

Nuove idee nuove imprese, al vaglio le 69 idee d'impresa

 newsrimini.it/2017/07/nuove-idee-nuove-imprese-al-vaglio-le-69-idee-dimpresa/

24/7/2017

Si avvia alla seconda fase la business plan competition **Nuove Idee Nuove Imprese 2017**. Per continuare il loro percorso le **69 idee** d'impresa promosse da **214 partecipanti** dovranno passare al vaglio del **Comitato Tecnico Scientifico**, presieduto dal **Presidente dell'Associazione Maurizio Focchi** che si riunirà *mercoledì 26 luglio*.

Superato il loro giudizio, gli startupper potranno quindi **accedere a un secondo corso di formazione**, focalizzato su aspetti economico – finanziari del business plan e finalizzato ad accompagnare i partecipanti selezionati sino alla creazione dell'impresa. Di particolare rilievo saranno i **due seminari** tenuti da **Deloitte** sulle **proiezioni economico finanziarie** e su **come creare un pitch di successo per la startup**.

Nella prima fase, appena conclusasi, tutti i partecipanti hanno potuto frequentare un primo corso di formazione, coordinato sempre dall'**Alma Mater Studiorum – Campus di Rimini**, con le lezioni dei professori **Ugo Donelli**, **Giorgio Ribaud** e **Roberto Cenci**.

Particolarmente apprezzata è stata anche la testimonianza di **Mr. APPs**, azienda sammarinese di progettazione e sviluppo di applicazioni mobile che aveva partecipato alla competizione nell'edizione 2012. *“In meno di cinque anni – afferma **Giacomo Agostini**, CEO dell'azienda – Mr. Apps è riuscita ad attirare l'attenzione dei big della Silicon Valley: Apple, che per tre anni ci ha selezionato tra i migliori sviluppatori al mondo di App per iPhone, e Google, che nel 2015 ci ha scelto come primo partner per la realizzazione di App in Italia”*.

I partecipanti, inoltre, hanno incontrato **Andrea Zanzini** che ha raccontato loro l'esperienza del progetto **Primo Miglio**, il primo acceleratore nazionale di startup responsabile, e **Lino Sbraccia** (Associazione Figli del Mondo, tra i promotori del progetto Primo Miglio), che ha illustrato i temi della responsabilità sociale d'impresa.

Lezioni, testimonianze e incontri di alto profilo per i 214 partecipanti, che hanno dimostrato di avere una forte fiducia nel proiettarsi all'ingresso nel mercato, fiducia basata in particolare sulla preparazione ad affrontare la competizione e sulla validità della propria idea. A preoccuparli di più, invece, sono i costi da affrontare e il timore di dover impiegare troppo tempo nello svolgimento delle procedure burocratiche, mentre non sembra essere motivo di ostacolo l'attuale crisi economica.

Steve Jobs, per la sua **genialità**, **Elon Musk**, per l'**innovazione** e l'**atteggiamento green friendly**, **Enzo Ferrari**, per la **capacità di affrontare le difficoltà**, **Brunello Cucinelli**, per l'**attenzione alla dignità della persona e l'etica del lavoro**, nonché il modello aziendale **Olivetti**, per l'**attenzione al territorio**. Per molti aspiranti imprenditori sono questi i grandi modelli di imprenditore di successo a cui guardare. Non mancano a livello territoriale importanti realtà aziendali che suscitano ammirazione e alle quali desidererebbero poter assomigliare, da **Brandina** a **SCM Group**, **Colombini** e **Teddy**. Sulla scia di questi autorevoli esempi aziendali, a stimolare i futuri startupper a intraprendere il percorso imprenditoriale è in maggioranza il desiderio di costruire qualcosa di nuovo in modo indipendente, mettendo in gioco se stessi e la propria professionalità.

*“Da parte di tutto il Comitato Tecnico Scientifico – commenta **Maurizio Focchi**, Presidente della neonata **Associazione Nuove Idee Nuove Imprese** – rivolgo ai numerosi e intraprendenti partecipanti di quest'edizione un grande in bocca al lupo, con l'augurio che sempre più idee innovative, frutto di audacia, professionalità e grande dedizione, possano trovare concrete possibilità di realizzazione. L'Associazione viaggia proprio in questa direzione. È nata con il preciso obiettivo di individuare nuove idee di impresa, accompagnarle e trasformarle in aziende formate, in grado di raggiungere il successo nel proprio mercato, attraendo investimenti e generando nei territori di Rimini e San Marino nuove e significative competenze di valore innovativo”*.

Per ulteriori **informazioni** visitare il sito www.nuoveideenuoveimprese.it