

INTERNAZIONALIZZAZIONE-Digital marketing , Big Data: un incontro per le imprese a Ravenna il 17 aprile 2018



L'internazionalizzazione sarà al centro dell'incontro promosso da Confindustria Emilia-Romagna il 17 aprile a Ravenna alle ore 14.30 nell'ambito del Piano "Verso Industria 4.0" per accompagnare le imprese nei processi di innovazione e sviluppo.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con Confindustria Romagna, sarà l'occasione per approfondire i nuovi strumenti di *digital marketing* in ottica 4.0, che stanno rivoluzionando, insieme ai "big data", il modo di comunicare

delle imprese, la ricerca di clienti e committenti anche sui mercati internazionali, l'analisi della domanda di prodotti e servizi partendo dai bisogni e dai gusti dei consumatori.

Ad aprire l'incontro sarà **Tomaso Tarozzi**, Vice Presidente di Confindustria Romagna con delega all'internazionalizzazione e, a seguire, interverrà **Ruben Sacerdoti**, Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna, che illustrerà alcune proposte per rafforzare l'utilizzo del *Digital marketing* e dei *Big Data* attraverso le misure della Regione.

Nereo Sciutto, presidente e co-fondatore di Webranking, presenterà le implicazioni strategiche e commerciali per le aziende che sono state indotte dal digitale sui mercati, mentre **Alessandro Lelli**, docente dell'Università di Bologna, Pescara e BBS, spiegherà le strategie efficaci di marketing per gestire e mantenere i clienti internazionali. **Regina Moretto**, formatrice in Scrittura creativa e comunicazione e collaboratrice presso ThinkIN, parlerà di un tema attuale quale il comunicare e ottimizzare i profili e le pagine aziendali sui social.

L'iniziativa sarà l'occasione per presentare il progetto GLOBB-ER, promosso dal sistema regionale Confindustria e finanziato dall'Unione europea-FSE e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Piano "Verso Industria 4.0", che offre alle imprese la possibilità di partecipare gratuitamente a seminari di informazione, corsi di formazione specialistica e di accompagnamento in azienda su ambiti strategici quali la digitalizzazione, l'internazionalizzazione e l'economia circolare. – www.confind.emr.it

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL MARKETING, BIG DATA E ANALYTICS PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE. LA RICERCA DI NUOVE RELAZIONI CON I CLIENTI ESTERI

IL PIANO CONFINDUSTRIA "VERSO INDUSTRIA 4.0" PER LA CRESCITA E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Bologna, 12 aprile 2018 – L'internazionalizzazione sarà al centro dell'incontro promosso da Confindustria Emilia-Romagna il 17 aprile a Ravenna alle ore 14.30 nell'ambito del Piano "Verso Industria 4.0" per accompagnare le imprese nei processi di innovazione e sviluppo.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con Confindustria Romagna, sarà l'occasione per approfondire i nuovi strumenti di *digital marketing* in ottica 4.0, che stanno rivoluzionando, insieme ai "big data", il modo di comunicare delle imprese, la ricerca di clienti e committenti anche sui mercati internazionali, l'analisi della domanda di prodotti e servizi partendo dai bisogni e dai gusti dei consumatori.

Ad aprire l'incontro sarà **Tomaso Tarozzi**, Vice Presidente di Confindustria Romagna con delega all'internazionalizzazione e, a seguire, interverrà **Ruben Sacerdoti**, Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna, che illustrerà alcune proposte per rafforzare l'utilizzo del *Digital marketing* e dei *Big Data* attraverso le misure della Regione.

Nereo Sciutto, presidente e co-fondatore di Webranking, presenterà le implicazioni strategiche e commerciali per le aziende che sono state indotte dal digitale sui mercati, mentre **Alessandro Lelli**, docente dell'Università di Bologna, Pescara e BBS, spiegherà le strategie efficaci di marketing per gestire e mantenere i clienti internazionali. **Regina Moretto**, formatrice in Scrittura creativa e comunicazione e collaboratrice presso ThinkIN, parlerà di un tema attuale quale il comunicare e ottimizzare i profili e le pagine aziendali sui social.

L'iniziativa sarà l'occasione per presentare il progetto GLOBB-ER, promosso dal sistema regionale Confindustria e finanziato dall'Unione europea-FSE e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Piano "Verso Industria 4.0", che offre alle imprese la possibilità di partecipare gratuitamente a seminari di informazione, corsi di formazione specialistica e di accompagnamento in azienda su ambiti strategici quali la digitalizzazione, l'internazionalizzazione e l'economia circolare. – www.confind.emr.it

In allegato: programma

PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA "VERSO INDUSTRIA 4.0"

SEMINARIO

DIGITAL MARKETING, BIG DATA E ANALYTICS PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE

La ricerca di nuove relazioni con i clienti esteri

Martedì, 17 Aprile 2018, ore 14.30

**Confindustria Romagna – sede di Ravenna
Via Gian Battista Barbiani, 10 - Ravenna**



GLOBB-ER SEMINARI

*Operazione Rif. PA. N 2016-5455/RER approvata dalla Regione
Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016
finanziata con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8*

I processi di digitalizzazione stanno rivoluzionando il modo di comunicare delle imprese e la ricerca di clienti e committenti, anche sui mercati internazionali. La rete rende sempre più disponibili fonti e strumenti per analizzare la potenziale domanda di prodotti e servizi, partendo dall'analisi dei bisogni e dei gusti dei consumatori. Su queste informazioni alcune industrie sono in grado di adattare oggi i loro prodotti anche in chiave Industria 4.0.

Le informazioni, come fattori di comprensione dei mercati e dei clienti internazionali, sono "the new oil" e così come il petrolio, vanno prima estratte e poi raffinate, prima di poter essere utilizzate.

Il seminario, quinto di un ciclo di incontri che si terranno in più territori della regione, è l'occasione per discutere e approfondire questi temi e per presentare il programma GLOBB-ER, percorso regionale di sensibilizzazione, formazione specialistica, accompagnamento e consulenza, dedicato ai temi dell'internazionalizzazione attiva, riservato alle imprese dell'Emilia-Romagna.

PROGRAMMA

14.30 Registrazione e networking partecipanti

15.00 Apertura dei lavori

Ing. Tomaso Tarozzi, Vice Presidente di Confindustria Romagna con delega all'Internazionalizzazione

Rafforzare l'utilizzo del Digital marketing e dei Big Data attraverso le misure della Regione Emilia-Romagna

Ruben Sacerdoti, Responsabile Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Regione Emilia-Romagna

RELAZIONI

Le implicazioni strategiche e commerciali indotte dal digitale sui mercati

Il posizionamento digitale delle aziende; la definizione di una strategia di rete (e nella rete); l'evoluzione dei tradizionali dati socio-demo-eco; considerazioni sui Big Data; i dati correlati per scegliere un migliore mercato di sbocco; le informazioni sui competitors e sulle loro strategie.

Nereo Sciutto

Il cliente "al centro" delle relazioni commerciali sui mercati esteri

"Data" e modelli culturali alla base di un utilizzo efficace del CRM; "inbound" e "outbound" marketing per generare contatti; gestire e mantenere i clienti internazionali.

Alessandro Lelli

LinkedIn non perdona. Come comunicare online la propria migliore immagine.

Costruire l'Identità digitale per comunicare con clienti e fornitori. Praticare la Scrittura Potente per il Content Marketing e l'ottimizzazione di Profili e Pagine aziendali sui social. Coltivare relazioni professionali e commerciali sul web.

Regina Moretto

Sessione Q/A

18.30 Conclusione dei lavori

RELATORI



NEREO SCIUTTO

Imprenditore e divulgatore dei temi legati all'utilizzo della Rete come strumento di business per le aziende e per le persone. È presidente e co-fondatore di Webranking, agenzia di Search Marketing. È stato membro del Consiglio Direttivo di IAB Italia. È docente di "Search Marketing and Web Analytics for Business" presso BBS (Bologna Business School). È considerato uno dei maggiori esperti sui temi legati alla comunicazione online.



ALESSANDRO LELLI

Docente universitario presso la facoltà di Economia delle Università di Bologna e Pescara e presso BBS (Bologna Business School), dove insegna "Marketing, Communication & New Media" ed è Direttore Didattico del corso "International Sales Strategy". È consulente aziendale di strategia organizzativa e di prodotto-mercato. È stato General Manager, Presidente e A.D. di alcune medio-grandi imprese operanti a livello globale.



REGINA MORETTO

Libera professionista digitale, specializzata in Scrittura e Comunicazione Potente. Assiste le imprese nel Content Marketing per l'incremento delle vendite. Collabora come Senior Copywriter e Direct Marketing Specialist presso ThinkIN, Milano. Formatrice in Scrittura creativa e Comunicazione, iscritta all'AIF.

**Si invita a confermare la partecipazione entro il 16 aprile 2018 a
Confindustria Romagna**

e-mail: fcasadio@confindustriaromagna.it

Per informazioni: Michela Parmeggiani

mparmeggiani@confindustriaromagna.it

Tel 0541.352315

[Per raggiungere la sede](#)

GLOBB-ER fa parte del **Piano del sistema regionale Confindustria "VERSO INDUSTRIA 4.0"**, che mette a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna seminari di sensibilizzazione, attività di formazione e di accompagnamento su temi strategici per il futuro dell'industria.

Il Piano comprende anche i progetti **SMARTI-ER 4.0** dedicato alla trasformazione digitale e **GREEN UP-ER** dedicato all'economia circolare.