

CATTOLICA VALCONCA

TRA I LEADER MONDIALI NELLA PRODUZIONE DI ORGANI

L'ultima sonata della Viscount il Premio "Open Innovative Pmi"

L'azienda di Mondaino: «Tutta la concorrenza utilizza la tecnica del campionamento. Da noi il suono non è registrato, viene creato al momento, attraverso complessi algoritmi»

THOMAS DELBIANCO MONDAINO

Gli organi per le chiese più utilizzati nel mondo, vengono creati a Mondaino. A produrli è l'azienda Viscount International, della famiglia Galanti, che nei giorni scorsi ha ricevuto a Roma, nella sede del Consiglio dei Ministri, in occasione della competizione "Open Innovative Pmi", il primo premio per innovazione ed esportazione.

Un secolo di storia

«Siamo un'azienda che ha 100 anni di storia – spiega Maurizio Galanti, marketing manager della Viscount International Spa – siamo partiti con le fisarmoniche e negli anni '60 abbiamo fatto una prima grande innovazione, iniziando a produrre organi, pianoforti, amplificazioni. Ci siamo poi

specializzati negli organi classici, settore nel quale abbiamo fatto importanti innovazioni, che riguardano l'elemento con il quale creiamo il suono, motivo per il quale la giuria ha ritenuto di premiarci».

L'innovazione

Galanti entra nello specifico: «Mentre tutta la concorrenza utilizza la tecnica del campionamento, noi ne abbiamo messo a punto una nuova realizzata insieme a tre università italiane, sfociate in studi e brevetti internazionali. In pratica il suono non è più registrato, ma viene creato al momento, attraverso complessi algoritmi matematici, che simulano quello che succede in uno strumento reale. Su questo prodotto, siamo leader a livello mondiale».

Congratulazioni

La Banca Popolare Valconca si è voluta complimentare con i titolari Loriana e Mauro Galanti, da sempre loro soci e clienti. La Viscount International è riconosciuta azienda storica da Confindustria Rimini ed è stata celebrata in un volume edito dallo stesso dal titolo "Imprese storiche – racconti di aziende centenarie del riminese". Viscount International Spa conta a oggi 60 dipendenti, un terzo dei

7
I MILIONI
DEL GIRO
DI AFFARI
DELL'AZIENDA

quali ingegneri e tecnici del suono, ha un giro d'affari che supera i 7 milioni di euro ed esporta più dell'80 per cento della produzione all'estero oltre che negli Stati Uniti, dove ha costruito la sua fama, anche in Olanda, Regno Unito, Africa, Cina, Giappone e Corea.



Maurizio Galanti, marketing manager della Viscount International Spa