



### ***LE IDEE VINCENTI PRESENTATE ALL'INVESTOR DAY***

#### **DEESUP (Milano)**

Deesup è il marketplace dedicato al design di seconda mano che permette agli utenti di vendere ed acquistare oggetti di design di selezionati brands per l'arredamento. La missione è offrire accessibilità al design di qualità e fornire un canale efficace per valorizzare il design di cui non si ha più bisogno.

[deesup.com](http://deesup.com)

#### **MYPECUNIA (Reggio Emilia)**

MyPecunia è il modo per imparare a gestire il proprio denaro. Si tratta di una piattaforma che aiuta le persone ad imparare a risparmiare ed investire correttamente i propri soldi.

[mypecunia.com](http://mypecunia.com)

#### **SHECALL (Bergamo)**

SHECALL è un bracciale elettronico (wearable technology) concepito espressamente per la sicurezza personale delle donne. Tramite avanzati biosensori rileva in real-time la frequenza cardiaca dell'utilizzatrice analizzandola al fine di individuare le anomalie che siano riconducibili a una potenziale situazione di pericolo e, sulla base di esse, avviare automaticamente un allarme.

[shecall.it](http://shecall.it)

#### **TEPLACO (Modena)**

Teplaco valorizza il pensiero ed espande il pubblico degli utenti. Permette di aggregare i Social Network preferiti e condividere nell'app i propri pensieri o i contenuti ricevendo interazione. I post sono visualizzati dagli utenti Teplaco nelle piazze (aree tematiche) che hanno la funzione di sottoporre i contenuti a users interessati all'argomento; superando così il range delle amicizie sui social.

[teplaco.com](http://teplaco.com)

#### **THPC (Bologna)**

Thpc è specializzata nel raffreddamento a liquido per immersione per datacenter, server, workstation, SuperCalcolatori, cluster, sistemi ad alte prestazioni per videogiochi. THPC offre una soluzione silenziosa di raffreddamento che consente di risparmiare energia, tagliare i costi di oltre il 50%, risparmiare spazio aumentando la densità di calcolo e migliorare l'affidabilità.

[thpc.it](http://thpc.it)

#### TI PORTO (Rimini)

Ti-Porto è il primo e-commerce di pesce fresco che permette di scegliere e acquistare tramite una “app” i migliori prodotti del mare direttamente dalle barche che lo pescano e riceverlo direttamente a casa in meno di 10 ore. La notte pescato, il giorno consegnato.

[ti-porto.com](http://ti-porto.com)

#### UFOODY (Modena)

Ufoody vuole essere il partner globale nell'internet retailing per le aziende artigiane del settore eno-gastronomico. Ufoody cerca di far riscoprire i sapori di un tempo, quelli della tradizione, aiutando le piccole e medie aziende artigianali a sfruttare il web come nuovo canale di vendita e avere una finestra sul mercato globale.

[ufoody.com](http://ufoody.com)