



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

IL TURISMO INDUSTRIALE COME VALORE PER IL TERRITORIO

Il modello Riminese

SABATO 15 LUGLIO

orario di inizio 10.00 am

WORKSHOP

Si svolgerà nel Salone al primo piano della Palazzina Box
Parcheggio presso MWC SQUARE, Via del Carro 30

Misano Adriatico

Capitale Italiana della Cultura Candidata 2026



IL TURISMO INDUSTRIALE COME VALORE PER IL TERRITORIO

Il modello Riminese



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

IL PROGRAMMA | Introduzione e Saluti Istituzionali

Ore 10.00

Introduce e modera: Marco Montemaggi (Heritage Marketing Advisor)

Accoglienza Workshop: Luca Colaiacovo (Presidente Santa Monica S.p.A) e Michele Pirro (Garage 51, Socio fondatore e Pilota)

Ore 10.15 / Saluti istituzionali

- Roberto Bozzi (Presidente Confindustria Romagna)
- Alessandro Pesaresi (Presidente Delegazione territoriale di Rimini di Confindustria Romagna)
- Jamil Sadegholvaad (Presidente Destinazione Turistica Romagna)
- Fabrizio Piccioni (Sindaco di Misano)

Ore 10.40 / Introduzione ai lavori

- Carlo Battistini (Presidente Camera di Commercio della Romagna)
- Andrea Corsini (Assessore regionale Mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio)

Ore 10.55 / Panel 1 - Fiera, Parchi, Autodromo e Aeroporto:
l'ospitalità diventa industria

- Andrea Albani (Managing Director Misano World Circuit e Vice Presidente Motor Valley)
- Corrado Peraboni (Ceo Italian Exhibition Group)
- Giuseppe Costa (Presidente e Amm. Delegato Costa Edutainment)
- Laura Fincato (Presidente Air Ariminum)

Ore 12.10 / Panel 2 - La cultura industriale che diventa
valore identitario e turistico

- Alessandro Carlorosi (Coordinatore Visit Industry Marche)
- Jacopo Ibello (Responsabile Comunicazione Make Como)
- Giorgio Ravasio (Presidente Associazione Crespi d'Adda)

Ore 13.00 / Conclusioni

- Stefano Bonini (Senior Partner Trademark Italia)