



Con il patrocinio di



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dell'Istruzione e del Merito



## **PMI DAY 2023: NUOVO RECORD DI PARTECIPAZIONE. LA LIBERTÀ AL CENTRO DELL'INCONTRO TRA GIOVANI E IMPRESE**

***Dal 2010 aperte le porte delle imprese a oltre 500mila ragazzi***

***Baroni: la libertà non va data mai per scontata, è preconditione del fare impresa, base per presente e futuro sostenibile***

**Roma, 17 novembre 2023** – Nuovo record per il PMI Day 2023: l'iniziativa, giunta alla quattordicesima edizione, prosegue il suo trend di crescita. Al via oggi la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, organizzata da Piccola Industria Confindustria insieme alle associazioni del Sistema, con una serie di iniziative in simultanea in tutte le regioni, programmate anche in altre date. **Circa 1.300 le imprese coinvolte, quasi 700 le scuole medie e superiori e oltre 49.000 i partecipanti:** numeri che confermano e superano il record raggiunto lo scorso anno. **In campo tutte le Associazioni territoriali del Sistema** che hanno aderito all'iniziativa insieme ad **Assosistema, Confindustria Moda e Federchimica.**

Al centro, ancora una volta, l'impegno delle imprese nel raccontarsi ai giovani attraverso incontri e visite guidate in azienda che coinvolgono, oltre agli studenti, anche insegnanti, famiglie, istituzioni locali e stampa. Un importante momento di confronto in cui le imprese riaffermano il loro ruolo di attore sociale sul territorio, soprattutto alla luce dell'enorme gap di competenze e figure professionali tecnico-scientifiche che affligge il Paese. **Dal 2010**, anno di nascita della manifestazione, **le Pmi di Confindustria hanno aperto le loro porte complessivamente ad oltre 500mila ragazzi.**

L'**edizione 2023** ha come **focus la "libertà"**, quale presupposto per realizzare le proprie aspirazioni contribuendo a generare benessere collettivo, come leva per la ricerca, per l'innovazione e per la crescita economica. Libertà che si accompagna al senso di responsabilità e al rispetto verso gli altri e verso il bene comune e all'affermazione dei valori della convivenza civile, di cui la scuola e l'impresa sono presidi fondamentali. A partire dal 2021 la manifestazione ha ottenuto il **patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.** Da anni, inoltre, prosegue la **partnership con Confagricoltura** in alcuni territori – **Alessandria, Bari - BAT, Bergamo, Brescia e Taranto** - per raccontare la realtà dell'impresa anche nel settore agricolo.

L'**impronta internazionale della manifestazione è confermata, per il sesto anno consecutivo, dal patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.** Dal 2015, infatti, il PMI day si svolge anche all'estero e quest'anno, **per la prima volta, raggiunge il Brasile** in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a San Paolo. Torna anche **negli USA** dove la Miami Scientific Italian Community ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington D.C. e la sua rete Diplomatica Consolare, ABROAD TO - The Community of Italian Companies, la California Scientific Italian Community, ODLI - Organization for the Development of Italian Studies, RetImpresa e la Texas Scientific Italian Community. Inoltre, è stata rinnovata la **collaborazione con le rappresentanze internazionali di Confindustria Albania, Bulgaria e Serbia.**

Il presidente di Piccola Industria, **Giovanni Baroni**, partecipa all'evento organizzato da **Confindustria Brescia** presso il Salone Vanvitelliano di Palazzo della Loggia, dove il tema della "libertà" viene sviluppato attraverso un "Teen Talk" in cui un gruppo di ragazze e ragazzi dialoga con il sociologo Stefano Laffi su scelte di vita, desideri, limiti. Questa volta sono i giovani a raccontarsi alle imprese perché possano comprendere e integrare la loro prospettiva sul mondo. **Baroni** interviene, **in video collegamento, anche all'iniziativa dell'Unione Industriali Napoli** in Piazza dei Martiri dove viene assegnato il premio "Giògiò, intitolato a Giovan Battista Cutolo, ragazzo ucciso tragicamente dalla criminalità organizzata. In gara gli elaborati cartacei e multimediali dedicati al concetto di libertà connessa al lavoro - come competitività, dignità, legalità e benessere - realizzati dai ragazzi delle scuole che hanno partecipato agli incontri aziendali che si sono svolti dal 6 al 10 novembre.

*"Quest'anno abbiamo voluto dedicare il PMI DAY al tema della libertà perché, oggi più che mai, è un valore di cui avere maggiore consapevolezza e verso cui rinnovare l'impegno proprio perché profondamente minato dalla grande instabilità e dai conflitti che coinvolgono Ucraina e Medio Oriente – ha commentato il presidente della Piccola Industria di Confindustria Giovanni Baroni. "E' il motore propulsore del presente e del futuro socialmente sostenibile, base imprescindibile della cultura d'impresa. E' una preconditione stessa del fare impresa: solo dove c'è libertà è possibile sviluppare concorrenza e competitività. Dobbiamo insegnare ai ragazzi a non darla per scontata e a considerarla uno spazio che si conquista ma che si può e si deve ampliare. La libertà va respirata fin da piccoli, è l'ossigeno con cui le nuove generazioni devono crescere e formarsi. I giovani sono liberi per definizione e l'impresa è pronta a sostenerli affinché la loro libertà e la loro unicità possa dispiegarsi appieno attraverso lo studio, le competenze e la costruzione di un percorso professionale di successo e soddisfazione".*

L'iniziativa, curata da **Claudia Sartirani, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria**, con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XXII Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. *"La libertà è partecipazione. Ringrazio il gruppo di lavoro, tutte le Associazioni territoriali, le migliaia di imprese e le numerosissime scuole, gli studenti e i docenti che hanno aderito a questa edizione – ha sottolineato Sartirani. "I numeri e la qualità delle proposte ci confermano che la strada è quella giusta e che la semina di valori e conoscenza di queste 14 edizioni ha dato buoni frutti. I giovani sono il nostro capitale più prezioso, il nostro miglior investimento per il futuro".*