

GUERRE IN MEDIO ORIENTE

‘Le imprese italiane e il Mediterraneo’ convegno promosso da Confindustria

‘**LE IMPRESE** italiane e il Mediterraneo - La guerra all’interno della Galassia Islamica e le conseguenze per l’Occidente’, è il tema del convegno promosso da Piccola Industria di Confindustria Romagna e organizzato insieme a Confindustria Romagna per le 16 di oggi nella sede ravennate

dell’associazione (Via Barbiani 8/10). Intervengono: l’Amm. Sq. Ferdinando Sanfelice Di Monteforte (Università di Trieste), il presidente della Piccola Industria di Confindustria Romagna Maurizio Minghelli. L’ammiraglio dialogherà con Laura Quadarella Sanfelice dell’Università Niccolò Cusano.

Confindustria Romagna: a Ravenna il convegno 'Le imprese italiane e il Mediterraneo'

Mercoledì 25 Ottobre 2017

Domani, giovedì 26 ottobre

Giovedì 26 ottobre, alla ore 16, **Piccola Industria e Confindustria Romagna** organizzano nella sede dell'associazione, in via Barbiani a Ravenna il convegno 'Le imprese italiane e il Mediterraneo – La guerra all'interno della Galassia Islamica e le conseguenze per l'Occidente'.

Qual è il ruolo dell'impresa nel processo di integrazione culturale e come potrebbe modificarsi in futuro? Quali sono le opportunità colte e ancora da cogliere? Quali quelle perse? Operare all'estero in sicurezza: quali strumenti abbiamo e quali valutazioni possiamo fare? A queste domande si vuole dare una risposta. **L'appuntamento di giovedì è un importante occasione di approfondimento e confronto** che vedrà la significativa partecipazione dell'Ammiraglio Ferdinando Sanfelice Di Monteforte dell'Università di Trieste.

Dopo il saluto introduttivo del Presidente della Piccola Industria di Confindustria Romagna **Maurizio Minghelli**, l'Ammiraglio dialogherà con la Professoressa **Laura Quadarella Sanfelice** (Università Niccolò Cusano) facendo un'analisi dei principali temi d'interesse geopolitico dell'area del Mediterraneo.

“Oggi per le imprese è indispensabile operare in un'ottica internazionale e le aziende del nostro territorio hanno tutte le caratteristiche per potere essere protagoniste nei mercati mondiali – **spiega il Presidente della Piccola Industria di Confindustria Romagna, Maurizio Minghelli** –. Per farlo in un'ottica competitiva hanno bisogno di strumenti adeguati e di essere correttamente preparate e affiancate. I mercati di oggi sono rappresentati da continue interconnessioni caratterizzate da relazioni economiche, finanziarie, sociali, politiche e strategie esistenti fra i vari paesi del mondo. Un quadro complesso messo in evidenza dall'attuale situazione del bacino del Mediterraneo. Da questa convinzione è partita l'idea di realizzare il convegno: lo studio e l'analisi della storia del Mediterraneo, l'approfondimento dei temi di geopolitica riguardanti il mercato EMEA e la corretta valutazione degli scenari globali, rappresentano importanti elementi di supporto per imprenditori e manager nelle scelte strategiche di ogni giorno”.

[Appuntamenti](#), [Economia](#)