INNOVAZIONE Le novità del settore metalmeccanico esposte all'evento organizzato da Soilmec

TECNOLOGIE PER LE FONDAZIONI PROFONDE

L'open house Soilmec raduna mille specialisti

DAGLI USA alla Nigeria, passando per Inghilterra, Emirati Arabi, Australia e Cina. Sono oltre un migliaio le persone che hanno partecipato all'Open House di Soilmec, l'azienda metalmeccanica cesenate specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature ed impianti per le fondazioni profonde. L'ultimo evento è durato tre giorni, durante i quali sono state presentate le novità in fatto di tecnologia e servizi destinate all'esecuzione di fondazioni profonde e consolidamento del terreno.
I protagonisti sono state le macchine, tecnologie e i servizi di ultima generazione dotati di sofisticati sistemi di controllo, anche da remoto, per migliorare le performances produttive del cliente.

«**SI È PARLATO** dei nuovi prodotti e servizi – sottolinea Simone Trevisani, amministratore delegato di Soilmec – che fanno parte dell'industria 4.0 che l'azienda ha integrato, già da qualche anno, nei propri processi per consolidare una leadership di settore che dura ormai da quasi 50 anni».

L'OPEN House Soilmec si è aperto con un convegno, articolato in vari momenti, nel quale sono stati affrontati da esperti del settore (imprenditori, clienti, giornalisti, presidenti di associazione) gli scenari presenti e futuri del mondo delle fondazioni speciali.
La seconda giornata, invece, è stata dedicata alla 'scoperta' dell'azienda tramite visite guidate alle parti dell'aziende.
Le ultime attrezzature sono state testate sul campo, come la rivoluzionaria piattaforma Iot (Internet of things) che fornisce strumenti in remoto per migliorare la gestione e l'efficienza della flotta.

UN ESEMPIO? L'azienda ha mostrato un software innovativo che consente un accesso global, tramite il proprio brower internet, allo stato, prestazioni e alla localizzazione degli impianti ed attrezzature Soilmec in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo del mondo.
All'evento ha preso parte anche l'intero network internazionale del gruppo che, fra filiali dirette e distributori, arriva a coprire quasi 70 Paesi del mondo.