

## Rimini

## L'ATLAS BUILDING

# Torre a Londra da 40 piani Gruppo Focchi mette la firma

L'amministratore delegato: «Un accordo intransigente sulla Brexit non servirebbe a nessuno»

## RIMINI

Appartamenti ultra lusso, il cui costo oscilla in media dal milione di euro ai tre milioni, spalmati lungo i quaranta piani nel cuore di Londra. A mettere la firma sull'Atlas Building, edificio di prestigio al 145 di City Road, è stato anche il Gruppo Focchi che in una nota parla della torre «progettata dallo studio internazionale Scott Brownrigg, caratterizzata da dodici pinne che sembrano sipsari nel cielo con un cuore trasparente di vetro». E l'azienda riminese si è occupata proprio dell'involucro, ovvero degli infissi e delle vetrate.

## Il trionfo del lusso

Si tratta quindi di un nuovo lavoro fatto in Inghilterra da parte del Gruppo Focchi, dopo l'ultimo iniziato nel gennaio scorso: quattro torri di varie altezze, da 39 a 66 piani, che sorgeranno a Manchester dando così forma al prestigioso complesso residenziale Owen Street con attici esclusivi, 1.500 appartamenti e giardini d'inverno privati all'insegna della sostenibilità ambientale. Analogo lusso per questo edificio londinese da 40 piani e le linee futuriste che negli spazi

comuni vede la piscina, la palestra oltre al servizio 24 ore al giorno per le prenotazioni dei ristoranti, l'accoglienza degli ospiti e la sicurezza.

## Brexit controproducente

Il gruppo è ormai radicato in Inghilterra: l'impresa, nata a Rimini più di cento anni fa, nel 1914, oggi lavora con 160 persone dipendenti a Rimini e 20 a Londra, e con un fatturato di 55 milioni di euro. Ecco perché Maurizio Focchi, amministratore delegato

**APPARTAMENTI DA MILIONI DI EURO E CONCIERGE 24 ORE AL GIORNO**

dell'omonimo Gruppo, ammette: «Stiamo lavorando molto bene nel Regno Unito. Il *made in Italy* di qualità è molto apprezzato. Un accordo intransigente sulla Brexit non servirebbe a nessuno». Le conseguenze, stando alla disamina dello stesso Focchi, sarebbero infatti negative: «Non aiuterebbe l'economia britannica e neppure gli imprenditori stranieri come noi. Bisogna pensare a un futuro più ampio, che prenda in considerazione il mondo intero e che possa essere una nuova spinta energetica per le nuove generazioni. Speriamo di poter allargare gli orizzonti senza la paura di nuovi ostacoli normativi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In alto la veduta degli ultimi piani dell'edificio al 145 di City Road il cui costo medio va dal milione ai tre milioni. Sotto il profilo dell'Atlas Building e accanto l'amministratore delegato del Gruppo Focchi, Maurizio Focchi



## PARCO DEL MARE, SALPA IL REX

RIMINI È una delle priorità dell'amministrazione comunale, la riqualificazione del lungomare. Un primo tassello è la nuova cartolina di piazzale Kennedy, legata al piano straordinario della fognatura. C'è poi la parte verde relativa al Parco Fellini. Tutto a carico

di Palazzo Garampi. Qualcosa comincia a muoversi anche dalla parte dei privati. Giovedì mattina infatti, nello studio di Roberto Semprini, il Comitato Rex presenta il proprio contributo progettuale pensato ad hoc per il Lungomare.

## Digital marketing si punta sul cibo

In arrivo "Be-Wizard!", al Palacongressi il 31 marzo e il 1° aprile l'evento legato al commercio e al turismo

## RIMINI

Il digital marketing dedicato agli operatori del comparto del cibo sarà tra i grandi temi protagonisti nell'ambito di "Be-Wizard!", l'evento in tema di digital al Palacongressi dal 31 marzo al 1° aprile. Coordinata da Nicoletta Polliotto, co-autrice del libro "Ingredienti di digital marketing per la Ristorazione", la sessione specialistica concentrerà il focus sui

trend emergenti per il settore. Si parlerà anche di turismo ed accoglienza 2.0, e-commerce, programmazione, con altrettante sessioni specialistiche. Legato al cibo si parlerà del ruolo strategico del *visual content* sul web, ovvero come utilizzare le immagini per veicolare rapidamente ed efficacemente messaggi si parlerà anche di *food delivery*, che tradotto in italiano significa la consegna del cibo. Se ne parlerà con Daniele Contini e Matteo Sarzana, mentre Luca Bove affronterà la *local search*, ovvero la ricerca locale, come argomento di incremento dei profitti per i ristoranti.