

Aeroporto, passeggeri in calo ma in marzo c'è la ripresa

Gli investimenti commerciali per la promozione dei voli superano i 64.600 euro, circa 2,3 a passeggero

RIMINI

Marzo tira la ripresa all'aeroporto Federico Fellini di Rimini. Infatti, se nel primo trimestre dell'anno i passeggeri dell'aviazione commerciale risultano in leggero calo, circa 28.000, giù dello 0,4%, a marzo si registra una crescita dell'8,5% rispetto allo stesso mese del 2017, con 12.468 passeggeri.

Per quanto riguarda l'aviazione generale, a marzo 216 movimenti, lo 0,1% in meno e 138 passeggeri, lo 0,5% in meno. Nei primi tre mesi del 2018 i movimenti so-

no 279 e 354 i passeggeri, con lievi cali. Il fatturato complessivo del gruppo Airiminum ammonta a 872.829 euro, circa 30 a passeggero, in un aumento del 5,1%. Gli investimenti commerciali per la promozione dei voli superano i 64.600 euro, circa 2,3 a passeggero, sotto forma di sconti e altre promozioni alle compagnie aeree, e corrispondono al 7,3% del fatturato complessivo del Gruppo. Bene i primi voli Ryanair, che registrano un tasso di riempimento medio del 81,1%, con punte di 97,4% per il volo da Londra di sabato scorso. Le rotte da Varsavia, Kaunas e Londra hanno complessivamente trasportato da lunedì 26 marzo 2.146 passeggeri, 983 in partenza e 1.163 in arrivo.



Da sinistra Laura Fincato (presidente Airiminum), John Alborante (Ryanair) e Leonardo Corbucci (ad Airiminum)