



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ALESSIA VALDUCCI

Delega all' Imprenditoria Femminile

La delega all'imprenditoria femminile è stata voluta fortemente e con lungimiranza dal Presidente Bozzi, è di recente costituzione e rappresenta una novità nella nostra Associazione, ha permesso di comprendere tante realtà del nostro territorio guidate da donne, favorendo anche la conoscenza della composizione delle aziende associate a Confindustria Romagna. La vicepresidente Valducci nell'esercizio della delega assegnatale ha promosso la nascita del Comitato Imprenditoria Femminile attualmente composto da una quindicina di imprenditrici e manager, ma la scelta fatta è quella di avere una composizione il più possibile allargata, nell'ottica di una continua inclusione da parte di chi desidera prenderne parte.

In questo anno il comitato ha ideato e realizzato il progetto dal titolo "Beautiful Minds", costituito da diverse iniziative ed eventi per approfondire temi di attualità che riguardano il mondo dell'imprenditoria femminile e non solo. Entrando nel dettaglio del progetto, sono state realizzate, da un'idea dell'imprenditrice cesenate Cristina Zani nella doppia veste di componente del Comitato e giornalista professionista, delle video-interviste ad alcune componenti del comitato per dare visibilità ai volti e alle voci delle imprenditrici e manager che, nonostante tutte le difficoltà del momento, contribuiscono con passione ed energia a tenere vivo il tessuto produttivo locale. Le video-interviste, sono state pubblicate sul canale YouTube e sui profili social di Confindustria Romagna. Sempre nell'ambito del progetto Beautiful Minds, per approfondire temi di stretta attualità, il Comitato ha organizzato lo scorso 7 settembre un convegno sulla certificazione della parità genere al palacongressi di Rimini con la partecipazione di testimonials aziendali (Galvanina group, Gruppo San Donato), relatori di eccezione come Neni Rossini, Presidente associazione nazionale dell'industria Sanmarinese (ANIS) e l'avvocato Ciro Cafiero tra i più importanti specialisti in Italia sul tema. L'incontro, particolarmente partecipato, ha fornito chiarimenti ed importanti informazioni per le aziende che vedono di interesse la realizzazione di questa certificazione. In autunno è partita l'ultima parte del progetto con la realizzazione di tre talk-show e che si concluderanno a gennaio 2024. I primi due incontri, realizzati presso gli studi di Teleromagna si sono svolti il 28 settembre ed il 28 novembre scorsi affrontando temi sulla parità di genere e sulla tecnologia "al femminile, mentre l'ultimo tema sarà la formazione e i lavori del futuro. Questi incontri hanno coinvolto imprenditrici, professioniste e rappresentanti istituzionali, fornendo importanti spunti di riflessione.

Delega allo Sviluppo Associativo

Il comitato sviluppo associativo segue azioni rivolte agli associati (coordinate da Elisa Brighi) e quelle di sviluppo associativo rivolte ai potenziali futuri nuovi associati (coordinate da Gianluca Gabellini).

Sul primo fronte, il tutoraggio è l'attività relazionale svolta nei confronti delle associate.

34 "tutor", interni al Sistema Confindustria Romagna, si occupano di intermediare con gli associati aggiornandoli su eventi e novità di loro potenziale interesse con l'obiettivo di agevolare networking, visibilità e crescita attraverso una rete di servizi specialistici. Lo sviluppo associativo ha introdotto la modalità di adesione conoscitiva: in origine è stato pensato per aziende medio-grandi che hanno la possibilità di aderire gratuitamente, accedendo ai servizi istituzionali e ai servizi a pagamento con tariffe da associate, per un periodo di tempo che può variare da due a sei mesi. E' stata estesa poi questa possibilità alle imprese che sono già aderenti al sistema Confindustria tramite l'associazione di categoria di riferimento o un'altra territoriale. In questo caso la durata dell'adesione conoscitiva è di 12 mesi.

Queste azioni rientrano nell'ambito del Piano di Marketing condiviso in Consiglio di Presidenza la scorsa primavera. Con la promozione del Comitato Sviluppo, anche quest'anno sono stati organizzati due eventi all'interno di RBM lo scorso 18 ottobre: la Celebrazione degli Anniversari Associativi per le imprese che sono associate da 20 /30 / 40 / 50 e 60 anni e l' aperitivo di benvenuto alle nuove associate che ha visto anche un focus sui servizi a mercato di META con 3 imprenditori testimonial. Eventi entrambi partecipati e ben riusciti.

Delega al Credito

Sono numerose le attività messe in campo per fornire alle aziende strumenti operativi per accompagnarle nella crescita e nella gestione ottimale della propria situazione finanziaria. In particolare, in collaborazione con Elite, società promossa da Borsa Italiana e facente parte del Gruppo Euronext, è stato organizzato l'incontro "Strumenti e Capitali per la Crescita Sostenibile delle Imprese e del Territorio"

E' stato organizzato un evento sul tema Basket Bond, con Confindustria che agisce da sponsor nelle attività di presentazione, promozione dell'operazione e coinvolgimento dei potenziali emittenti, e con l'intervento di Banca Finint come arranger e Cassa Depositi e Prestiti e Mediocredito Centrale come investitori istituzionali. Lo strumento è pensato per favorire il finanziamento di progetti di investimento orientati allo sviluppo, favorendo il ricorso delle imprese a forme di finanza alternativa e il rafforzamento della loro struttura finanziaria.