

Deco, nuova organizzazione del gruppo

Due divisioni: alimentare e detergenza. Fatturato di 160 milioni di euro

DECO Industrie ha formalizzato la nuova organizzazione del gruppo in due divisioni: alimentare e detergenza, guidate rispettivamente da Luca Cucciniello e Vito Di Chiaro. L'annuncio è arrivato ieri durante l'assemblea di bilancio. Il fatturato è stato di 160 milioni di euro con un incremento dell'11% sull'anno e con una crescita del 5% sul budget diviso equamente tra il settore alimentare e detergenza. «La strategia vincente – ha

commentato il ceo del gruppo Giorgio Dal Prato – è stata quella di investire sulla tecnologia e sugli impianti. In particolare è stato speso 1 milione al mese in impianti e immobili. Sono state lanciate ben 270 nuove referenze tra varianti di formato e ricette. In pratica, per ogni giorno lavorativo è stato lanciato un nuovo prodotto».

IL GRUPPO oggi conta su 550 dipendenti. «Siamo una realtà importante sul territorio – ha

aggiunto Dal Prato – e questo rappresenta un valore aggiunto molto importante. Positivi i risultati dei progetti di filiera, a partire dai biscotti Saltari di Ferrara «che hanno coinvolto tanti partner importanti e hanno rafforzato i legami tra agricoltori e industria per la produzione di un biscotto casareccio tradizionale». Bene anche il lancio dei nuovi prodotti per le festività come la colomba e il panettone Giorgione che sono stati provati anche a New York,

in attesa del lancio vero e proprio per il prossimo Natale. Bene anche il segmento del mondo biologico e integrale. La piadina integrale prodotta dallo stabilimento di Forlì si è aggiudicata il riconoscimento di 'Prodotto dell'anno'. Infine, è stato ricordato l'impegno per il riciclaggio della plastica e il contributo che lo stabilimento di Bagnacavallo, che produce detergenza, infonde nella ricerca di soluzioni sempre più innovative a ridotto impatto ambientale.



VERTICE Giorgio Dal Prato