

AVANTI, C'E' POSTO



LE IMPRESE DEL RIMINESE
CAVALCANO LA RIPRESA
E VOGLIONO ASSUMERE

Scm punta sull'innovazione: «In arrivo altre 250 assunzioni»

Il colosso riminese: «Ma serve personale sempre più qualificato»

ELETTRONICA, automazione, sensoristica e big data. Sono questi gli ambiti nei quali in Scm puntano per stare al passo con le richieste della clientela. E di pari passo va la ricerca dei profili professionali in azienda, ma è proprio questo il problema. «Le figure professionali più critiche da reperire oggi sono certamente, nel nostro settore, i progettisti meccanici, e i tecnici di installazione/assistenza, nonché gli ingegneri meccanici, informatici o che hanno competenze software e digitali - spiega Alessandro Capucci, direttore Risorse umane e organizzazione Scm Group -. Su alcune di queste figure si è scatenata una vera e propria 'guerra dei talenti', con difficoltà sorprendenti nel loro reclutamento e nella possibilità di trattarle in azienda».

IL PARADOSSO è che l'azienda vuole crescere e assumere, ma a mancare sono le figure professionali. Scm Group, ci spiegano, sta registrando un forte aumento anche nell'organico, arrivato a superare le 3.600 persone (500 in più solo negli ultimi tre anni). Di queste circa 2mila lavorano tra la provincia di Rimini e San Marino.



AL TIMONE Giovanni Gemmani, presidente di Scm Group

«Entro il 2018, il Gruppo, leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali, dal legno al vetro, e nei componenti industriali, prevede di crescere ancora, con ulteriori 250 nuovi ingressi». Gli ambiti sono prestati detti. Si cerca personale per gli uffici a supporto della produzione, nel settore sviluppo prodotto/innovazione, per il montaggio macchine e nell'assistenza

tecnica, sia in Italia che all'estero. «Per quest'ultimo profilo partirà un progetto di recruiting mirato la prossima estate».

LE CLASSICHE competenze meccaniche non sono più sufficienti. Scm sta quindi puntando sull'elettronica, l'automazione, la sensoristica e i big data, fatto che sta portando figure nuove nell'industria, fino ad arrivare a matema-

**ALESSANDRO
CAPUCCI**

Su alcune figure si sta scatenando una vera e propria 'guerra dei talenti' E' sempre più difficile reclutare e trattenere dipendenti di questo tipo

tici e statistici. La richiesta di tecnologia da parte dei clienti dell'azienda non fa che crescere e di conseguenza cresce l'esigenza di avere dipendenti 'digitali'. Per riuscirci sono le aziende a cercare i futuri lavoratori nelle scuole. «Solo negli ultimi tre mesi sono stati ospitati oltre una decina di istituti nella sede di Rimini e allo stand Scm alla fiera Xylexpo di Milano, per un totale di quasi 500 studenti coinvolti». Inoltre «per il nostro Gruppo - sottolinea il presidente di Scm Group Giovanni Gemmani - rimane fondamentale il rapporto non solo con le università e le scuole para-universitarie specializzate, ma anche con le scuole superiori del territorio».

a.ol.