare e ammodernare la Fiera di Vicenza». Ugo Ravanelli è da circa un mese l'amministratore delegato del Gruppo Italian Exhibition Group (Ieg), nato dall'unione tra fiera di Rimini e Vicenza, che ha chiuso il bilancio 2017 con un fatturato consolidato di 130,7 milioni di euro, un Ebitda di 23,2 milioni e un risultato netto consolidato di 9,1 milioni. Obiettivo del suo "mandato" è espandersi sui mercati esteri. «Ieg ha di recente acquisito un'importante società di allestimenti fieristici negli Stati Uniti, la Fb International — racconta in una nota l'ad — Gli Stati Uniti rappresentano il 43 per cento del mercato fieristico mondiale, con uno siondo eco-

nomico che lascia intravedere ulteriori spazi di crescita, soprattutto nelle aree di New York e Las Vegas dove opera questa azienda». E queste zone che punta il gruppo. E la Fb è una realtà in grado di fornire servizi di general contracting e allestimenti di livello, preziose per i grandi operatori. «La sua presenza così integrata e operativa — prosegue Ravanelli — è strategica per l'esportazione dei nostri prodotti».

Se uno dei mercati a cui guarda con interesse Italian Exhibition sono gli Usa, l'altro è la Cina. «Qui abbiamo appena concluso il Shanghai World Travel Forum 2018, — ricorda il manager — una manifestazione per il settore turistico, co-organizzata dalla Shanghai Municipal Tourism Administration e da Eagle Europe Asia Global Link Exhibitions, joint-venture tra la nostra Ieg e VnuExhibitions Asia». E ora si lavora al Travel Trade Market, dal 5 al 7 settembre a Chengdu, un evento sempre dedicato agli addetti del settore turistico cinese.



Ugo Ravanelli
amm. del.
di Italian
Exhibition
Group (Ieg)



I NUMERI DI ITALIAN EXHIBITION GROUP

Bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2017

| | | |
|-------------------------|--------|--------------|
| ■ FATTURATO CONSOLIDATO | 130,7 | MILIONI DI € |
| ■ EBITDA | 23,2 | MILIONI DI € |
| ■ UTILE NETTO | 9,1 | MILIONI DI € |
| ■ MANIFESTAZIONI | 59 | |
| ■ CONGRESSI ED EVENTI | 280 | |
| ■ ESPOSITORI | 15.649 | |
| ■ VISITATORI | 2,6 | MILIONI |

Nella foto qui a sinistra un'immagine della Fiera di Rimini

congressi aperto nel 2011. «Anche il polo fieristico riminese è stato di recente ammodernato ed ampliato, l'ultimo intervento, concluso a gennaio, ci ha portati a disporre di una superficie espositiva lorda di 129mila metri quadrati» evidenzia l'ad. Ma già si sta lavorando a un ulteriore aumento di spazi.

«Alcune fiere stanno crescendo e abbiamo bisogno di più spazio. Accelereremo anche per migliorare la nostra performance d'impresa sviluppando meglio il digitale, le aree dei servizi, degli allestimenti dell'arrestazione». Mosse funzionali alla quotazione in Borsa. «Pensiamo di farla quest'autunno, mercati permettendo. La settimana scorsa abbiamo costituito un gruppo di lavoro, condiviso le strategie di consolidamento e sviluppo della società e definito il calendario delle attività. Contiamo di crescere — assicura Ravanelli — ben più di quanto prospettato dal pur ambizioso piano industriale 2018 e 2022».

Il piano industriale di Ieg prevede l'ampliamento dei quartieri fieristici di Rimini e Vicenza, già poli espositivi di livello internazionale. Quelli dove ospita saloni come Sigeo, dedicato al mondo del gelato e della pasticceria, VicenzaOro, che raduna tutto il settore della gioielleria, Tecnargilla, specializzato nel settore delle tecnologie e forniture per l'industria della ceramica e il laterizio. E ancora Ecomondo, appuntamento per gli operatori della green e circular economy e Tg, dedicato al turismo e Riminiwellness al settore

termale. «Nelle settimane scorse abbiamo presentato a Vicenza — afferma Ravanelli — il progetto di riqualificazione e ampliamento del quartiere espositivo. Sarà un intervento da 35 milioni di euro».

Il progetto del nuovo padiglione verrà realizzato dall'architetto Volkwin Marg, partner dello studio Gmp Von Gerkan, Mark & Partner di Amburgo e prevederà una superficie lorda di 26 mila metri quadri. Il rapporto di Ieg con lo studio tedesco è di lunga data. Suo il quartiere di Rimini inaugurato nel 2001 e il nuovo pala-

© RIPRODUZIONE RISERVATA