



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

# IL TURISMO INDUSTRIALE COME VALORE PER IL TERRITORIO

**Il modello Riminese**

**SABATO 15 LUGLIO**

orario di inizio 10.00 am

**WORKSHOP**

Si svolgerà nel Salone al primo piano della Palazzina Box  
Parcheggio presso MWC SQUARE, Via del Carro 30

Misano Adriatico

Capitale Italiana della Cultura Candidata 2026



# IL TURISMO INDUSTRIALE COME VALORE PER IL TERRITORIO

## Il modello Riminese



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

### IL PROGRAMMA | Introduzione e Saluti Istituzionali

Ore 10.00

**Introduce e modera:** Marco Montemaggi (Heritage Marketing Advisor)

**Accoglienza Workshop:** Luca Colaiacovo (Presidente Santa Monica S.p.A) e Michele Pirro (Garage 51, Socio fondatore e Pilota)

Ore 10.15 / Saluti istituzionali

- Roberto Bozzi (Presidente Confindustria Romagna)
- Alessandro Pesaresi (Presidente Delegazione territoriale di Rimini di Confindustria Romagna)
- Jamil Sadegholvaad (Presidente Destinazione Turistica Romagna)
- Fabrizio Piccioni (Sindaco di Misano)

Ore 10.40 / Introduzione ai lavori

- Carlo Battistini (Presidente Camera di Commercio della Romagna)
- Andrea Corsini (Assessore regionale Mobilità e trasporti, infrastrutture, turismo, commercio)

Ore 10.55 / Panel 1 - Fiera, Parchi, Autodromo e Aeroporto:  
l'ospitalità diventa industria

- Andrea Albani (Managing Director Misano World Circuit e Vice Presidente Motor Valley)
- Corrado Peraboni (Ceo Italian Exhibition Group)
- Giuseppe Costa (Presidente e Amm. Delegato Costa Edutainment)
- Laura Fincato (Presidente Air Ariminum)

Ore 12.10 / Panel 2 - La cultura industriale che diventa  
valore identitario e turistico

- Alessandro Carlorosi (Coordinatore Visit Industry Marche)
- Jacopo Ibello (Responsabile Comunicazione Make Como)
- Giorgio Ravasio (Presidente Associazione Crespi d'Adda)

Ore 13.00 / Conclusioni

- Stefano Bonini (Senior Partner Trademark Italia)