



## Deco, via libera alle due divisioni: alimentare e detergenza

Sabato scorso l'assemblea: 160 milioni il fatturato, con un incremento dell'11%

### RAVENNA

È stata formalizzata la nuova organizzazione del gruppo Deco Industrie in due divisioni: alimentare e detergenza, guidate da Luca Cucciniello e Vito Di Chiaro. L'ufficializzazione è avvenuta sabato scorso nel corso dell'assemblea annuale, tenutasi al Grand Hotel di Forlì, alla presenza di tutti i soci e delle autorità locali con il sindaco Davide Drei e Giovanni Monti, presidente LegaCoop.

All'ordine del giorno il bilancio 2017 e il consolidato del gruppo, con la relazione sulla gestione illustrata da Amedeo Fanti, direttore Amministrazione finanza & controllo, che ha confermato il dato positivo sia per ricavi che margini: «Il fatturato è stato di 160 milioni – ha dichiarato – con un incremento dell'11% sull'anno e una crescita del 5% sul budget, diviso equamente tra alimentare e detergenza. Le vendite sono state costanti e solide, rispetto ai 5 stabilimenti di Ferrara, Forlì, Bagnacavallo, Imola e San Michele, anzi in crescita sia con le vendite a marchio commerciale che per conto terzi».

«La strategia vincente è stata investire su tecnologia e impianti –

ha detto Giorgio Dal Prato, ceo del gruppo –: in particolare è stato speso 1 milione al mese in impianti e immobili. Sono stati lanciate 270 nuove referenze tra varianti di formato e ricette. In pratica, per ogni giorno lavorativo è stato lanciato un nuovo prodotto. Questo ha determinato anche una spinta propulsiva verso nuove assunzioni: il gruppo oggi conta su 550 dipendenti».

Ricordato l'impegno per il riciclo della plastica: lo stabilimento di Bagnacavallo che produce detergenza ricerca soluzioni sempre più innovative a ridotto impatto ambientale, come le confezioni a busta che riducono l'utilizzo di plastica.