

# MAKING

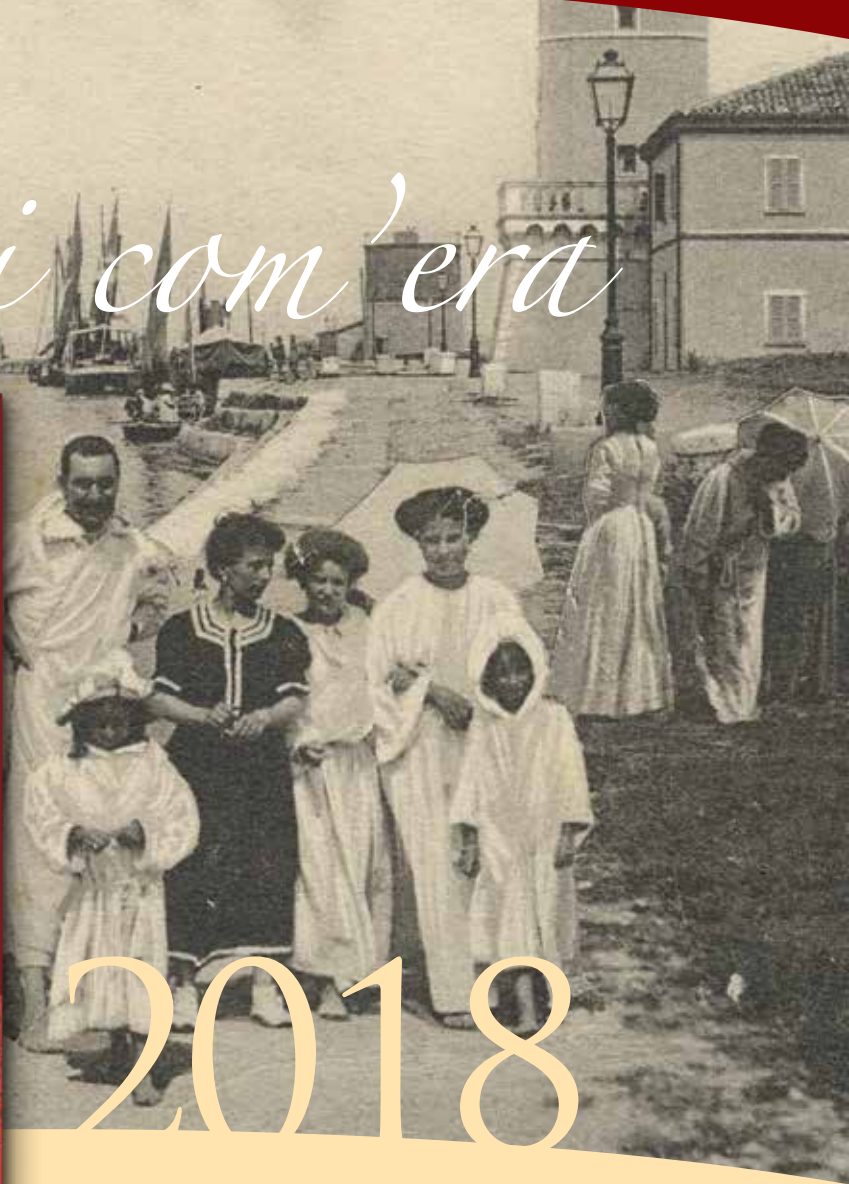
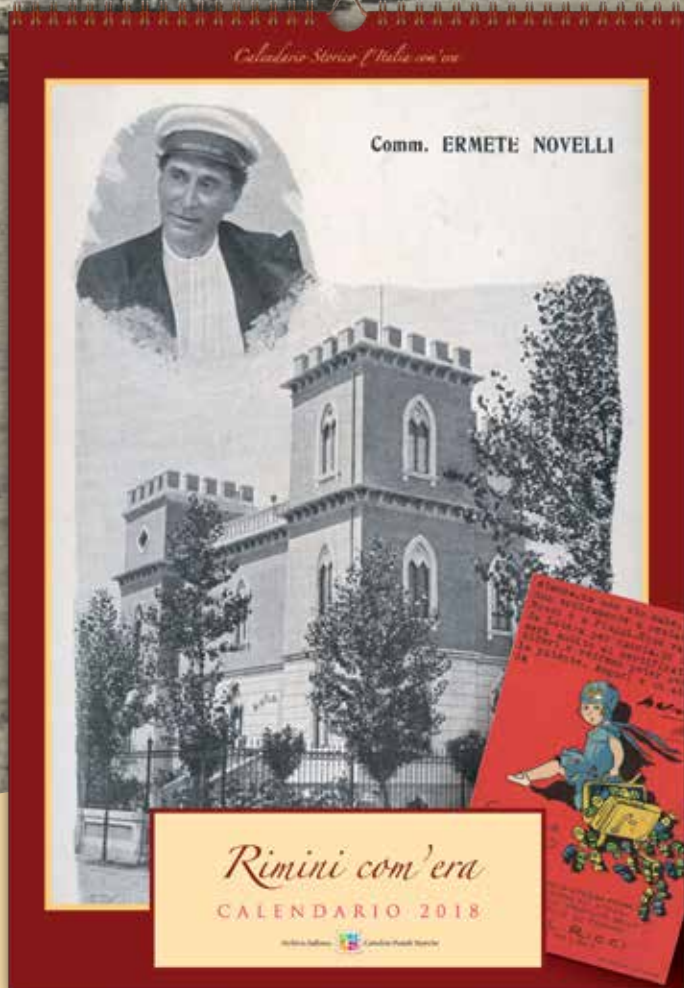
Industria Romagna



Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - CN/RA - 1,50 €

## IN ROMAGNA IL GIORNALISMO D'AUTORE

# Rimini com'era



# 2018

**IL PIÙ BEL  
CALENDARIO DELLA  
TUA CITTÀ**

Collana 2018 •

- Ancona |
- Ascoli Piceno |
- Bologna |
- Cesena |
- Chieti |
- Ferrara |
- Firenze |
- Forlì |
- Imola |
- L'Aquila |
- Macerata |
- Milano |
- Modena |
- Padova |
- Perugia |
- Pesaro |
- Pescara |
- Ravenna |
- La provincia  
di Ravenna |
- Rimini |
- Roma |
- Rovigo |
- San Marino |
- Teramo |
- Treviso |
- Venezia |
- Verona |
- Vicenza |



*Un elegante calendario  
con pregevoli foto d'epoca.*

*Un raffinato viaggio nella  
storia e nel tempo.*

*Un piccolo, ma prezioso  
regalo, per te e per chi vuoi.*



Archivio Italiano  
Cartoline Postali  
Storiche

Edizione di pregio,  
a tiratura unica limitata da  
collezione

[www.calendariostorico.it](http://www.calendariostorico.it)

*nelle edicole  
e librerie  
della tua Città*

**€10,00**

# MAKING

Industria Romagna



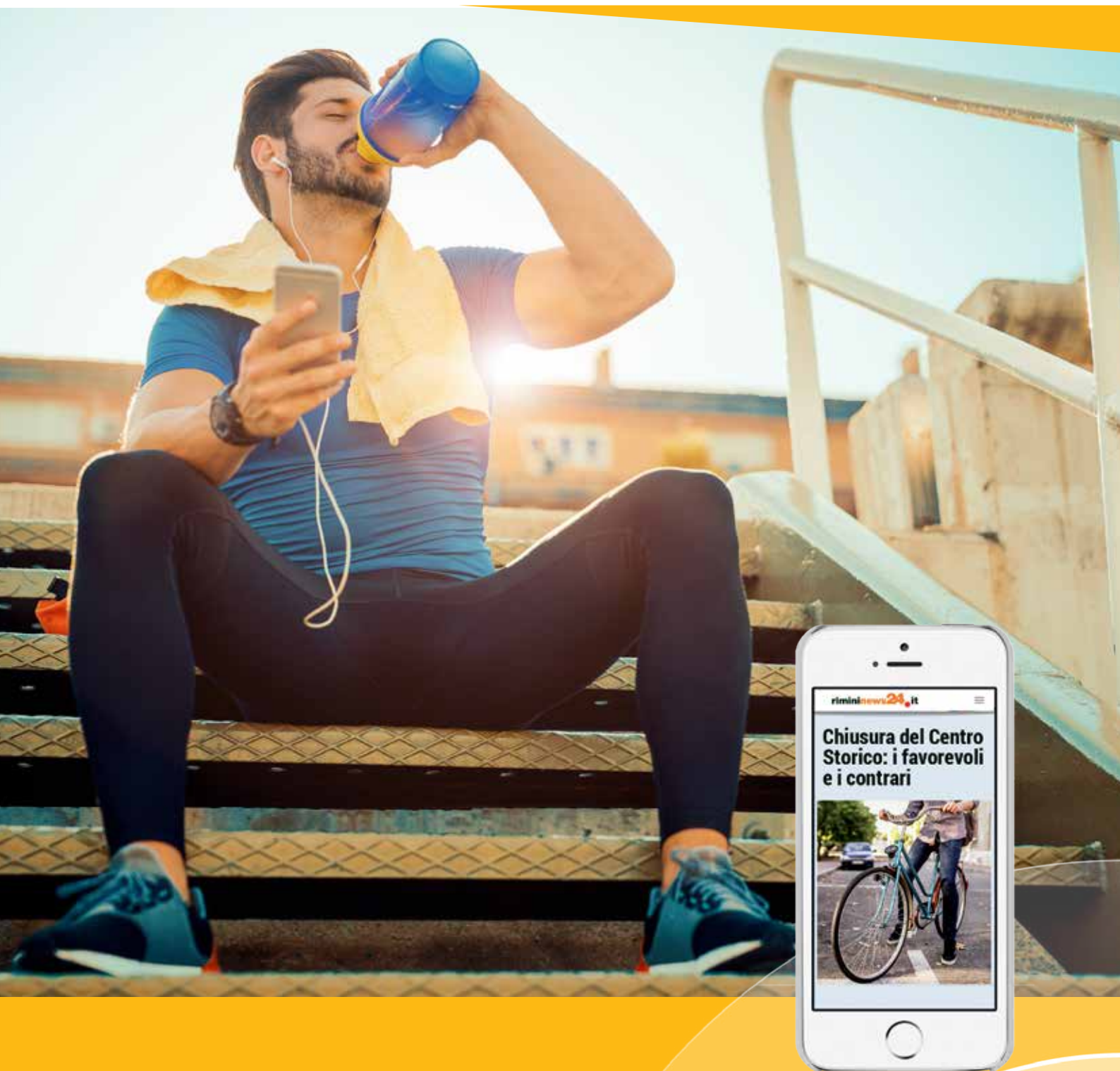
Orgoglio e soddisfazione. Questo il sentiment con cui ci accingiamo a chiudere il 2017, un anno per noi imprenditori della Romagna particolarmente significativo: insieme abbiamo consolidato la squadra diventata realtà dal primo ottobre del 2016 e amalgamato due differenti modi di fare rappresentanza e di dare servizio alle nostre imprese con risultati interessanti. Auspichiamo che nel 2018 ciò possa avvenire anche con Forlì e si arrivi così al completamento del percorso che le tre territoriali avevano avviato nel 2014.

È stato un anno di tante soddisfazioni che ha visto i nostri Grandi Eventi raccogliere molto successo: il Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa, con cui abbiamo aperto le porte delle industrie per fare conoscere e comprendere alla cittadinanza quello che facciamo quotidianamente; Excelsa Confindustria Romagna Award che si pone l'obiettivo di ricordare il fine ultimo del fare impresa: generare benessere collettivo e diffuso; i numerosi convegni di studio e approfondimento dedicati ai temi d'attualità, come Industria 4.0, la responsabilità sociale, la sicurezza e la prevenzione sul lavoro solo per citarne alcuni. E ovviamente il Guidarello che in questa edizione ha voluto puntare i riflettori su temi come l'impegno sociale, la libertà di stampa, la cultura e, con il Guidarello Giovani, sul rapporto fra scuola e mondo del lavoro.

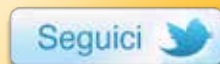
Il quadro economico sembra migliorare, seppur da parte degli imprenditori si respiri comprensibilmente una certa prudenza. Deficit, tassazione troppo alta, burocrazia soffocante, restano i nodi da risolvere affinché il nostro Paese occupi un posto di rilievo nei mercati mondiali. Ma vogliamo essere ottimisti ed entrare nel 2018 con una rinnovata speranza.

In questo 2017 molto lavoro è stato fatto, ma i margini sono ancora migliorabili. Nel 2018 l'impegno sarà massimo e ci vedrà sempre più impegnati affinché il territorio della Romagna, ricco di un tessuto imprenditoriale dinamico in tutti i settori, di infrastrutture importanti, di una nuova idea di attrattività basata sul turismo non solo balneare, ma anche culturale, sia sempre più protagonista sia nel sistema Paese che a livello internazionale.

*Paolo Maggioli*  
Presidente Confindustria Romagna



leggi quel che succede,  
scrivi quello che pensi.



# MAKING

Industria Romagna



**Direttore responsabile**  
Carlo Serafini

#### Comitato di Redazione

Carlo Serafini,  
Marco Chimenti, Franco Raffi



#### Ufficio stampa

Ravenna: Federica Vandini  
Rimini: Roberta Silverio

#### Concessionaria esclusiva per la pubblicità



Publimedia Italia srl  
P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna  
Tel. 0544-511311 - info@publimediaitalia.com  
www.publimediaitalia.com

Iscrizione n. 1418 del 04/05/2015 nel Registro  
della Stampa del Tribunale di Ravenna

#### Stampa

Ra PI 02464670393

#### Editore

Edit Italia Srl - P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna  
Tel. 0544-511311

#### Proprietario

Confindustria Romagna

#### Immagini

Archivio editoriale, fotografi vari,  
acquistate su www.shutterstock.com

Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - CN/RA - 1,50 €

- 7** XLVI Premio Guidarello - Impegno sociale, libertà d'informazione, cultura e scuola
- 18** Premio Guidarello Giovani - L'industria delle costruzioni meccaniche diventa "web e social"
- 26** Confindustria Romagna partecipa alle Pre-Assise di Confindustria
- 30** Maurizio Minghelli eletto nel Consiglio Generale Piccola Industria di Confindustria
- 32** Confindustria Romagna incontra il Presidente di Unione Petrolifera Claudio Spinaci
- 34** Fashion Marathon - Innovation in Progress a Rimini
- 39** Le imprese romagnole accettano la sfida competitiva di Industria 4.0
- 41** Nuove idee Nuove imprese premia le migliori startup
- 44** Confindustria Romagna: servizi efficienti per la crescita delle imprese
- 49** Unimpiego Confindustria

# L'Energia è meglio trattarla con C.U.Ra



**“Sai davvero quanto stai spendendo per energia elettrica e gas?”**

**“Hai mai aggiornato il piano tariffario negli ultimi anni?”**

C.U.R.A. è un consorzio di imprese che opera per le imprese, nel libero mercato dell'energia elettrica e del gas naturale applicando ai suoi contratti di fornitura prezzi reali di mercato.

Possiamo parlarne insieme.

C.U.R.A. offre consulenze personalizzate e gratuite per rivedere la tua bolletta secondo l'andamento dei prezzi all'origine.

Da oggi l'Energia, acquistala da noi. Acquisterai dall'origine.

Per info e contatti: [info@curaenergy.it](mailto:info@curaenergy.it) - [www.curaenergy.it](http://www.curaenergy.it)



**CONFINDUSTRIA  
ROMAGNA**

# IMPEGNO SOCIALE, LIBERTÀ D'INFORMAZIONE, CULTURA E SCUOLA

**IN ROMAGNA IL GRANDE GIORNALISMO  
D'AUTORE CON IL XLVI PREMIO  
GUIDARELLO**

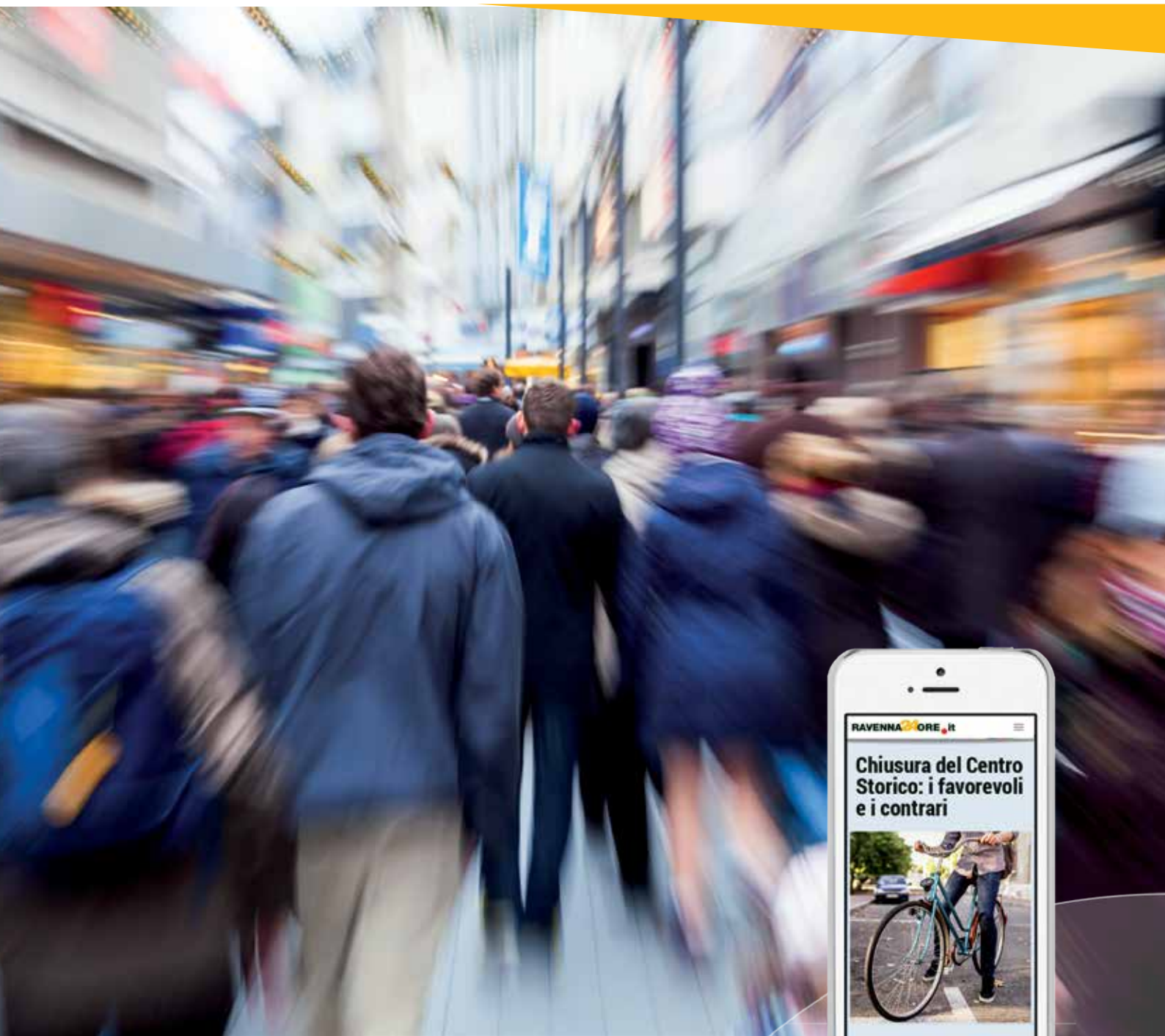


*Il Presidente Maggioli consegna il Guidarelo ad honorem a Andrea Riccardi*

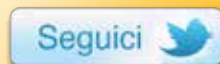


*Bruno Vespa e Margherita Ghinassi*

Grande successo per il XLVI Premio Guidarelo, nella seconda edizione di Confindustria Romagna, che si è concluso il 3 dicembre con la cerimonia di premiazione nella suggestiva cornice del teatro Alighieri di Ravenna. A condurre è stato Bruno Vespa, Presidente della Giuria Nazionale del Guidarelo. Ha presentato la giornalista Margherita Ghinassi.



leggi quel che succede,  
scrivi quello che pensi.







*Menzione Speciale Confindustria Romagna a Daniele Piervincenzi*



*Alberto Angela Premio Giornalismo Nazionale Sezione Radio Televisione*

L'evento, come da tradizione, è stato l'occasione per un interessante confronto su varie tematiche d'attualità trattate nelle interviste di Bruno Vespa ai premiati 2017. Dagli scenari sociopolitici ai fronti di guerra, dalla situazione delle periferie italiane e del mondo alla storia, tradizione e peculiarità della Romagna.

Al centro di questa edizione l'impegno sociale e umanitario in un'ottica internazionale di dialogo e di pace. È stato infatti **Andrea Riccardi** noto storico, accademico, attivista e politico e fondatore della Comunità Sant'Egidio, a ricevere il premio ad honorem 2017.



*Premio Giornalismo Nazionale Sezione Cultura Lorenzo Cremonesi*



*Andrea Cangini Direttore QN e Antonio Patuelli Presidente ABI*



*Guido Gentili premiato per il Giornalismo Nazionale Sezione Società*



*Gabriele Canè riceve il Premio Guidarello Romagna sezione società*

“Il Guidarello 2017 – ha detto il **Presidente di Confindustria Romagna Paolo Maggioli nel suo discorso d’apertura** - ha voluto puntare i riflettori su temi come l’impegno sociale, la libertà di stampa, la cultura e, con il Guidarello Giovani, sul rapporto fra scuola e mondo del lavoro. È con questa convinzione che il Premio Guidarello ad Honorem va ad Andrea Riccardi. Un protagonista della storia contemporanea che con il suo impegno sociale ed umanitario ha contribuito alla crescita del dialogo e della pace nel mondo. Ovviamente come imprenditori siamo particolarmente attenti alle dinamiche internazio-



*La consegna del Premio Guidarello Turismo a Iona Sermoneta*



*A. Riccardi e P. Maggioli*



*Il saluto del sindaco di Ravenna M. De Pascale*



*Premio Guidarelli Romagna sezione studi e ricerche a Elisa Curti*

nali in continua evoluzione: i conflitti in atto, le minacce alla democrazia, non ci possono certamente lasciare indifferenti. Andrea Riccardi con il suo impegno personale e professionale ha contribuito alla risoluzione di varie tensioni in molti stati dimostrando che la promozione del dialogo è strumento di pace fra popoli e religioni. Il Premio ad Honorem è quindi un riconoscimento non solo alle sue capacità diplomatiche, ma al coraggio e alla sua grande attenzione verso i più bisognosi”.

Il Premio Guidarelli è un premio giornalistico, ed è quindi naturale che una particolare attenzione sia stata data



*Premiazione Raffaele Liucci Guidarelli Romagna Sezione Cultura*



*Premio Guidarelli Giovani IV AIN I.T.I.S. Nullo Baldini Ravenna*



*Marco Chimenti DG Confindustria Romagna e Alberto Angela*



*Bruno Vespa, Antonio Patuelli, P. Maggioli*

## In mare e in azienda sicurezza in pratica

CFO è fra le poche società di formazione offshore che opera con standard certificati internazionalmente. Sia nella prevenzione del rischio sia nella gestione delle criticità, CFO forma il personale impiegato in mare e in azienda, con tecniche e strumenti di simulazione del tutto realistici.

# Come First Offshore

## I nostri corsi:

- Offshore
- Personale di volo
- Sopravvivenza in mare
- Sicurezza e Antincendio
- Primo soccorso
- Controlli non distruttivi



## Le nostre certificazioni:



**C**entro  
**F**ormazione  
**O**ffshore

**Nati per il territorio,  
cresciuti per l'internazionalità**

anche all'importanza della libertà d'informazione.

“Quest’anno, eccezionalmente – **ha aggiunto il Presidente Maggioli** - Confindustria Romagna ha voluto assegnare un riconoscimento a Daniele Piervincenzi, vittima della recente e nota aggressione nel quartiere di Ostia a Roma durante la realizzazione di un servizio televisivo per la trasmissione Nemo di Rai 2. Con questa menzione abbiamo voluto sottolineare il nostro sostegno a chi è impegnato in prima linea con il proprio lavoro nel raccontare con coraggio i fatti della realtà che ci circonda e per questo motivo è diventato oggetto di minacce e violenze. Purtroppo ci sono professionisti ed operatori dei media costretti a vivere sotto scorta solo perché hanno fatto bene il proprio lavoro: è un fatto inaccettabile che ci auguriamo trovi presto una soluzione affinché la libertà di stampa possa continuare ad essere un diritto indiscu-

tibile in ogni Paese”.

Come nelle passate edizioni nell'evento al teatro Alighieri è salita sul palco anche la classe vincitrice del XI Guidarello Giovani, la cui premiazione si è tenuta martedì 28 novembre al Palazzo dei Congressi di Ravenna.

Il Premio Guidarello gode del patrocinio del Ministero per i Beni e le attività culturali e del turismo, della Provincia di Ravenna, con la compartecipazione del Comune di Ravenna, è realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna, il sostegno di ENI e Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna e grazie a BPER, Costa Edutainment e Credipartner.

Si svolge nell'ambito della XVI settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria della XXIV Giornata Nazionale Orientagiovani.





## ANDREA RICCARDI

■ Nato a Roma il 16 gennaio 1950, è uno storico, accademico. Ordinario di Storia contemporanea presso l'Università degli Studi Roma Tre, è studioso della Chiesa in età moderna e contemporanea e del fenomeno religioso. Autore di molti studi, pubblicati in diverse lingue, è stato insignito da numerose Università con la laurea honoris causa. È noto anche per aver dato vita nel 1968 alla Comunità di Sant'Egidio. Riccardi ha avuto un ruolo di mediazione in diversi conflitti e ha contribuito al raggiungimento della pace in alcuni Paesi, tra cui il Mozambico, il Guatemala, la Costa d'Avorio, la Guinea. Collabora con numerosi periodici e quotidiani fra cui il Corriere della Sera. Tra le sue pubblicazioni Il secolo del martirio. I cristiani nel Novecento (Mondadori, Milano 2000-2009), Convivere (Laterza, Roma-Bari 2006), Il "Partito romano" (Morcelliana, Brescia 2007), L'inverno più lungo. 1943-44: Pio XII, gli ebrei e i nazisti a Roma, (Laterza Roma-Bari 2008). Nel 2011 ha pubblicato Giovanni Paolo II. La biografia, (San Paolo, Cinisello Balsamo 2011) che traccia un quadro completo di questa grande figura del Novecento. La sorpresa di papa Francesco, (Mondadori, Milano 2013) analizza le linee del pontificato dinanzi alle sfide del mondo globalizzato. Il 21 maggio 2009 è stato insignito del Premio Carlo Magno, che viene attribuito per meriti particolari in favore dell'integrazione e unione in Europa. Ha ricoperto la carica di ministro senza portafoglio del Governo Monti per la cooperazione internazionale e l'integrazione, dal 16 novembre 2011 al 28 aprile 2013. Il 22 marzo 2015 è stato eletto Presidente della Società Dante Alighieri.



## ALBERTO ANGELA

■ Alberto Angela è paleontologo, naturalista, divulgatore scientifico e scrittore. Specializzatosi presso le Università statunitensi di Harvard, Columbia University e UCLA ha svolto per oltre 10 anni attività di scavo e di ricerca partecipando a numerose spedizioni internazionali di paleoantropologia; attualmente è membro dell'Istituto Italiano di Paleontologia Umana e del Centro Studi e Ricerche Ligabue di Venezia. Tra i massimi esperti in materia di divulgazione scientifica e storica Alberto Angela è autore e conduttore di diversi programmi di successo in onda sulle emittenti RAI quali Ulisse, il piacere della scoperta, Stanotte a..., Passaggio a Nordovest, Superquark e Quark speciale. Giornalista pubblicista, ha collaborato con prestigio su quotidiani e periodici ed è autore di numerosi volumi di successo tradotti anche all'estero dedicati alla storia, all'arte e alla scienza.



## LORENZO CREMONESI

■ Milano, 1957. Dal 1982 si occupa in particolare di Medio Oriente. Laureato in Filosofia, dal 1984 al 2000 ha scritto da Gerusalemme per il Corriere della Sera, prima collaboratore, poi come corrispondente. Da inviato ha seguito poi altre aree di crisi, tra cui lo scenario afgano, e per quasi tre anni è stato in Iraq. Autore di saggi sui rapporti tra Israele e Santa Sede, ha pubblicato: Le origini del sionismo e la nascita del kibbutz (1881-1920), La Giuntina 1985. Bagdad Café. Interni di una guerra (Feltrinelli 2003) e Dai nostri inviati. Inchieste, guerre ed esplorazioni nelle pagine del Corriere della Sera (Fondazione Corriere della Sera – Rizzoli 2008).



## GUIDO GENTILI

■ È Direttore Editoriale del Gruppo 24 Ore e Direttore responsabile del quotidiano Il Sole 24 Ore, di Radio 24, Radiocor Plus e delle altre testate specializzate del Gruppo 24 Ore. Romano classe 1954, inizia a lavorare nel 1975 a La Voce Repubblicana. Nel 1978 entra nella redazione de Il Sole 24 Ore e diventa Capo Servizio nel 1981 per la pagina "Relazioni Industriali", la prima progettata e pubblicata dal Sole 24 Ore sui temi sindacali e del lavoro. Nel 1984 è Capo della redazione romana del giornale. Dal 1985 al 1990 è Vice Capo della sede romana del Corriere della Sera, che poi dirige fino al 1995. Nel 1996 è Direttore del settimanale Il Mondo. Diventa Editorialista del Corriere dal 1999 al 2001, passando poi a dirigere per la prima volta Il Sole 24 Ore, incarico che detiene fino al 2005. Resta poi al giornale come editorialista fino al marzo 2017 quando è nominato Direttore ad interim. Da agosto 2017 confermato Direttore Editoriale del Gruppo 24 Ore e Direttore responsabile del quotidiano Il Sole 24 ore, di Radio 24, Radiocor Plus e delle altre testate specializzate del Gruppo 24 Ore.



## DANIELE PIERVINCENZI

■ Daniele Piervincenzi. (Roma l'8 aprile 1981). Inviato per il programma Nemo-Nessuno Escluso, in onda su Raidue. Dal 2013 al 2017 è stato conduttore di "Rugby social Club", programma in diretta su DMAX, che segue il torneo di rugby delle Sei Nazioni. Dal 2012 al 2014 redattore a Otto e Mezzo, il programma di approfondimento de La7, curato da Paolo Pagliaro e condotto da Lilli Gruber. Ha lavorato inoltre nella redazione giornalistica di Sportmediaset ed è stato inviato a Valencia nel 2007 in occasione della 32 America's Cup trasmessa quotidianamente su La7. È stato inoltre rugbista professionista dal 1996 al 2006.





## ELISA CURTI

■ Laureata in Lettere classiche, dopo il Diploma di Perfezionamento in Discipline filologiche e linguistici che moderne alla Scuola Normale Superiore di Pisa (2005), ha collaborato stabilmente con il dipartimento di Filologia classica e Italianistica dell'Università di Bologna, dove attualmente è assegnista e professore

a contratto. I suoi interessi di ricerca, di taglio filologico e critico, si sono concentrati sulla letteratura medievale e rinascimentale: oltre a numerosi saggi ha pubblicato l'edizione critica delle Lettere volgari di Angelo Poliziano (2016), un volume dedicato all'Equitatio di Celio Calcagnini (2016), una monografia sulla produzione poetica giovanile di Pietro Bembo (Tra due secoli, 2006).

Più recentemente ha ampliato i suoi studi in direzione Otto-Novecentesca, dedicandosi alla figura di Olindo Guerrini. Un primo esito di questo lavoro è la pubblicazione, per sua cura, del volume Fra le carte di Olindo Guerrini: carteggi, erudizione, autografi di rime, gastronomia rinascimentale («Antichi e Moderni» IV-1), Bologna, Odoja, 2017.



## GABRIELE CANÈ

■ È nato a Bologna il 17 settembre 1951. Ha studiato al Liceo Classico Luigi Galvani e si è laureato in Giurisprudenza presso l'Ateneo della sua città. Ha iniziato la sua carriera a "Il Resto del Carlino" per passare nel giugno del 1977 alla redazione bolognese del "Giornale" di Montanelli, di cui è divenuto responsabile nel 1979. Nel 1981 e fino al 1984 è corrispondente a Parigi del "Giornale" per poi rientrare in Italia come inviato speciale. Nel 1985 ha condotto con Paolo Granzotto su "Italia 1" il primo settimanale televisivo di attualità varato su una rete privata. Nel 1986 è di nuovo al "Carlino" come responsabile del settore Esteri e commentatore di politica estera, poi vice caporedattore centrale, e caporedattore con l'incarico di capocronista. Nel giugno dell'88 è a Firenze, vice direttore del quotidiano "La Nazione", di cui diventa Direttore responsabile nel dicembre del 1991 fino al giugno del 1995. Nel 1993 è stato insignito dell'onorificenza di "Grand Ufficiale al merito della Repubblica Italiana". Dal marzo del '93 al marzo '94 è stato anche Direttore editoriale del "Tempo" di Roma e dal marzo del '94 al giugno del '95 Direttore dell'Agenzia di stampa del Gruppo Monti "Polipress". Dall'agosto al dicembre del '97 è stato vicedirettore del "Giorno", di cui è divenuto Direttore il 22 dicembre 1997. Dal 1° giugno 1998 al 16 dicembre 1999 ha diretto "Il Resto del Carlino". Dal marzo 2002 al marzo 2003 ha assunto nuovamente la direzione del quotidiano milanese "Il Giorno". Dal 2006 al 2012 è stato prima vice direttore poi condirettore del Qn prima di tornare a La Nazione come Direttore fino all'aprile 2014. Attualmente è editorialista del gruppo "QN - Quotidiano Nazionale" che comprende le testate "Il Resto del Carlino", "La Nazione" e "Il Giorno".



## RAFFAELE LIUCCI

■ È nato nel 1971. Studioso di storia contemporanea, ha fra l'altro pubblicato, per i tipi dell'Einaudi di Torino, Spettatori di un naufragio. Gli intellettuali italiani nella seconda guerra mondiale (2011); e, con Sandro Gerbi, una biografia di Indro Montanelli (Lo stregone, 2006; L'anarchico borghese, 2009), edito in volume unico, rivisto e corretto, da Ulrico Hoepli nel 2014. Per Carocci ha pubblicato nel 2016 Leo Longanesi. Un borghese corsaro tra fascismo e Repubblica.

Ha curato nel 2000, per il Mulino di Bologna, il diario di Andrea Damiano (giornalista del «Corriere»), Rosso e grigio, ambientato nella seconda guerra mondiale. Con Sandro Gerbi, ha curato due volumi di Enzo Forcella: una silloge di scritti storici (Apologia della paura. IncurSIONI nella storia del Novecento, Aragno, Torino 2012) e una di articoli giornalistici (Budda a Firenze. Cronache degli anni Cinquanta dal «Mondo» di Pannunzio, ivi, 2017). Sta scrivendo per il Mulino editore una storia del «Corriere della Sera» dalle origini ai nostri giorni, basata su vaste ricerche d'archivio. Collabora dal 2003 al supplemento domenicale del Sole 24 Ore.



## IONA SERMONETA

■ Da 15 anni racconta l'Italia, con le sue bellezze ed i suoi sapori. Ha iniziato per la carta stampata, scrivendo articoli per alcune delle più importanti testate enogastronomiche, per poi dedicarsi al mondo della televisione. Per Rai Sat Gambero Rosso Channel ha scritto e curato diversi programmi, dal "Bollito Misto", unico telegiornale enogastronomico ai "Mercati d'Italia", colorata trasmissione che racconta lo scrigno

infinito che sono i nostri mercati. Dopo il Gambero Rosso è cominciata la sua avventura prima con Alice Tv dove ha curato il programma "Concerto in Cucina" e poi con Marcopolo Tv, dove ha scritto e condotto il programma "Week End": consigli di viaggio e idee su come trascorrere un fine settimana all'insegna della cultura e del buon cibo. Inoltre, ha curato la rubrica 'I consigli di Iona' pubblicata sul sito "Icaro - tesori in valigia" proponendo ai lettori ogni settimana una destinazione diversa. Infine ha scritto e condotto The Winery (La Cantina): trasmissione televisiva, prodotta in Italia, in lingua inglese, andata in onda in Inghilterra, dedicata ai produttori di vino, olio, alle strutture ricettive, ai territori con le loro attrattive paesaggistiche, artistiche e culturali. La sua missione è andare in giro per il mondo, conoscere luoghi, piazze, castelli, intervistare persone, ascoltare le loro storie e assaggiare ogni volta.

# L'INDUSTRIA DELLE COSTRUZIONI MECCANICHE DIVENTA "WEB E SOCIAL"



Guidarello Giovani Premio Assoluto - 4° AIN ITIS Nullo Baldini Ravenna

Per il secondo anno, la sezione web istituita nel 2016, coincide anche con il premio assoluto del Guidarello Giovani, il concorso tra scuole sui reportage in azienda ideato da Confindustria Romagna.

**A vincere l'edizione 2017 è stata la classe IV A Infor-**

**L' I.T.I.S. NULLO BALDINI DI RAVENNA  
VINCE L'XI EDIZIONE DEL GUIDARELLO  
GIOVANI**



Guidarello Giovani Menzione Speciale - 4°EL Liceo Classico Dante Alighieri

**matica dell'Istituto Tecnico Industriale "Nullo Baldini" di Ravenna** grazie ad un elaborato web sulla Curti Costruzioni Meccaniche, da oltre 60 anni eccellenza dell'imprenditoria romagnola.

"Con un linguaggio moderno e con una tecnica molto social – recita la motivazione data dalla giuria – la classe 4 A Informatica dell'ITIS "Nullo Baldini" di Ravenna illustra al meglio il mondo - Curti e avvicina ancora di più il mondo industriale all'istituto tecnico".

Gli studenti del Baldini hanno realizzato un sito web per la Curti caratterizzato dalla completezza di passaggi linkabili. All'interno anche un blog (<https://curti-blog.wixsite.com/curti-blog>) in cui i ragazzi hanno inserito il racconto della loro esperienza in azienda.

La Cerimonia di premiazione si è tenuta il 28 novembre al Palazzo dei Congressi di Ravenna. Sono intervenuti: Paolo Maggioli Presidente Confindustria Romagna, Gianluca Metalli Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna, Agostina Melucci Dirigente ufficio scolastico Regionale ambito territoriale di Ravenna, Michele De Pascale Sindaco del Comune di Ravenna, Maria Cristina Venturelli Segretario Generale f.f. CCIAA Ravenna.

Ha portato la sua testimonianza Erica Liverani vincitrice della quinta edizione di Master Chef.

L'edizione 2017 conferma l'importanza dell'iniziativa che anche quest'anno ha riscosso un grande successo con oltre 500 studenti coinvolti di 13 istituti superiori. 30 le

aziende che hanno aderito al progetto per permettere ai ragazzi di realizzare gli elaborati come da bando di concorso.

Questi gli altri vincitori.

**Premio Video** alla 4 C Scienze Applicate Liceo Scientifico "A. Oriani" di Ravenna per il video con cui hanno raccontato, attraverso la tecnica del reportage, la vita dei prota-



Erica Liverani vincitrice della quinta edizione di Master Chef



gonisti del lavoro quotidiano dell'azienda Cabot Italiana Spa. Il **Premio Speciale Sostenibilità di Impresa** (con il contributo della Fondazione Eni Enrico Mattei) va alla 4 N SIA dell'istituto di Istruzione Superiore Polo Tecnico Pro-

fessionale di Lugo con un elaborato sulla Deco Industrie S.COOP.P.A.

A vincere il **Premio Speciale Scuola Lavoro** è la 4 BU Liceo Torricelli Ballardini Faenza con un elaborato sulla





*Guidarelli Giovani Premio Web - 4° AIN ITIS Nullo Baldini Ravenna*

Bucci Automations Spa.

Infine viene assegnata una **Menzione Speciale** alla 4 EL del LICEO CLASSICO DANTE ALIGHIERI di Ravenna per l'impegno dimostrato nella ricerca di una grafica originale

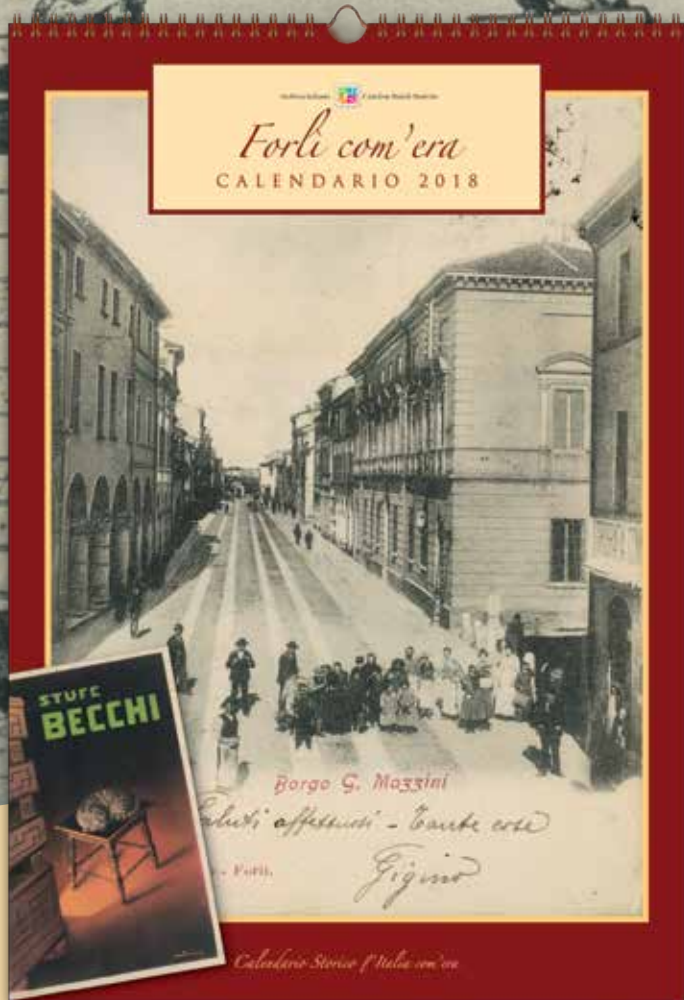
nel raccontare l'azienda Unitec Spa.

“Scuola e imprese – ha spiegato il **Presidente Paolo Maggioli agli studenti** - sono sempre più vicine e collaborano strettamente al fine di aiutare i giovani a compiere



*Guidarelli Giovani Premio Speciale Sostenibilità d'Impresa 4° N SIA Istituto Istruzione polo tecnico professionale Lugo*

# Forlì com'era



# 2018

## IL PIÙ BEL CALENDARIO DELLA TUA CITTÀ

Collana 2018 •

- Ancona |
- Ascoli Piceno |
- Bologna |
- Cesena |
- Chieti |
- Ferrara |
- Firenze |
- Forlì |
- Imola |
- L'Aquila |
- Macerata |
- Milano |
- Modena |
- Padova |
- Perugia |
- Pesaro |
- Pescara |
- Ravenna |
- La provincia di Ravenna |
- Rimini |
- Roma |
- Rovigo |
- San Marino |
- Teramo |
- Treviso |
- Venezia |
- Verona |
- Vicenza |



Un elegante calendario con pregevoli foto d'epoca.

Un raffinato viaggio nella storia e nel tempo.

Un piccolo, ma prezioso regalo, per te e per chi vuoi.



Archivio Italiano  
Cartoline Postali  
Storiche

[www.calendariostorico.it](http://www.calendariostorico.it)

Edizione di pregio,  
a tiratura unica limitata da  
collezione

nelle edicole  
e librerie  
della tua Città

€10,00



il miglior percorso formativo possibile, che tenga in considerazione delle loro aspirazioni e inclinazioni personali per potere intraprendere, un giorno, una professione che li soddisfi e in linea con le richieste del mercato del lavoro. Il Guidarello Giovani ne è un esempio concreto e come imprenditori siamo lieti di poterci impegnare e collaborare affinché studenti, docenti e dirigenti scolastici possano insieme migliorare la qualità del sistema scolastico e formativo, aprendolo al confronto con il mondo industriale".  
 "Questo Premio – **ha detto Maggioli agli studenti** - non deve essere per voi solo un motivo per uscire dalle aule,

vuole essere molto di più: è l'occasione di farvi entrare in azienda, vedere dove lavorano i vostri genitori e familiari. So che vi sembra ancora presto, ma dovete pensare che sarete voi i lavoratori del futuro e magari anche i futuri imprenditori".  
 "Per noi imprenditori – ha aggiunto **il Presidente del Grup-**



## Innovazione al servizio dell' eccellenza

**Argo Logica è una Azienda di Information Technology con una forte presenza sul territorio Romagna e Emilia con la sede operativa a Ravenna oltre che a Milano, Piacenza e Roma.**

**Sage X3** è diffuso in 100 paesi, tradotto in 16 lingue, localizzato per 23 legislazioni e garantisce gli investimenti di lungo periodo per i suoi prodotti: **una certezza per i propri clienti.**

**Sage X3** mette a disposizione una soluzione che permette una più efficace gestione delle complesse dinamiche presenti delle aree gestionali dell'azienda.

- Amministrazione e Finanza al Controllo di Gestione
- Contabilità analitica e Gestione delle Commesse
- Area degli Approvvigionamenti e Gestione delle Vendite

La gestione dei processi specifici quali:

- CRM
- Pianificazione e Controllo della Produzione



## Perché scegliere Sage X3 ?

### SAGE X3 È FLESSIBILE

**Portali** e Dashboard pronti all'uso, landing page personale con KPI preferiti

**Processi** predisposti per ruolo, organizzazione e settore

**Design** intuitivo e adattabile in modalità <<drag & drop >>

### SAGE X3 È SEMPLICE



### SAGE X3 È MODERNO

- Tecnologia **Full web**
- User Experience **Touch**
- Integrazione **Office**
- App's Mobile **Multi device**
- Interfaccia e logica **Omogenea**

-  **Multi** legislazione
-  **Multi** valuta
-  **Multi** azienda
-  **Multi** lingua

**Argo Logica** è un'azienda del **Gruppo Data Management**, il quale opera nel settore ICT da oltre 40 anni ed è oggi uno dei più importanti protagonisti nel mercato italiano delle soluzioni e dei servizi per la pubblica amministrazione locale e centrale e per l'Amministrazione e la Gestione Integrata delle Risorse Umane.





**po Giovani Imprenditori Gianluca Metalli** - è importante che anche nelle scuole la cultura d'impresa sia riconosciuta come valore aggiunto per tutta la società. Oggi, anche grazie alla legge 107/2015, con l'alternanza scuola-lavoro abbiamo più opportunità d'incontro e formazione diretta sul campo. Deve essere un lavoro di squadra con il coinvolgimento di tutti. Da parte nostra, affiancando le nuove generazioni in un percorso di crescita alla scoperta del mondo del lavoro, abbiamo l'opportunità di fare conoscere agli studenti quello che quotidianamente come imprenditori facciamo. Dall'altra parte, misurarsi con le realtà imprenditoriali del territorio, lavorare ed impegnarsi per riuscire a raccontarle nel modo più efficace, rappresenta per voi ragazzi, come emerge dal risultato dei vostri elaborati e dalla vostra testimonianza diretta, un'esperienza stimolante e di crescita".

Il Guidarello Giovani è realizzato con il sostegno della Camera di Commercio di Ravenna, con la compartecipazione del Comune di Ravenna Assessorato alla Cultura, in collaborazione con Fondazione ENI Enrico Mattei e con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della

Ricerca Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna, la Provincia di Ravenna.

Rientra nel PMI Day, la giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese; inoltre si svolge nell'ambito della XVI settimana della Cultura d'Impresa di Confindustria e del XXIV Orientagiovani, ciclo di eventi organizzati da Confindustria per la scuola e i giovani.





# CONFINDUSTRIA ROMAGNA PARTECIPA ALLE PRE-ASSISE DI CONFINDUSTRIA

Un'ampia delegazione di imprenditori di Confindustria Romagna ha partecipato alle Pre-Assise preparatoria delle Assise nazionali di Confindustria che si svolgeranno a Verona il 16 febbraio 2018, con l'obiettivo di mettere la questione industriale al centro dell'attenzione del Paese in occasione delle prossime elezioni politiche.

Durante l'incontro, che si è svolto all'Opificio Golinelli di Bologna e che ha visto la presenza del Presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, gli imprenditori associati di tutta l'Emilia-Romagna hanno potuto evidenziare direttamente al Presidente Vincenzo Boccia esigenze e aspettative delle piccole e medie imprese rispetto allo sviluppo industriale ed economico del Paese, così da contribuire all'elaborazione dell'Agenda Economica che Confindustria proporrà alle forze politiche.





## EVIDENZIATE AL PRESIDENTE BOCCIA ESIGENZE E ASPETTATIVE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

I temi proposti sono:

- Paese stabile - continuità delle politiche che hanno avuto effetti positivi sulla crescita, riduzione del debito pubblico, sistema finanziario solido
- Europe first - governance forte, questione industriale, mercato unico (capitali, digitale, bancario, energetico), li-

bero scambio, campioni europei

- L'impresa che cambia - finanza per la crescita, innovazione, Industria 4.0, intangibles, capitale umano
- Campioni del mondo - internazionalizzazione, Made in Italy, investimenti esteri
- Paese semplice - regole, burocrazia, semplificazione, istituzioni, concorrenza, giustizia, fisco
- Paese sostenibile - ambiente, energia, infrastrutture, mobilità, prevenzione e gestione rischi e calamità, salute
- Gli ascensori sociali - giovani, scuola, formazione, lavoro, immigrazione, emigrazione
- Patrimonio Italia - cultura, territorio, città, bellezza
- La Confindustria del futuro - ponte tra gli interessi delle imprese e del Paese, autorevole, efficace, efficiente.





# ASSEMBLEA

# CONFINDUSTRIA ROMAGNA



**BILANCIO MOLTO POSITIVO PER LA REALTÀ NATA DALLA FUSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI RAVENNA E RIMINI**

Si è tenuta lunedì 11 dicembre al Palace Hotel di Milano Marittima l'Assemblea dei Soci di Confindustria Romagna. Nell'Assemblea, che si è svolta dopo la riunione del consiglio di Presidenza e del Consiglio Generale dell'Associazione, è stata approvata la delibera contributiva per l'anno 2018

che stabilisce la tappa di adeguamento al nuovo sistema contributivo approvato nel 2016 insieme al progetto di fusione tra le Associazioni di Ravenna e Rimini

L'appuntamento è stato inoltre l'occasione per fare il bilancio dell'attività svolta dalla Associazione nata il 1° ottobre 2016 dalla fusione delle territoriali di Ravenna e Rimini.

“Si avvia a conclusione il primo anno dell'avventura di Confindustria Romagna – **ha spiegato il Presidente Paolo Maggioli in apertura del suo discorso all'Assemblea** - un anno passato davvero molto velocemente ed il cui bilancio può a mio avviso essere considerato ampiamente positivo. Di questo voglio ringraziare tutti coloro che sono stati al mio

fianco in questi 12 mesi: i colleghi della Presidenza, con una menzione particolare per Paolo Baldrati e Simone Badioli, che si stanno facendo carico di guidare la Delegazione di Ravenna e quella di Rimini; i colleghi consiglieri e tutti coloro che ricoprono incarichi di rappresentanza a qualunque livello; il personale dell'Associazione e delle società del sistema Confindustria Romagna. Tutti hanno contribuito a quello che può essere considerato un successo: non era affatto scontato che sarebbe andata così, ed il merito di ciò è da ascrivere da un lato ad un buon progetto di fusione e dall'altro all'entusiasmo con cui tutti hanno fatto sì che il

progetto trovasse adeguata applicazione quotidiana".

A conclusione dei lavori si è tenuto il tradizionale brindisi di fine anno a cui hanno partecipato gli associati e il personale del sistema Confindustria Romagna.

"Ciò che sento di chiedervi – **ha concluso il Presidente** rivolto a tutti gli associati- è di stare vicini alla vostra associazione, di aiutare i vostri colleghi che si sono fatti carico di guidarla in un periodo così complesso e carico di cambiamenti, di provare a comprendere la complessità dei processi che stiamo cercando di governare, e di unire la vostra energia alla nostra".



*Marco Chimenti DG Confindustria Romagna*



*P. Maggioli*



*Paolo Maggioli Presidente Confindustria Romagna*

# MAURIZIO MINGHELLI ELETTO NEL CONSIGLIO GENERALE PICCOLA INDUSTRIA DI CONFINDUSTRIA



Maurizio Minghelli, Presidente Piccola Industria Confindustria Romagna, Vicepresidente Confindustria Romagna e CEO A.ST.I.M. S.r.l., è stato eletto nel Consiglio Centrale Piccola Industria di Confindustria. La nomina è avvenuta in occasione della riunione del Consiglio Centrale Piccola Industria di Confindustria che si è tenuta nei giorni scorsi a Roma e nella quale è stato eletto Presidente all'unanimità, per il biennio 2017-2019, Carlo Robiglio (fondatore, Presidente e CEO del Gruppo Ebanò), che entra così di diritto nella squadra del Presidente Vincenzo Boccia come vicepresidente di Confin-

dustria.

Dopo molti anni, il tessuto imprenditoriale romagnolo torna a esprimere un proprio rappresentante all'interno del Direttivo nazionale Piccola Industria, segnale che conferma il fermento e il buono stato di salute delle nostre imprese di dimensione non superiore ai 50 addetti (Confindustria Romagna ne conta più di 500, per oltre 8 mila dipendenti).

“Il sistema Confindustria ha una delle sue carte vincenti proprio nel tessuto delle piccole imprese – afferma il Presidente Minghelli – che ben rappresentano il territorio e le sue risorse



*Maurizio Minghelli Presidente Piccola Industria Confindustria Romagna*

in termini industriali e imprenditoriali. Non solo, come ci dimostra anche Confindustria Romagna, le imprese di piccole dimensioni stanno ben interpretando la capacità di innovare e stanno mostrando di saper affrontare la competitività dei mercati, anche internazionali. La possibilità che abbiamo, come imprese romagnole, di essere un anello forte della rete imprenditoriale del Paese è non solo un riconoscimento del lavoro che stiamo svolgendo, ma anche una opportunità di esportare un modello positivo”.

Classe 1976, residente a Ravenna, dopo un percorso di stu-

di in Ingegneria Maurizio Minghelli nel 2007 ha dato vita ad A.ST.I.M., azienda ravennate attiva nella progettazione e nello sviluppo di sistemi ad alta tecnologia nei settori aerospazio, difesa e sicurezza, ma anche navale e industriale, della quale è CEO e socio fondatore. Nel 2011 entra nel direttivo del Gruppo Giovani di Confindustria Ravenna e nel 2013 ne viene eletto vice presidente. A fine 2016 va a ricoprire l'incarico di presidente per il Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna. Dal 2016 è anche nel consiglio direttivo del Club Atlantico di Bologna, espressione locale del Comitato Atlantico Italiano.

Il Consiglio Centrale Piccola Industria di Confindustria ha nominato anche i vicepresidenti che affiancheranno il presidente Robiglio nel suo mandato.

Ecco gli imprenditori che faranno parte della squadra:

Renato Abate, Amministratore Unico Industrie Abate di Mercogliano (AV)

Angelo Camilli, Amministratore Delegato della Consilia CFO di Roma

Aldo Ferrara, Amministratore della Mediaservice di Catanzaro  
Cinzia La Rosa, Direttore Generale della La Rosa Energy di Verona

Diego Mingarelli, Amministratore della Diasen di Sassoferrato (AN)

Maria Teresa Sassano, Amministratore della EDO di San Severo (FG)

Monica Talmelli, Direttore Amministrativo della F.A.M.A.R. di Ferrara

Giancarlo Turati, Amministratore Delegato della Fasternet Soluzioni di Networking di Borgosatollo (BS)

Gianluigi Viscardi, Presidente della Cosberg di Terno d'Isola (BG)

Il Presidente Robiglio ha inoltre affidato a Stefano Zapponini, Presidente della Guida Monaci di Roma, la direzione de L'Imprenditore, la rivista di Piccola Industria.



*Carlo Robiglio Presidente Piccola Industria Confindustria*

# CONFINDUSTRIA ROMAGNA INCONTRA IL PRESIDENTE DI UNIONE PETROLIFERA CLAUDIO SPINACI



*Paolo Baldrati Vicepresidente Confindustria Romagna e Claudio Spinaci Presidente di Unione Petrolifera*

Ha riscosso molto apprezzamento e partecipazione l'incontro fra il Presidente di Unione Petrolifera Claudio Spinaci e Confindustria Romagna che si è tenuto nella sede di Ravenna. Si è trattato di un dibattito molto attivo a conferma dell'interesse verso l'argomento trattato "Le sfide per una transizione energetica sostenibile".

A portare il saluto istituzionale dell'Associazione è stato il Vicepresidente Paolo Baldrati che ha aperto l'incontro presentando al Presidente Spinaci il significativo percorso fatto da Confindustria Romagna nel suo primo anno di vita. Baldrati è poi entrato nel vivo della tematica del convegno sottolineando quanto Ravenna sia terra importante per l'in-





dustria petrolifera e dell'energia: il nostro è un distretto che non ha pari – ha spiegato - né in Italia né all'estero, per conoscenze, esperienze, know how, qualità delle imprese presenti. E questo è un punto da tenere fermo in ogni ragionamento sul tema”.

Il territorio ravennate è anche una terra dove le Istituzioni sono consapevoli del valore di questo comparto: prova ne sia l'atteggiamento responsabile che hanno assunto durante lo scellerato tentativo, attraverso il referendum No- Triv, di assestare una spallata probabilmente letale a questo nostro mondo. Ora fortunatamente passato, ma da parte del settore resta la consapevolezza di rimanere nel mezzo di una transizione che lo porterà verso assetti molto diversi da quelli di oggi, che sono già diversi da quelli di un tempo. Proprio da queste considerazioni e dalla necessità di fare maggiore chiarezza su quello che attenderà il comparto nel futuro si è deciso di organizzare l'incontro.

Il Presidente Spinaci nel suo intervento ha spiegato che l'Unione Petrolifera riunisce le principali aziende petrolifere che operano in Italia nell'ambito della raffinazione del petrolio, della logistica e della distribuzione dei prodotti petroliferi (il cosiddetto downstream petrolifero). Con **39 aziende associate**, nazionali e internazionali, e **11 soci aggregati** rappresenta il settore nelle sedi istituzionali e costituisce il fulcro delle iniziative di analisi e studio del comparto sui temi tecnici, economici e ambientali. La tutela dell'ambiente, l'attenzione per la sicurezza, l'impegno nella ricerca e nell'innovazione sono i valori fondamentali e irrinunciabili di Unione Petrolifera, al servizio di un comparto industriale moderno e vitale.

I numeri del comparto sono significativi: 13 raffinerie distri-

buite sull'intero territorio nazionale, di cui 2 bioraffinerie, una logistica ed una distribuzione con infrastrutture capillarmente diffuse sul territorio, con 20.750 punti vendita, oltre 100 depositi di capacità superiore a 3.000 mc e centinaia di depositi di piccole dimensioni, di cui circa 300 fiscali, nonché oltre 2.700 km di oleodotti; 21.000 occupati diretti con elevata scolarizzazione (il 20% è laureato) oltre ad un indotto di altri 130.000, con l'ausilio di mano d'opera di alta specializzazione; un altissimo contributo tecnologico, con oltre 1.000 brevetti registrati

Sotto il profilo economico il settore produce 100 miliardi di euro di fatturato annuo, incassa per conto dello Stato 38 miliardi di euro tra accise e IVA, contribuisce alla bilancia commerciale con 13 miliardi di euro di prodotti raffinati.

Il Presidente ha inoltre sottolineato che la transizione energetica è un processo ormai avviato cui l'Unione Petrolifera intende contribuire da protagonista. Alcune proposte godono di grande visibilità ma sono astratte, costose e poco praticabili; rischiano di minare la competitività del Paese e rallentare la stessa transizione. Governare la transizione significa invece essere attenti ai costi sociali e alla sostenibilità economica delle scelte. Oggi sono disponibili soluzioni immediate, concrete ed eque sul piano economico, sociale e ambientale e occorrono indirizzi univoci con misure coerenti e sostenibili.

E un'efficace Strategia Energetica Nazionale non può prescindere dal raggiungimento contemporaneo di tre obiettivi: - la sicurezza negli approvvigionamenti - un costo competitivo a livello globale - il rispetto gli impegni ambientali.



# FASHION MARATHON INNOVATION IN PROGRESS A RIMINI

Si è tenuta lunedì 4 dicembre a Rimini nella sede di Innovation Square, la **“Fashion Marathon - Innovation in Progress”** il primo grande appuntamento sull’innovazione nel mondo della Moda.

Si è trattato di una maratona che si è svolta con il format del talk da parte di svariati protagonisti del settore per oltre 4 ore di confronto. Come destinatari, le imprese del settore Fashion per scoprire e mettere a confronto le eccellenze

dell’Emilia-Romagna che si affermano sul mercato globale. La Fashion Marathon ha rappresentato un importante appuntamento nel quale imprenditori, stilisti, manager, docenti e rappresentanti delle Associazioni del sistema Moda hanno fatto il punto sull’innovazione nel comparto Moda. Innovazione nel Design, nei materiali, nei prodotti e nei processi, assieme alle sfide dell’internazionalizzazione, della ricerca e della formazione, del distribution network,



## IL PRIMO GRANDE APPUNTAMENTO SULL'INNOVAZIONE NEL MONDO DELLA MODA

della comunicazione e dello shopping digitale: questi i focus dei talk della nuova edizione dell'Innovation Marathon, l'originale format di Innovation Square dedicato a tutte le forme di innovazione, talento e creatività del territorio.

“Fashion Marathon” è la prima iniziativa pubblica organizzata in attuazione del Protocollo d'intesa sull'Innovazione recentemente sottoscritto da Confindustria Romagna, Università degli Studi di Bologna, Uni.Rimini, Piano Strategico di Rimini, Camera di Commercio della Romagna e Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Attraverso il Protocollo gli enti coinvolti intendono promuovere progetti, azioni ed iniziative condivise e integrate in materia di innovazione turistica e d'impresa, sviluppo urbano, benessere e qualità della vita, sostenibilità ambientale, sociale ed economica di Rimini e del suo territorio.

Per Confindustria Romagna è intervenuto **Marco Piazzini** **Presidente Sezione Abbigliamento e Direttore Generale**

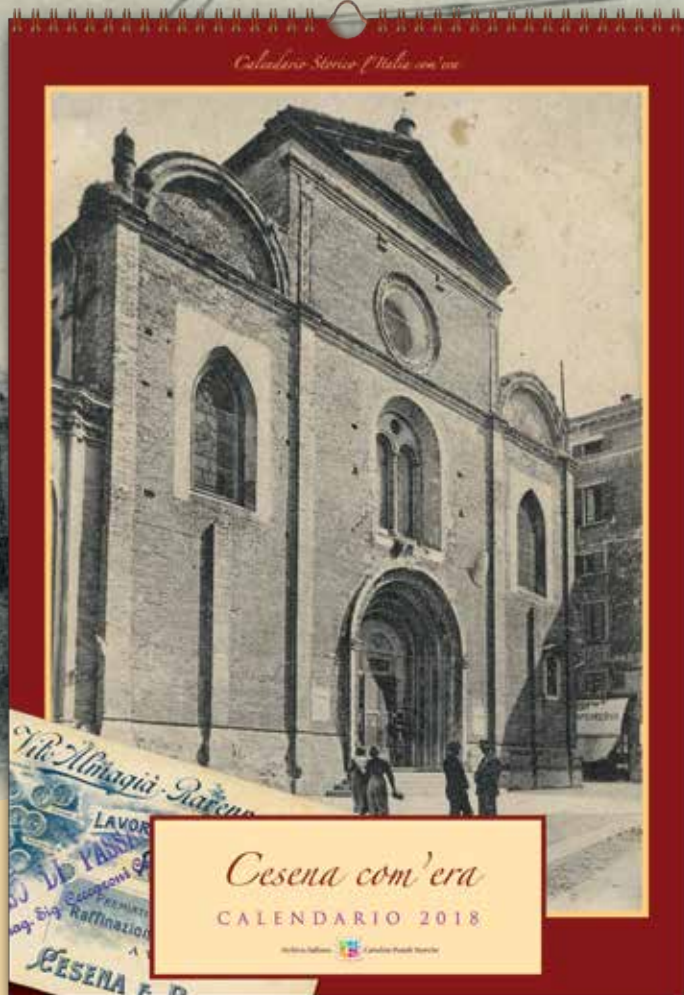


### **Pollini Spa.**

“Come Confindustria Romagna siamo molto attivi sul tema dell'innovazione – **spiega Piazzini** - L'evento di oggi rappresenta un passo molto importante in questo ambito e per l'industria innovativa. Oggi innovazione e internazionalizzazione sono fondamentali per essere competitivi su tutti i mercati. In particolare il settore della moda vive di innovazione tecnologica, di stile e di prodotto e senza l'apertura ad altri mercati saremmo fermi. Si tratta di un comparto molto forte in Romagna che conta aziende eccellenti, sia nell'abbigliamento che nel calzaturiero, anche quotate in



# Cesena com'era



# 2018

## IL PIÙ BEL CALENDARIO DELLA TUA CITTÀ

Collana 2018 •

- Ancona |
- Ascoli Piceno |
- Bologna |
- Cesena |
- Chieti |
- Ferrara |
- Firenze |
- Forlì |
- Imola |
- L'Aquila |
- Macerata |
- Milano |
- Modena |
- Padova |
- Perugia |
- Pesaro |
- Pescara |
- Ravenna |
- La provincia di Ravenna |
- Rimini |
- Roma |
- Rovigo |
- San Marino |
- Teramo |
- Treviso |
- Venezia |
- Verona |
- Vicenza |



*Un elegante calendario  
con pregevoli foto d'epoca.*

*Un raffinato viaggio nella  
storia e nel tempo.*

*Un piccolo, ma prezioso  
regalo, per te e per chi vuoi.*



Archivio Italiano  
Cartoline Postali  
Storiche

Edizione di pregio,  
a tiratura unica limitata da  
collezione

[www.calendariostorico.it](http://www.calendariostorico.it)

*nelle edicole  
e librerie  
della tua Città*

**€10,00**



Borsa con ottime prospettive di crescita”.

“Il protocollo per l’innovazione – **sottolinea Barbara Bonfiglioli Vicepresidente Uni.Rimini** - si pone l’obiettivo di promuovere progetti di ricerca sul territorio con focus specifico sull’innovazione. Partiamo dalla moda nella convinzione che l’innovazione faccia parte del sistema moda e del made in Italy in generale. Università e imprese sono impegnate per un dialogo strutturato, costante, che porti ad un confronto e ad una progettualità per la promozione di azioni sempre più in sinergia. Che portino a indentificare quelli che sono i bisogni da parte delle aziende, di ricerca, innovazione e informazione e da parte del mondo accademico, di argomenti, di nuove tecnologie e di nuovi ambiti di studio che possano essere utili anche al progresso delle imprese”.

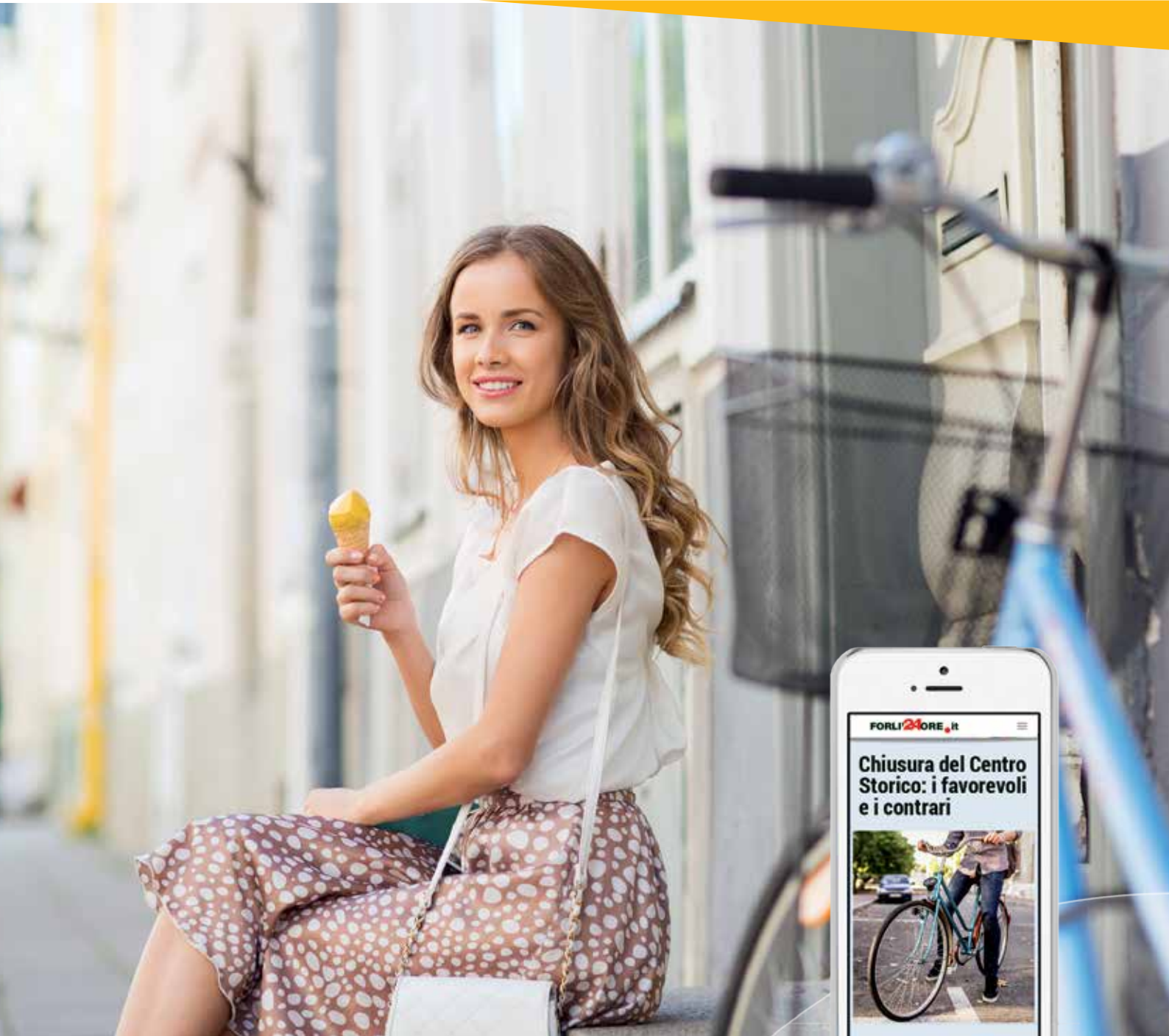
Hanno portato il saluto istituzionale: **Marco Piazzi** Consigliere Confindustria Romagna e Presidente Sezione Abbigliamento, **Palma Costi** Assessore Attività Produttive Regione Emilia-Romagna, **Barbara Busi** Aster, **Leonardo Cagnoli** Presidente Uni.Rimini, **Sergio Brasini** Coordinatore Campus di Rimini, **Fabrizio Moretti** Presidente Camera di Commercio della Romagna, **Maurizio Ermeti** Presidente Piano Strategico Rimini.

Nel talk sono intervenuti fra gli altri: **Barbara Bonfiglioli** Vice Presidente Uni.Rimini, **Alessio Innocenti** Stilista Calzature Donna Pollini Silver, **Marco Piazzi** Direttore Generale di Pollini, **Paolo Raggini** CEO PuntoArt, **Lorenzo**

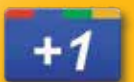
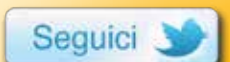
**Serafini** Direttore creativo di Philosophy-Aeffe, **Alberto Vecchi** Stilista Calzature Pollini Uomo.

Oltre ai sottoscrittori del Protocollo, hanno collaborato alla Fashion Marathon la Regione Emilia Romagna, Aster – Innovazione Attiva, CNA Federmoda e Confartigianato Imprese Rimini.





leggi quel che succede,  
scrivi quello che pensi.



# LE IMPRESE ROMAGNOLE ACCETTANO LA SFIDA COMPETTIVA DI INDUSTRIA 4.0

**INCONTRO FRA ESPERTI,  
IMPRENDITORI E MANAGER**



Giovedì 30 novembre, a Forlì nell'ambito del workshop "Romagna 4.0 – Smart Materials Innovation Program", alcuni esperti del Dipartimento di Ingegneria delle imprese dell'Università Tor Vergata di Roma ed oltre 30 imprenditori e manager di alcune delle più importanti aziende romagnole si sono confrontati sul tema dell'innovazione.

Dopo i saluti delle parti e l'introduzione al tema a cura del Direttore di Assoform Romagna e Il Sestante Romagna Dott. Enrico Tedaldi, sono intervenuti il Dott. Federico Mioni - Direttore Federmanager Academy, la Prof.ssa Francesca Nanni - Università degli Studi Tor Vergata, Dip. Ingegneria dell'impresa, il Dott. Sesto Viticoli – Vice Presidente di AIRI. Durante l'incontro si è discusso di come le nanotecnolo-

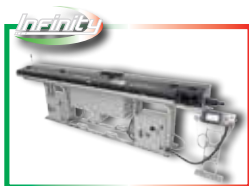
gie e la sensoristica miniaturizzata ( i cosiddetti materiali Smart) e la manifattura additiva con l'impiego di stampanti 3D possano creare valore per le PMI romagnole in particolare per alcuni settori quali: abbigliamento, ceramico, calzaturiero, arredamento, nautica, meccanica, costruzioni. Nel corso del Workshop sono state analizzate le opportunità per le imprese ed è stato presentato il servizio di Consulenza e analisi in house che sarà fornito alle imprese per accompagnarle lungo un percorso, personalizzato per ognuna di esse, di valutazione delle opportunità di business legate all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Il workshop promosso dalle sedi Confindustria e Federmanager dei territori di Forlì – Cesena- Rimini e Rep. San Marino e Federmanager Bologna – Ravenna è stato finanziato con il contributo di Fondirigenti (Ente bilaterale di Confindustria e Federmanager) ed è stato organizzato da Assoform Romagna e il Sestante Romagna con il contributo di Federmanager Academy.

# Top<sup>®</sup>

AUTOMAZIONI

## PRODUTTORI DI CARICATORI E SCARICATORI AUTOMATICI DI BARRE PER TORNI





# NUOVE IDEE NUOVE IMPRESE PREMIA LE MIGLIORI STARTUP



Un progetto per rendere i voli aerei più sicuri, tramite monitoraggio degli uccelli, vince la 16a edizione di Nuove Idee Nuove Imprese, la business plan competition che recluta start up e le conduce ad un percorso di crescita e formazione. Al secondo posto un progetto d'impresa per la realizzazione di una batteria liquida più leggera e al terzo una

tecnologica contro il proliferare delle zanzare.

Nuove Idee Nuove Imprese, presieduta dall'imprenditore Maurizio Focchi e di cui fa parte anche Confindustria Romagna, in 16 anni ha raggiunto numeri importanti: 59 aziende nate, 3.304 giovani, 1.108 idee innovative di business, con 538.000 euro premi assegnati. Nell'edizione



2017 sono stati 69 i progetti presentati da tutta Italia e da San Marino e 214 i partecipanti, 13 i team arrivati in finale.

“Siamo molto soddisfatti dell’edizione di quest’anno – **commenta il Presidente Maurizio Focchi** – edizione che per la prima volta si è svolta sotto le insegne dell’Associazione. 16 anni fa siamo stati tra i primi a parlare di innovazione e start up, siamo contenti che oggi ci sia sinergia e desiderio di far rete. Abbiamo avuto in competizione 69 progetti di impresa davvero interessanti e freschi. Credo che per tutti i partecipanti sia stato importante lo sforzo culturale, il provarci mettendosi in gioco: questa è la mentalità del mondo imprenditoriale delle start up. Per questo il nostro prossimo obiettivo sarà fare con l’Università riminese uno studio approfondito sull’evoluzione delle start up, capire quali sono ancora in vita, se hanno cambiato fisionomia, quali non sono sopravvissute e perché”.

**1° classificato: Progetto BIRD CONCENTRATION MONITORING SYSTEM**

**(premio 10.000 euro + 10.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)**

Evitare il ‘birdstrike’, la collisione con gli uccelli da parte di aerei, e rendere quindi più sicuri i voli aerei. Nasce con questo obiettivo il BCMS – Bird Concentration Monitoring System – ideato da The Edge Company. Si tratta di un sistema automatico di monitoraggio e classificazione delle specie di uccelli che frequentano gli aeroporti.

**2° classificato: Progetto NESSOX**

**(premio 6.000 euro + 6.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)**

NESSOX (NEw Semi-Solid flow lithium OXYgen battery) è la batteria liquida più leggera e con la maggiore energia specifica e durata mai riportate, sviluppata da Bettery insieme all’Università degli Studi di Bologna. L’innovazione brevettata permette una ricarica immediata sostituendo il liquido interno della batteria come in un rifornimento di carburante.



## VINCE UN PROGETTO DI MONITORAGGIO DEGLI UCCELLI PER VOLI AEREI PIU' SICURI

### 3° classificato: Progetto MOSKYP

(premio 3.000 euro + 3.000 da Banca Carim con tasso agevolato, zero spese, zero garanzie)

Il progetto nasce con l'obiettivo di fornire le pubbliche amministrazioni, così come il privato cittadino, di uno strumento di massima efficacia e minimo impatto ambientale per fronteggiare la stagionale minaccia del proliferare delle zanzare: Mosquito AcCopper.

Oltre ai premi in denaro, al primo classificato viene offerta una postazione di coworking presso Rimini Innovation Square, ai 3 vincitori viene proposto un percorso di accelerazione presso Primo Miglio, mentre Techno Science Park riserverà a due progetti un iter di incubazione. Prevista anche l'iscrizione e l'assistenza gratuita per due anni a Confindustria Romagna e della Repubblica di San Marino. **Ethicsjob** e **Orange Sea** sono i due progetti ritenuti meritevoli di ricevere particolari riconoscimenti.

Da quest'anno Nuove Idee Nuove Imprese è diventata Associazione. Ne fanno parte insieme a Confindustria Romagna, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Fondazione San Marino Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino – SUMS, Uni.Rimini SpA, Camera di Commercio Repubblica San Marino, ANIS San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Techno Science Park San Marino Italia.

La competizione si avvale, inoltre, della collaborazione di Rimini Innovation Square e, per i prossimi 3 anni, potrà beneficiare anche del contributo e dell'esperienza formativa di Deloitte S.p.A. Con il contributo e il sostegno finanziario (ai progetti vincitori) di Banca Carim e con il patrocinio del Comune di Rimini.





CONFINDUSTRIA ROMAGNA

***PARTNER IN YOUR CHANGE***

*Industria 4.0, rivoluzione digitale, nuovi mercati. Tante sfide, tante soluzioni*

Ricerca e Innovazione

Internazionalizzazione

Sviluppo associativo

Fisco e Diritto d'Impresa

Porto, Trasporti e Logistica

Credito e Finanza  
agevolata

Lavoro, Sicurezza  
ed Education

Qualità, Ambiente, Energia

Convenzioni

Gestione del Personale

Formazione

Privacy



Ravenna, Via Barbiani 8/10 - 0544 210411

Rimini, Piazza Cavour 4 - tel. 0541 52041

[www.confindustriaromagna.it](http://www.confindustriaromagna.it)

[confindustria@confindustriaromagna.it](mailto:confindustria@confindustriaromagna.it)



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

*Costruiamo il futuro*

[www.confindustriaromagna.it](http://www.confindustriaromagna.it)

**40 mila  
persone**

**La nostra grande  
impresa**

**Rappresentiamo  
800 eccellenze romagnole  
che generano sul territorio  
10 miliardi di fatturato,  
dando lavoro a  
40 mila persone  
Le affianchiamo ogni  
giorno con passione  
aiutandole a gestire  
il cambiamento,  
esplorare nuovi mercati,  
progettare  
il proprio  
futuro.**

**FINANZIAMENTI  
E FORMAZIONE**

**CONTO  
FORMAZIONE  
E CONTO DI  
SISTEMA**

**APPRENDISTATO**

**FONDIMPRESA  
E  
FONDIRIGENTI**

**TIROCINI  
FORMATIVI  
E GARANZIA  
GIOVANI**

**ALTERNANZA  
SCUOLA  
LAVORO**

**FORMAZIONE  
A MERCATO**

**FONDO  
SOCIALE  
EUROPEO**



Romagna  
Executive  
Education  
Business School



**Cesena, Via Ravennate 959 / Ravenna, Via Barbiani 8/10  
Rimini, Piazza Cavour 4 e Via IV Novembre 37  
tel. 0541 52041 - 0544 210424**

*Ambiente*

*Privacy*

*Qualità  
e  
Modelli 231*

*Gestione  
del personale  
e paghe*

*Sicurezza  
sul  
lavoro*

*Finanziamenti*



**Ravenna, Via Barbiani 8/10 - 0544 210411**

**Rimini, Piazza Cavour 4 - tel. 0541 52041**



**SINERGIE**  
dagli Associati per gli Associati

## **SERVIZIO SINERGIE DAGLI ASSOCIATI PER GLI ASSOCIATI**

**Il Servizio  
si concretizza  
nella realizzazione di  
Convegni/Eventi/Workshop  
su tematiche scelte  
autonomamente dall'impresa  
e si avvale del supporto  
logistico e comunicativo di  
Confindustria Romagna.**

**Il Servizio Sinergie  
dagli associati per gli  
associati - di Confindustria Romagna  
consente alle imprese di presentarsi e  
di far conoscere i propri prodotti  
e servizi alle altre aziende associate.**

**Il Servizio Sinergie – dagli associati  
per gli associati – è uno strumento  
semplice ed immediato per  
promuovere e facilitare  
il networking fra le aziende.**

**Le imprese hanno la possibilità di  
aumentare la propria visibilità e  
di raccontare il proprio know-how,  
la propria progettualità e le linee  
di sviluppo future.**





# I FUORICLASSE SONO GIÀ NELLA TUA SQUADRA?

*Nuovo sistema integrato di gestione delle risorse umane*

- ✓ Analisi delle posizioni organizzative
- ✓ Valutazione delle prestazioni e piani di incentivazione
- ✓ Ricerca, Selezione e Assessment
- ✓ Contrattualistica e sindacale
- ✓ Analisi di clima
- ✓ Sviluppo delle competenze
- ✓ Gestione dei finanziamenti alla formazione
- ✓ Eventi e convention di marketing interno

Valorizza i tuoi collaboratori  
per migliorare il tuo business

Info: 0544 210435 – [confindustria@confindustriaromagna.it](mailto:confindustria@confindustriaromagna.it)



CONFINDUSTRIA ROMAGNA





# RAVENNA **24**weekly

RAVENNA - FAENZA - LUGO - CERVIA

*the week in pictures*



*new, agile, free*

*The "weekly diary" of the major events that took place on the premises;  
a handy and essential overview of what is important to know.*

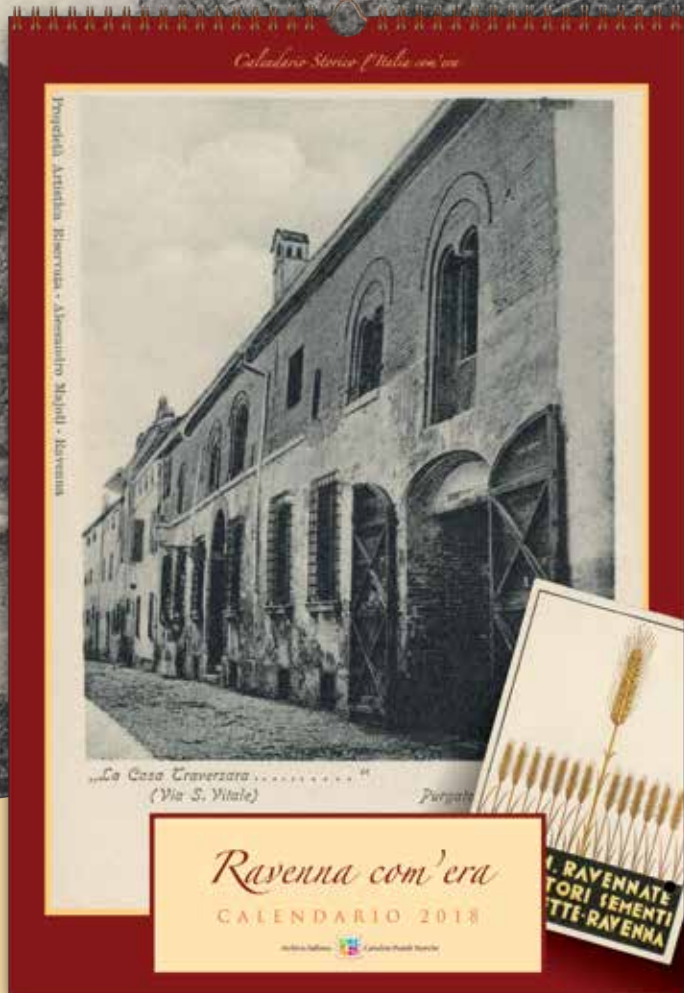
*Available from Wednesday onwards in more than  
700 public places in the province of Ravenna.*

*All strictly in HDQ, the people and  
environmentally friendly high quality print  
media format.*



*The Nature thanks*

# Ravenna com'era

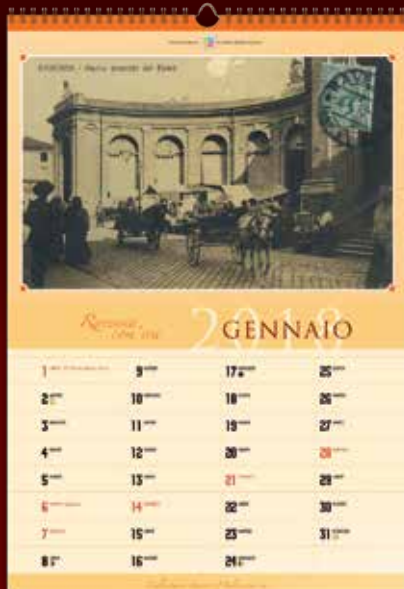


# 2018

## IL PIÙ BEL CALENDARIO DELLA TUA CITTÀ

Collana 2018 •

- Ancona |
- Ascoli Piceno |
- Bologna |
- Cesena |
- Chieti |
- Ferrara |
- Firenze |
- Forlì |
- Imola |
- L'Aquila |
- Macerata |
- Milano |
- Modena |
- Padova |
- Perugia |
- Pesaro |
- Pescara |
- Ravenna |
- La provincia  
di Ravenna |
- Rimini |
- Roma |
- Rovigo |
- San Marino |
- Teramo |
- Treviso |
- Venezia |
- Verona |
- Vicenza |



*Un elegante calendario  
con pregevoli foto d'epoca.*

*Un raffinato viaggio nella  
storia e nel tempo.*

*Un piccolo, ma prezioso  
regalo, per te e per chi vuoi.*



Archivio Italiano  
Cartoline Postali  
Storiche

Edizione di pregio,  
a tiratura unica limitata da  
collezione

[www.calendariostorico.it](http://www.calendariostorico.it)

*nelle edicole  
e librerie  
della tua Città*

**€10,00**

# Certo,

*abbiamo anche ottima*

## Radio & Televisione.



RADIOGA



*multimedia agency*



CINEMA



STAMPA



WEB



RADIO TV



EVENTI



Servizi di  
Agenzia