

VIDEO: Innovazione imprenditoriale, "Nuove idee, nuove imprese" diventa associazione

Diffondere, nel Riminese e a San Marino, la cultura dell'innovazione imprenditoriale in modo tale da creare nuove aziende formate e capaci di raggiungere il successo nel proprio mercato. Questo il principale obiettivo della business plan competition "Nuove idee, Nuove imprese" che, dopo 15 anni di attività, cambia assetto e diventa Associazione. In tre lustri, sono stati ben 3.304 i giovani che hanno partecipato alla competizione, 1.108 le idee innovative di business, 59 (di cui 10 rivitalizzate dal business plan) le aziende nate e oltre 538mila euro di premi assegnati. Alla neonata associazione hanno aderito Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Camera di Commercio della Romagna, Fondazione Cassa di Risparmio della Repubblica di San Marino, Confindustria Romagna, Uni.Rimini, Camera di Commercio della Repubblica di San Marino e Associazione Nazionale Industria Sammarinese. La competizione si avvarrà, inoltre, della collaborazione dell'Università degli Studi del Titano, di Rimini Innovation Square e, per i prossimi tre anni, potrà beneficiare dell'esperienza formativa di Deloitte & Touche. Importante e articolato, come di consueto, il piano formativo proposto. Gli aspiranti imprenditori parteciperanno a 55 ore di formazione gestite da 10 docenti, in un programma coordinato dall'Alma Mater Studiorum-Campus di Rimini. I partecipanti ammessi alla competizione, che avranno superato la verifica finale del corso di formazione, verranno assistiti e accompagnati sino alla creazione dell'impresa. I business plan vincitori verranno premiati con 10mila, 6mila e 3mila euro, oltre a un prestito d'onore senza interessi né garanzie da Banca Carim per complessivi 38mila euro.

<http://www.altarimini.it/News97814-video-innovazione-imprenditoriale-nuove-idee-nuove-imprese-diventa-associazione.php>