

Corriere Romagna ed. Rimini giovedì 16 novembre 2017

# L'aeroporto Fellini stringe un patto per tentare di portare più passeggeri

Firmato accordo commerciale e di marketing con il tour operator "ItaliaBella"

## RIMINI

Il turismo ricettivo italiano ha da oggi un nuovo player, che punta a portare in Italia fino a 3 milioni di turisti, e sceglie di allearsi con la società di gestione dell'aeroporto di Rimini. Il tour operator "ItaliaBella" vuole infatti valorizzare e vendere all'estero il "prodotto Italia" in modo moderno, organizzato e in-



L'aeroporto di Rimini

tegrato, con una start-up di nuova creazione. Per implementare il progetto a livello internazionale "ItaliaBella" ha firmato un accordo commer-

ciale e di marketing con Airiminum, attraverso il quale farà attività di co-marketing sui mercati domestici e internazionali, sviluppando nuovi flussi verso il Fellini. Il tutto invitando anche altri operatori, compresi i soggetti che più volte hanno manifestato la disponibilità a collaborare per la valorizzazione del territorio. "ItaliaBella" aprirà un punto di assistenza al passeggero, con proprio personale, all'interno dello scalo di Miramare per fornire informazioni e assistenza al momento dell'arrivo.



**TURISMO** NASCE IL NUOVO TOUR OPERATOR PER AUMENTARE I TURISTI DALL'ESTERO

## Il Fellini prova a spiccare il volo con 'Italiabella'


**HA SEDI** a Roma e a Rimini, ma la missione di 'Italiabella' non avrà confini. Il nuovo tour operator, nato da una collaborazione con Airiminum, la società di gestione del 'Fellini', ha l'ambizioso obiettivo generare 3 milioni di arrivi di turisti stranieri a Rimini e in tutta Italia. Una missione che sarà portata avanti sia attraverso piani di promozione e vendita dei pacchetti nei mercati stranieri, sia direttamente (on line ci sono già le prime offerte) sia attra-

verso altri tour operator e agenzie di viaggio. E l'aeroporto di Rimini sarà il primo partner, con cui verranno avviate attività di co-marketing sui mercati italiani e stranieri, per aumentare il traffico di passeggeri che sbarcano al 'Fellini'.

A dirigere 'Italiabella' è Sandro Saccoccio, che era già stato arruolato nei mesi scorsi da Airiminum per sviluppare nuovi voli: «Puntiamo molto sui turisti da Russia, Cina, America e

nord Europa, che rappresentano i nostri mercati principali». La collaborazione con 'Italiabella' «conferma il nostro impegno – dice Leonardo Corbucci, amministratore di Airiminum – per la creazione di una piattaforma di soggetti impegnati insieme nell'attrarre nuovi turisti». «E' fondamentale – aggiunge Laura Fincato, presidente di Airiminum – collaborare con i tour operator per una nuova e differenziata domanda di turismo».

# Fellini: accordo con ItaliaBella. Si punta su Russia, Cina, Americhe e Nord Europa

 [newsrimini.it/2017/11/fellini-accordo-italiabella-si-punta-russia-cina-americhe-nord-europa/](http://newsrimini.it/2017/11/fellini-accordo-italiabella-si-punta-russia-cina-americhe-nord-europa/)

15/11/2017



Un tour operator che vuole portare fino a tre milioni di nuovi turisti esteri in Italia. Il nuovo soggetto si chiama **“ItaliaBella”** e ha sottoscritto un accordo con la società di gestione dell’aeroporto Fellini. Per valorizzare il bel paese, il nuovo player si propone non solo di aggregare l’offerta turistica italiana, ma anche di promuoverla e commercializzarla sui mercati esteri sia direttamente con i consumatori finali che indirettamente attraverso tour operator e agenzie di viaggio. I mercati su cui si punta sono **Russia, Cina, Americhe e Nord Europa**.

L’accordo commerciale e di marketing con **AIRimum 2014** prevede attività di co-marketing sui mercati sia domestici che internazionali per sviluppare nuovi flussi turistici verso il **“Fellini”**. **“ItaliaBella”** aprirà anche un punto di assistenza al passeggero, con proprio personale, all’interno dell’aeroporto di Rimini.

*“Si tratta di un progetto ambizioso – ha dichiarato **Sandro Saccoccio, Direttore Generale di ItaliaBella** – in cui dimostreremo di saper valorizzare questo grande Paese e accompagnarlo all’altezza della sua fama, cercando di declinare il prodotto Italia in base alle esigenze dei singoli mercati. Puntiamo molto sulla Russia, Cina, Americhe e Nord Europa, che rappresenteranno i nostri mercati target.”*

L’**Amministratore Delegato di AIRimum 2014 Leonardo Corbucci** ha affermato che *“Con ItaliaBella continuiamo il nostro impegno verso la creazione di una piattaforma di soggetti diversi, convinti che solamente lavorando in squadra si possa arrivare ad un risultato: ancora una volta, noi ci siamo.”*

Infine, **Laura Fincato, Presidente di AIRimum 2014**, ha dichiarato: *“In qualità di Presidente della società che gestisce uno scalo a forte vocazione turistica e che mira ad essere un riferimento per i collegamenti turistici dell’intera Area Centrale Adriatica, sono convinta che il sistema aeroportuale debba collaborare con tali tour operator europei dedicandosi alla ricerca di una nuova e differenziata domanda di turismo.”*