

PMI DAY

14° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LINEE GUIDA

17 NOVEMBRE 2023

INDICE

LINEE GUIDA

PREMESSA	3
▪ Tema, patrocini, collaborazioni, gruppo di lavoro	
PRIMA E DOPO IL PMI DAY	5
MODALITA' di SVOLGIMENTO dell'INIZIATIVA	5
▪ Copertura assicurativa	6
ISCRIZIONE AL PMI DAY	6
INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE ADERENTI	6
LE SCUOLE	7
▪ Contatti con le scuole	7
▪ Inviti	7
▪ Incontro preliminare con l'insegnante	7
▪ Visita preliminare per l'insegnante	7
ALTRI TARGET INVITATI	8
LA VISITA IN AZIENDA	8
▪ Breve introduzione alla visita	8
▪ Svolgimento della visita	8
▪ Rinfresco	8
▪ Linguaggio	8
▪ Materiali di supporto	9
COMUNICAZIONE	9
▪ Modalità di utilizzo loghi INDUSTRIAMOCI/PMI DAY	9

PREMESSA

Si svolgerà il 17 novembre 2023 la Quattordicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, l'iniziativa organizzata da Piccola Industria, in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso incontri e visite guidate nelle aziende associate.

Con il PMI DAY rivolgiamo l'invito a incontrare l'impresa e i suoi protagonisti, gli imprenditori e i loro collaboratori che ogni giorno mettono in campo energie, passione e capacità per creare prodotti e servizi di eccellenza e nuove opportunità di sviluppo, di occupazione e di benessere per tutti. Per gli imprenditori il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani il loro impegno a favore della diffusione della cultura d'impresa in relazione alle diverse tematiche su cui tale impegno si declina.

Il tema di questa edizione è la **Libertà**. Libertà quale valore fondante di cui avere ancora maggiore consapevolezza e verso cui rinnovare l'impegno in una fase di grande instabilità e conflitto come quella che stiamo attraversando attualmente.

Libertà quale presupposto per realizzare le proprie aspirazioni, contribuendo a generare benessere collettivo. Libertà come leva per la ricerca, per l'innovazione e per la crescita economica.

Libertà che si accompagna al senso di responsabilità e al rispetto verso gli altri e verso il bene comune e all'affermazione dei valori della convivenza civile, di cui la scuola è fondamentale presidio.

Libertà intesa come possibilità per i giovani di scegliere e di costruire il loro futuro, mantenendo la propria unicità e di sviluppare, attraverso lo studio, le competenze che li guideranno verso un percorso di successo e di soddisfazione.

L'impresa è pronta ad accoglierli moltiplicando il più possibile questo valore che dev'essere considerato uno spazio che si conquista ma si può e si deve ampliare. I giovani sono liberi per definizione, degli atleti centometristi potenti ed esplosivi. Le aziende sono spesso specializzate in maratone, delle grandi famiglie che promuovono creazione condivisa di un patrimonio di regole in un clima di equilibrio dinamico e vincente tra le due componenti.

Pensare, scegliere, inventare, sbagliare, agire, difendere, chiedere, rispettare sono tutte azioni direttamente proporzionali alla presenza di libertà, motore propulsore del presente e del futuro socialmente sostenibile, base fondamentale della cultura d'impresa.

L'iniziativa, lanciata nel 2010, ha riscontrato **successo e apprezzamento crescenti**. Dalla prima edizione, sono stati complessivamente **472mila** i partecipanti coinvolti nella Giornata delle PMI.

Protagonista dell'evento è l'impresa, piccola, media e grande, poiché l'obiettivo è anche rappresentare il valore della filiera produttiva come percorso di crescita.

Destinatari della Giornata sono gli **studenti delle scuole medie e delle superiori insieme ai loro insegnanti** che hanno un ruolo determinante nell'orientamento verso i successivi percorsi formativi e professionali dei propri allievi, ma è aperta anche alle **famiglie dei giovani, alle istituzioni locali** (ad esempio assessori alla formazione, attività produttive, ecc.) e alla **stampa**.

Il **coinvolgimento del corpo docente**, prima dello svolgimento della Giornata di novembre, è fondamentale per promuovere l'iniziativa, organizzare al meglio le visite e gli incontri, consolidare il rapporto tra scuola e impresa nella logica di renderlo strutturale e continuativo anche in termini progettuali e formativi. Potrebbe essere importante invitare le imprese a mettersi in contatto con i docenti delle classi che ospiteranno in azienda affinché possano meglio "preparare" gli studenti alla visita.

Prosegue la **collaborazione tra Piccola Industria e Confagricoltura** per dare ai giovani una visione ancora più ampia del tessuto produttivo locale: le Associazioni interessate potranno realizzare il PMI DAY in partnership a livello territoriale, proponendo alle scuole partecipanti, visite in aziende agricole.

L'evento, ormai da molte edizioni, si svolge anche all'estero in collaborazione con alcune rappresentanze internazionali aderenti a Confindustria e con la Miami Scientific Italian Community per il PMI DAY in USA, con l'obiettivo di far conoscere agli studenti locali le imprese italiane presenti sul loro territorio.

L'iniziativa ha ricevuto i patrocini del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero dell'Istruzione e del Merito** e della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**.

Il PMI DAY è inserito nell'ambito della **Settimana della Cultura d'Impresa**, giunta alla XXII edizione, che Confindustria organizza per promuovere in modo costante e innovativo i valori di impresa e il legame con il territorio.

Rientra inoltre, tra gli eventi della **Settimana Europea delle PMI** organizzata dalla Commissione Europea per promuovere lo spirito imprenditoriale.

Coordinatrice Nazionale del PMI DAY è **Claudia Sartirani** (Comitato Piccola Industria Confindustria Bergamo), responsabile del **Gruppo di Lavoro** imprenditoriale composto da:

Alessandro Addari
Eleonora Anselmi
Giorgio Baldini
Enrico Bocci

Abruzzo
Giovani Imprenditori Confindustria
Piemonte
Toscana

Silvia Bolla	Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige
Antonio Braia	Basilicata
Teresa Caradonna	Puglia
Fabio De Furia	USA, Miami Scientific Italian Community
Antonella Gullà	Calabria
Giorgio Luitprandi	Lombardia
Mauro Natale	Molise
Christian Ostet	Liguria
Francesca Paoli	Emilia-Romagna
Antonio Perdichizzi	Sicilia
Lina Piccolo	Campania
Carla Picozza	Lazio
Barbara Porru	Sardegna
Flavio Tonetto	Marche
Andrea Venturi	Umbria
Elena Francesca Vittaz	Valle d'Aosta
Cristina Volpi	Delegata provinciale Brescia

PRIMA E DOPO IL PMI DAY

Prima della Giornata di novembre, lo svolgimento di **incontri con gli imprenditori e i docenti**, ed eventualmente una rappresentanza di studenti, può contribuire ad una più efficace organizzazione delle visite o degli eventi on line e a focalizzare il link tra il percorso di studi e l'attività aziendale, oltre che a far conoscere l'impegno dell'impresa e più in generale del Sistema Confindustria verso le nuove generazioni per avvicinare formazione e lavoro.

Per dare continuità all'iniziativa e consolidare il rapporto scuola-impresa, gli incontri sono anche l'occasione per potenziare o avviare collaborazioni o progetti collegati al PMI DAY, anche sulla base di best practice associative. Ad esempio, la realizzazione di un concorso, destinato agli studenti, per la realizzazione di un progetto creativo collegato alla visita aziendale/incontro, con successiva premiazione dei lavori risultati vincitori.

In questa logica, **occasioni di incontro e di dibattito** si possono prevedere anche a consultivo, **dopo la Giornata di novembre**, ad esempio nelle scuole coinvolte o in associazione, anche per raccogliere impressioni e suggerimenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Sulla scia dell'esperienza delle ultime edizioni, la **giornata potrà svolgersi sia in presenza che in modalità on line** tramite piattaforme digitali. Ogni associazione potrà scegliere la modalità più utile al miglior svolgimento dell'iniziativa e al maggior coinvolgimento dei target

previsti, cercando di facilitare l'organizzazione della giornata e coniugando le esigenze della scuola e quelle delle aziende.

L'obiettivo è che tutte le modalità previste possano offrire ai giovani l'opportunità di un incontro ravvicinato con le realtà produttive e di conoscere l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti futuri, la propria storia.

Le visite e gli incontri sono soprattutto un momento di conoscenza diretta dell'impresa. **Impianti, macchinari, prodotti e persone sono l'azienda**: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire e di collaborare verso un obiettivo comune. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà ai partecipanti.

Al tempo stesso è importate, durante la visita e l'incontro con i giovani, **stimolare il confronto e l'interazione** per far emergere le loro impressioni e per un maggiore coinvolgimento nell'esperienza di conoscenza dell'impresa e di coloro che vi operano.

Per quanto possibile, sarebbe opportuno concentrare tutte le iniziative nella giornata **del 17 novembre**, anche per una maggiore efficacia in termini di comunicazione. Per eventuali esigenze, le iniziative potranno essere posticipate o anticipate in date contigue alla giornata ufficiale.

I componenti del Comitato di Presidenza Piccola Industria cercheranno di garantire, per quanto possibile, la loro partecipazione alle diverse iniziative che si realizzeranno localmente.

Copertura assicurativa

L'azienda deve provvedere alla copertura assicurativa per i visitatori, se non già stipulata.

ISCRIZIONE AL PMI DAY



Le Associazioni possono aderire all'iniziativa attraverso il sito di Confindustria. Il modulo di iscrizione, le linee Guida e i materiali utili per l'organizzazione dell'evento sono contenuti in una sezione della pagina web dedicata al PMI DAY cui si accede cliccando sull'icona "Riservato alle Associazioni" e utilizzando l'utenza generica dell'Associazione.

INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE ADERENTI

Al fine di individuare le aziende aderenti, l'Associazione dovrà inviare una lettera, a firma del Presidente PI o del Direttore dell'Associazione stessa, a tutte le PMI associate per illustrare l'iniziativa.



LE SCUOLE

Contatti con le scuole

Prima di tutto l'Associazione deve identificare gli istituti oggetto dell'iniziativa e comunicare loro prima possibile la data di svolgimento del PMI DAY.

L'azienda, preferibilmente tramite l'Associazione, dovrà entrare in contatto con le scuole interessate a partecipare.

Inviti

Sono auspicabili diverse fasi di invito:

1. Lettera dell'associazione al Dirigente scolastico (almeno due mesi prima dell'evento) e, per conoscenza, al referente dell'orientamento per illustrare l'iniziativa.
2. Si suggerisce, inoltre, di allegare alla lettera un modulo di partecipazione da far compilare alle scuole interessate e da restituire all'Associazione.
3. Comunicazione alle aziende delle scuole interessate e, anche se indicativo, del numero di studenti partecipanti e relativi accompagnatori.
4. Spedizione (due settimane prima dell'evento) del programma e delle modalità generali di svolgimento, nonché comunicazione delle norme di sicurezza per la visita e di una bozza del materiale che eventualmente si vuole distribuire. È importante allegare anche una pianta del sito per l'insegnante accompagnatore.

Incontro preliminare con l'insegnante

I rappresentanti dell'azienda incontrano il/i docente/i per discutere insieme:

- gli obiettivi della visita (sia dal punto di vista dell'azienda, sia da quello del docente);
- il collegamento tra la visita dello stabilimento e il programma didattico (scelta del tema da trattare e/o trattato in classe);
- la scelta dei reparti dell'azienda da visitare;
- il livello appropriato di linguaggio da utilizzare con gli studenti;
- la struttura della visita, le parti dello stabilimento da visitare, il percorso e il timing.

Visita preliminare per l'insegnante (se richiesto)

La visita dell'azienda per l'insegnante potrebbe riguardare i reparti produttivi, laboratori, uffici, ecc., seguita da un incontro diretto con il personale dell'azienda responsabile dell'organizzazione dell'evento.

ALTRI TARGET INVITATI

Per gli altri invitati (Istituzioni locali, stampa, ecc.) dovranno essere utilizzate lettere personali a firma del Presidente PI o del Presidente dell'Associazione, secondo la mailing list dei rapporti territoriali che si ritiene opportuno coinvolgere nell'iniziativa.

LA VISITA IN AZIENDA

Breve introduzione alla visita

È consigliabile iniziare la visita con un **momento di “aula”**, durante il quale presentare l'iniziativa PMI DAY e quindi l'azienda (evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via), i suoi prodotti, la storia, i cambiamenti nel tempo, eventuali riconoscimenti e brevetti, i traguardi raggiunti anche in collaborazione con altre imprese (esempio partecipazione a filiere, reti d'impresa, ecc.) e i rapporti con il territorio (iniziative di carattere ambientale, sociale, rivolte ai giovani). Infine, il percorso e quali parti dello stabilimento verranno visitate.

È consigliabile che questa fase non superi i 15/20 minuti.

Svolgimento della visita

La visita deve consentire una visione il più possibile d'insieme della realtà aziendale, creando laddove possibile anche momenti interattivi.

L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o delle catenelle.

È importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dell'azienda e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite. A tal fine, è opportuno stabilire un numero massimo di visitatori, che possono essere accolti nel corso della giornata.

La visita potrebbe essere limitata a singole aziende o prevedere un itinerario in più realtà produttive distinte. Potrebbe essere infatti interessante mostrare l'operatività di imprese della stessa filiera o di dimensioni diverse.

Rinfresco

Questo momento è utile per avere un primo feedback dei giovani visitatori e valutare le loro impressioni.

Linguaggio

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

Materiali di supporto

Nella sezione del Sito Confindustria dedicata al PMI DAY 2023 vengono resi disponibili i seguenti materiali di supporto per l'organizzazione dell'iniziativa:

- loghi PMI DAY e Industriamoci, utilizzabili dalle Associazioni per le attività inerenti all'iniziativa;
- format di presentazione dell'iniziativa e della visita aziendale utilizzabile dalle imprese in modalità slide o brochure e personalizzabile con il logo dell'azienda;
- attestato di partecipazione alla visita aziendale per le scuole, personalizzabile con il logo dell'Associazione.
- layout del manifesto nazionale dell'iniziativa.

Si ricorda che, per la pubblicazione di foto e video che ritraggono minori, è necessaria l'autorizzazione dei genitori o della scuola nel caso essa ne abbia preventivamente acquisito il consenso.

COMUNICAZIONE

La comunicazione a livello centrale sarà gestita dall'Area Comunicazione di Confindustria, mentre a livello territoriale dovrà essere gestita dalla singola Associazione. Anche **Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn** saranno strumenti utilizzati per dare "visibilità social" alla Giornata. Tutte le Associazioni che hanno un account Twitter/Instagram/Facebook e LinkedIn potranno utilizzare l'hashtag **#PmiDay2023**. Attraverso l'account de L'Imprenditore verrà ampliata la loro visibilità e diffusione.

Modalità di utilizzo loghi PMI DAY/Industriamoci

Le Associazioni possono utilizzare i loghi PMI DAY e Industriamoci (che vengono resi disponibili sul sito) per tutte le iniziative **territoriali** organizzate **nell'ambito del PMI DAY**.

