

## Ravenna

TRA CULTURA E MARKETING

# Ravenna diventa la città degli innamorati con il “baciarello”

Il mito del Guidarello è all'origine del nuovo brand di promozione turistica con pacchetti speciali

**RAVENNA**  
**CHIARA BISSI**

Il mito del Guidarello, il bel cavaliere ravennate immortalato nella lastra tombale realizzata da Tullio Lombardo diventa un “prodotto-evento” di promozione turistica. Come è avvenuto per Giulietta a Verona, meta di un turismo di massa, così Ravenna per l'imprenditore Maurizio Bucci e per la nascente fondazione “Romagna Welcome Dmc” diviene l'approdo del progetto turistico Guidarello Happy Lovers. A partire dalla festa di San Valentino a metà febbraio e fino a metà maggio, sarà possibile baciare il volto del cavaliere, in passato rito ben augurante per le giovani di tutto il mondo, grazie a una copia della lastra tombale riprodotta in 3D. Nel corso di 13 weekend Ravenna diverrà la città degli innamorati con pacchet-

ti di visita comprendenti il Mar, il Museo Nazionale e altri musei cittadini, gli 8 monumenti Unesco, i luoghi di Dante Alighieri e i tesori della Biblioteca Classense. E ancora il fascino delle botteghe artigiane di mosaico e tessuti romagnoli, i negozi del centro storico, gli itinerari ciclopedonali nelle pinete ravennati, i locali di divertimento e i menù “Baciarello” fino alla prossima edizione di Ravenna Festival 2018. Definito con il contributo tecnico dello

**LE PROPOSTE**  
**RIVOLTE AI GIOVANI**

**Il progetto prevede anche un “baciarello Award” per gli studenti e una proposta per le scuole in visita alla città bizantina**

Studio Giaccardi & Associati, il progetto “Guidarello Happy Lovers” genera il nuovo brand ravennate “Baciarello” mettendo insieme l'evento speciale di San Valentino e il bacio al volto della statua del Guidarello. Il progetto prevede anche un “Baciarello Award” per la creatività degli studenti ravennati e una proposta per le tante scuole che visitano la città in primavera. Romagna Welcome Dmc sarà un'agenzia privata di organizzazione e promozione turistica, tra i promotori Maurizio Bucci per Mosaicohotels, Invito srl, Mariani srl; Michele Casadio per Cfs; Anna Neri Haldis; Daniele Modanesi per società Gestione Campeggi; Gianluca Musca per Ghm; Alessandro Zangaglia per Bbk srl e Oceano; Angelo Buratti per Ias Tourist, Grand Hotel Azzurra; Donato Buratti per Hotel Buratti e Hotel De Paris.



Maurizio Bucci e Marcello Landi durante la presentazione del progetto

FOTO MASSIMO FIORENTINI

# Un 'baciarello' per gli innamorati

*Nasce il progetto per promuovere Ravenna da San Valentino in poi*

**IL BACIO** al volto della statua del Guidarello diventa lo spunto per dare vita ad un progetto turistico. L'idea imprenditoriale è di Maurizio Bucci, condivisa con l'associazione culturale DisOrdine e altri operatori riuniti nella fondazione 'Romagna Welcome DMC' (di prossima costituzione), che lancia il progetto turistico 'Guidarello Happy Lovers' «una nuova opportunità economica e sociale per la città di Ravenna». Nella prima edizione 2018, a partire dalla festa di San Valentino a metà febbraio e fino a metà maggio, il progetto punta all'arrivo di 3.400 nuove presenze con un potenziale di ricavi turistici pari a circa 330 mila euro per hotel, b&b, ristoranti e altri esercizi convenzionati, durante un periodo



**IL PROGETTO**  
**'Guidarello**  
**Happy lovers'**  
**parte dal bacio**  
**al volto**  
**della statua**  
**del Guidarello**  
**e punta ad**  
**attrarre oltre**  
**tremila nuove**  
**presenze in città**

dell'anno tradizionalmente non favorevole al turismo locale.

**DEFINITO** con il contributo tecnico dello Studio Giaccardi & Associati, il progetto 'Guidarello Happy Lovers' genera il nuovo brand ravennate 'Baciarello' met-

tendo insieme l'evento speciale di San Valentino e il bacio al volto della statua del Guidarello, riprodotta tramite tecnologia 3D, con 13 weekend turistici e 5 diversi tour di esperienza urbana. Ne deriva un'inedita mappa di Ravenna 'città degli innamorati' che,

dall'opera Guidarello al mito Baciarello, ha lo scopo di valorizzare la destinazione integrando tra loro il Mar, il Museo Nazionale e gli altri musei cittadini con gli 8 monumenti Unesco, i luoghi di Dante Alighieri e i tesori della Biblioteca Classense, le botteghe artigiane di mosaico e tessuti romagnoli, i negozi di moda del centro storico, gli itinerari ciclopedonali nelle pinete ravennati, i locali di divertimento e i menù Baciarello fino alla prossima edizione di Ravenna Festival 2018. Il progetto prevede anche un Baciarello Award per la creatività degli studenti ravennati e un'apposita proposta per le tante scuole che visitano la città in primavera. Guidarello Happy Lovers, emula in parte Verona in Love e la storia di Romeo e Giulietta.