



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



COMUNICATO STAMPA

LE SCUOLE PREMIATE PER IL PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"

L'Istituto Baracca e il liceo Morgagni di Forlì vincono ex aequo il progetto promosso dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e AlmaLaurea

1 giugno 2018 – Si è conclusa a Bologna l'edizione 2017-2018 del progetto **CREI-AMO L'IMPRESA!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna in collaborazione con AlmaLaurea.

Un centinaio di studenti hanno presentato i progetti d'impresa innovativi ai quali hanno lavorato durante l'anno insieme ai docenti e ai giovani imprenditori nel ruolo di *business angel*.

I giovani imprenditori dell'Emilia-Romagna hanno coinvolto negli anni circa **2.200 studenti** dell'Emilia-Romagna, con l'obiettivo di diffondere la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'imprenditorialità come prospettiva di futuro professionale. L'iniziativa si svolge nell'ambito dell'**alternanza scuola-lavoro**, secondo le intese con le singole scuole.

«CREI-AMO L'IMPRESA – ha dichiarato il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna **Kevin Bravi** – è un progetto regionale importantissimo, che permette ai ragazzi di vivere il mondo aziendale dal punto di vista dell'imprenditore. Un'iniziativa che fonde le diverse attitudini dei ragazzi e genera quella che noi chiamiamo "cultura d'impresa". Il nostro progetto è di partire dalle scuole per creare gli imprenditori di domani.».

Si sono aggiudicati il **primo premio ex aequo** i progetti **HYPERION** del **Liceo Morgagni** e **SKEYE** dell'**Istituto Tecnico Aeronautico Francesco Baracca**, entrambi di Forlì.

Il primo, ispirato dalla visita all'azienda ER Lux riguarda un tavolo di design in alluminio con pannello solare e profilati estrusi di alluminio, che sviluppa energia, utilizzabile anche per la ricarica degli smartphone. Il progetto ha vinto anche come **qualità della presentazione**. Il secondo, realizzato dopo la visita alle aziende VEM sistemi SPA e myDEV, è un sistema di rilevamento per la tariffazione a percorrenza, sensoristica per il controllo dinamico dei valori degli inquinanti atmosferici ed acquisizione on time di flussi di traffico e modelli di scenari di traffico previsionali.

Secondo classificato il progetto **ARMONIA DI VERDURE** del **Polo Tecnico Professionale di Lugo**, Ravenna: una gamma di pasta arricchita con farina di verdure essiccate e macinate a temperatura negativa, in tre differenti e colorate linee di prodotto, progettato dopo la visita all'azienda Molino Spadoni. Il progetto ha vinto anche il premio per la **realizzabilità**.

in collaborazione con

Si è classificato **terzo** il progetto **PARMA LUXURY PACKAGING** dell'**ITIS Leonardo Da Vinci** di Parma con il prodotto Ceeskeis, un moderno packaging adatto al trasporto, alla conservazione e presentazione di una intera forma di Parmigiano Reggiano, con differenti personalizzazioni. Il progetto, ispirato dalla visita all'azienda Zanetti, si è distinto anche per **attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio**.

La Giuria ha premiato per l'**originalità** il progetto **DOUBLE WASHER** del **Liceo Artistico Dosso Dossi** di Ferrara: un elettrodomestico di design, insieme lavatrice e lavastoviglie, in grado di ridurre l'impatto ambientale, il risparmio di spazio e il riciclo responsabile dell'acqua, la cui progettazione ha preso avvio dalla visita all'azienda Motori Bonora.

Il progetto **LES BREAK** del **Collegio San Luigi** di Bologna si è distinto per **attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa** oggetto della visita aziendale, la Filicori Zecchini: una macchina distributore automatico di caffè che garantisce al consumatore la scelta di una miscela personalizzata, assieme alla possibilità di ordine e di pagamento direttamente dallo smartphone.

L'**Istituto d'Istruzione Superiore Bertrand Russell** di Guastalla, Reggio Emilia, ha presentato il progetto **SMART-SWITCH**: un interruttore universale a comando vocale per la domotica della vita quotidiana, nell'ottica di favorire un'economia ecosostenibile, il cui business plan è stato progettato dopo la visita all'azienda Canali&C. Infine **PAPERBOOK** dell'**Istituto Tecnico Tecnologico Statale "Belluzzi-L. Da Vinci"** di Rimini: un'applicazione, realizzata dopo la visita all'azienda Ferri Mobili, tramite la quale gli utenti potranno visionare le liste delle librerie e delle biblioteche, oltre che proporre o acquistare offerte per privati.

Alla cerimonia di premiazione, che si è svolta presso la sede di Carisbo, sono intervenuti il Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Kevin Bravi**, la Vice Presidente **Camilla Zanichelli**, i Dirigenti dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Chiara Brescianini** e **Giovanni Schiavone**, il rappresentante di AlmaLaurea **Matteo Marchesini** e il Vice Direttore generale Carisbo **Erico Verderi**.

Alle due classe vincitrici ex aequo sono stati assegnati due premi da 500 euro l'uno per l'acquisto di libri. Tutti gli studenti hanno ricevuto l'attestato di frequenza e gadget offerti da **Franco Cosimo Panini** e **Carisbo**.

L'iniziativa si collega al **Progetto COKLEECO**, finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Erasmus+, che intende avvicinare il mondo della scuola e quello dell'impresa con iniziative per rendere più efficaci e costruttivi i rapporti tra la realtà educativa e quella produttiva.

