

**IN AUMENTO ANCHE IL FATTURATO****Aeffe, profitti boom del 39%  
Il lusso spinge in alto i risultati****Marcello Tassinari**

Si è chiuso con un utile netto di gruppo pari a 11,3 milioni di euro, in crescita del 39% rispetto agli 8,1 milioni dello stesso periodo del 2017 il primo trimestre di Aeffe, società del lusso quotata sul segmento Star di Piazza Affari i cui ricavi consolidati si sono attestati a 95,2 milioni di euro rispetto ai 79,6 milioni del 2017 registrando una crescita del 19,7% a tassi di cambio correnti.



## Aeffe, fatturato e ordini sono tutti in doppia cifra

### SAN GIOVANNI

Buone notizie per il Gruppo Aeffe dal resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018, approvato ieri dal consiglio di amministrazione che mostra una crescita a doppia cifra di tutti gli indicatori economici nel periodo di riferimento.

In particolare il fatturato è pari a 95,2 milioni di euro (+20,3% a cambi costanti), l'Ebitda è di 20,3 milioni (+32%) e l'utile netto del gruppo si attesta a 11,3 milioni (+39%). Positivo anche il dato della raccolta ordini delle prossime collezioni Autunno/Inverno 2018/2019

con un +12% «Il Gruppo - commenta Massimo Ferretti, presidente esecutivo di Aeffe Spa - è focalizzato su un percorso di costante crescita organica dei brand di proprietà e la continua progressione dei ricavi e della redditività, sia nel prêt-à-porter che nel segmento accessori, testimonia la validità della nostra proposta stilistica, delle scelte gestionali e degli investimenti effettuati. Considerando che la campagna vendite della stagione **A u t u n n o / I n v e r n o** 2018-2019 si è conclusa con un incremento del 12%, continuiamo a guardare al futuro con positività».